

Z GALÉRIE TVORCOV


 ECOCAPSULE

Rozhovor s Tomášom Žáčekom, inovačným riaditeľom spoločnosti Ecocapsule

Pán Žáček, predstavte nám vaše technické riešenie a jeho prínos.

Pri tejto otázke vždy použijeme pripravenú vetičku: Ecocapsule je krásny, mobilný, energeticky nezávislý mikrodom, resp. mikrojednotka, ktorú možno využiť nielen na bývanie, ale aj ako kanceláriu, stánok, malú reštauráciu, obchodík atď. Fantázii sa medze nekladú. Tým, že jednotku poháňa vietor a slnko, je ideálna na pozemky, kde nie je žiadna infraštruktúra. Viete ju umiestniť do prostredia a žiť nezávisle. A práve spomínaná nezávislosť nás najviac odlišuje od iných dostupných riešení. Naša vízia bola vždy vytvoriť kapsulu, umiestniť ju do prírody a žiť v nej najdlhšie, ako sa dá z dostupných prírodných zdrojov.

K nápadu vytvoriť kapsulu vás priviedla osobná skúsenosť?

My sme architekti a navrhujeme moderné, častokrát aj ekologické domy. Práve koncept udržateľnosti je pre našu tvorbu typický. V roku 2009 sme sa zúčastnili súťaže v USA, ktorej zadaním bolo vytvoriť na obrovskom pozemku mobilný dom pre divadelníkov. Vytvorili sme ekokapsulu štyrikrát väčšiu ako súčasný model. Súťaž sme síce nevyhrali, no podarilo sa nám dostať do povedomia ľudí a médiá začali o našu tvorbu prejavovať záujem. Tému sme sa začali viac venovať a v roku 2015 sme navrhli svoj prvý prototyp, ktorý voláme „šeredka Betty“. Dnes je to už starší muzeálny

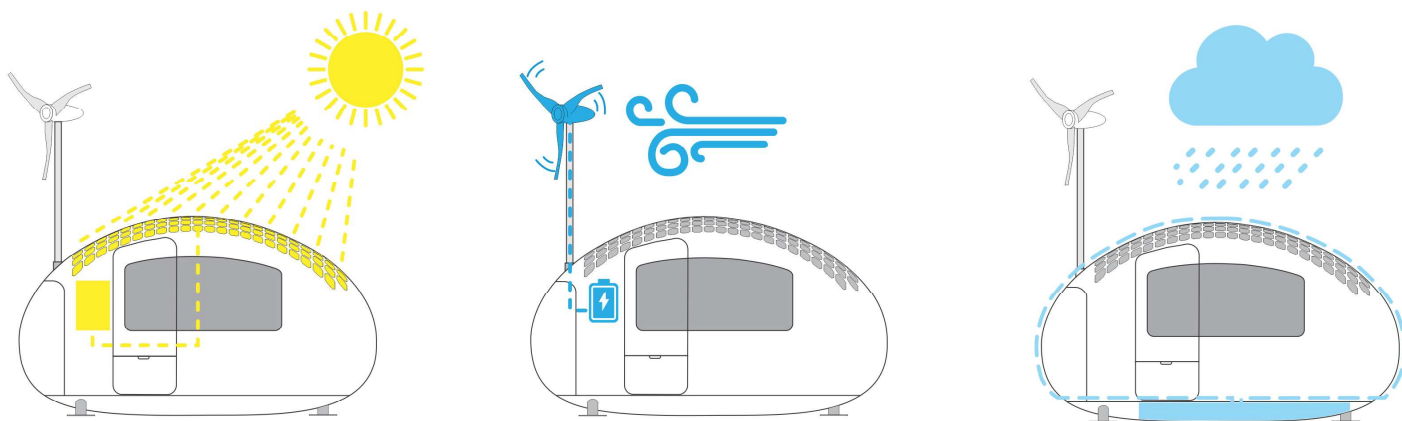
typ, no stále ho máme. Následne sme dostali väčšiu investíciu a začali sme sa venovať tejto téme profesionálnejšie.

Je udržateľnosť vášho konceptu podľa vás budúcnosť, ktorou sa musia firmy uberať?

Je fakt, že ceny energií aktuálne prudko stúpajú a zdroje nie sú nevyčerpatelne. Preto je potrebné využívať zdroje, ktorú sú vlastne zadarmo, samozrejme po počítačovej investícii do technológií. Naša kapsula je v podstate energeticky sebestačná. Energia je z dvoch zdrojov, slnka a vetra, a skladuje sa v batérii. V prípade potreby kapsula disponuje aj vymeniteľnou externou batériou, ktorú možno v prípade potreby dobíjať. Práve preto považujeme udržateľnosť za budúcnosť v tvorbe inovácií.

Opíšte nám váš tím...

Náš tím architektov a dizajnérov spojila pôvodne myšlienka. V roku 2017 po získaní prvej investície cez Crowdfunder tak začali pribúdať ľudia do tímu z iných odvetví, či už z marketingu, financií, resp. výroby. Podstatnou časťou tímu je skupina ľudí venujúca sa developmentu, resp. zdokonaľovaniu ekokapsuly. Sú to prevažne strojní inžinieri či dizajnéri. Spolupracujeme pri vývoji aj so slovenskými univerzitami, napríklad Slovenskou technickou univerzitou v Bratislave, Žilinskou univerzitou v Žiline či Technickou univerzitou v Košiciach.





Majú Slováci záujem o produkt tohto typu alebo odberateľskú základňu tvorí skôr zahraničie?

Absolútne primárnu skupinu zákazníkov tvorí zahraničie. Aktuálne vystavujeme kapsulu v Dubaji, v Karibiku máme viacero kapsúl, ďalšie sú v USA, v Japonsku, Kazachstane či vo Švajčiarsku. Nemáme jednu dominantnú krajinu, no Karibik je perfektný na umiestnenie kapsuly, keďže tam fúka a aj dlho svieti slnko, čím môže byť kapsula využitá plnohodnotne. Na Slovensku aktuálne rokujeme o umiestnení kapsuly vo Vysokých Tatrách. Viacero našich kapsúl využívame na prenájom B2B partnerom či hotelom, ktorí ich prevádzkujú tri až šesť mesiacov. Ľudia hľadajú zážitkové formy ubytovania, čo Ecocapsule rozhodne ponúka.

Ako vnímate duševné vlastníctvo? Je pre vašu firmu podstatná jeho ochrana?

Sú to hodnoty, ktoré tvoríme duševnou prácou a ktoré nám v budúcnosti môžu prinášať zisk. Uvedomujeme si potrebu ich chrániť. V súčasnosti využívame inštitút ochrannej známky a dizajnu. Chránime ich na trhoch, ktoré sú pre nás kľúčové z hľadiska vývozu, ako napríklad Európska únia, USA, Japonsko, Kórejská republika alebo Čína.

Stretli ste sa s tým, že by chcel niekto profitovať na vašom mene, resp. by niekto vytvoril napodobeninu ekokapsuly?

Áno, prvé skúsenosti aj tohto typu máme už za sebou. V spomínanej Číne sme videli dokonca aj vyrobené kvázi ekokapsuly. Technicky sa však toto riešenie ani zďaleka nepodobalo na našu kapsulu. Zariadenie bolo na plyn a bolo vidno, že ho pravdepodobne vyrábali podľa obrázka, a preto to bolo skôr úsmevné než problematické. Kopírovaniu sa v dnešnej dobe ľahko dostupných informácií asi vyhnúť úplne nedá. Vzhľadom na komplexnosť nášho riešenia je ho veľmi ťažko kopírovať, a tým, že neustále inovujeme, by bol falzifikát už zrejme zastaraný, kým by sa dostal na trh.

Pri tvorbe využívate projektové schémy?

Využívame podporné schémy, ktoré ponúka Slovak Business Agency, investoval do nás aj Slovak Investment Holding a v neposlednom rade sme využili ponuku prezentovať Slovensko v Dubaji, čo je taká „win-win“ spolupráca so štátom, kde si my robíme PR a zároveň sa prezentuje inovačný kapitál pochádzajúci zo Slovenska.

Kam smerujú vaše kroky do budúcnosti?

Rozhodne by sme chceli rozšíriť predaj. S novou kapsulou sa chystáme na trh ku koncu budúceho roka.



Sú Slováci podľa vás inovatívni?

Máme jednu čarovnú vlastnosť, dokážeme vytvoriť z mála zdrojov veľké veci. V porovnaní so západnými krajinami máme rozhodne menej kapitálu, a preto sme sa naučili vymýšľať rôzne cestičky a skratky, no v ciele sme rovnako konkurencieschopní. Viem si predstaviť, že by sme dostali do viackrát viac sebavedomia, to by nám rozhodne pozíciu posilnilo.

Foto: archív ECOCAPSULE

