

pozitívny trend možného posunu Slovenska v inovačnom potenciáli.

Najlepšie výsledky ako krajina dosahujeme v oblasti znalostí, technologických výstupov (31. miesto) a infraštruktúry (41. miesto). Naopak, medzi slabé stránky Slovenska patrí sofistikovanosť trhu, oblasť inštitúcií a kreatívnych výstupov (56. miesto). V súčasnosti je našou najslabšou stránkou práve sofistikovanosť trhu (72. miesto) – znalosť dopytu klientov a vedomosť o produkcii konkurencie.

Napriek miernemu zlepšeniu je výkonnosť Slovenska v pomere k HDP na obyvateľa pod úrovňou očakávaní vzhľadom na mieru nášho hospodárskeho rozvoja. Táto skutočnosť je viditeľná aj v porovnaní Slovenska s Európou.

Naša krajina dosahuje vo všetkých skúmaných oblastiach GII nižšie výsledky ako európsky regionálny priemer, čo je pravdepodobne odrazom doterajšieho nízkeho financovania inovačného ekosystému. Na druhej strane, očakávame, že zdroje z plánu obnovy a odolnosti, ako aj národnej stratégie vedy, výskumu a inovácií prispejú k zlepšujúcemu sa trendu.

Z hodnotenia vyplýva, že na Slovensku produkujeme viac inovačných výstupov v porovnaní s úrovňou investícií, ktoré dávame do inovácií.

Hlavnými silnými stránkami Slovenska v oblasti inovácií sú high-tech výroba, environmentálna politika v zmysle ISO 14001 a vývoz kreatívneho tovaru. Naopak najslabšími stránkami Slovenska v oblasti inovácií sú pravidlá pre podnikanie a čistý prílev zahraničných investícií.

Ak sa však pozrieme aj na ďalšie hodnotené oblasti v rámci GII, Slovensko v porovnaní s rokom 2021 stúplo vo viacerých smeroch. Vo vedomostne náročných odvetviach bol v roku 2022 zaznamenaný nárast v zamestnanosti o vyše 19 %. Prístup k informačným a komunikačným technológiám sa oproti roku 2021 zvýšil o 2 %, rovnako sa oproti roku 2021 zvýšil aj export high-tech výrobkov o 7,15 %. Citované H-index dokumenty medzi rokmi 2020 a 2021 stúpili o 6,65 %. Narástla aj tvorba mobilných aplikácií o takmer 11 %.

Najvyššie skóre spomedzi slovenských univerzít v hodnotení GII dosiahli: Univerzita Komenského v Bratislave, Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach a Žilinská univerzita v Žiline.

V kategórii najhodnotnejších globálnych značiek sa za Slovensko umiestnil SLOVNAFT. V kategórii najväčších spoločností na Slovensku s vysokou intenzitou nehmotného majetku sa umiestnili Tatry Mountain Resorts, a. s., a REAL ZA.



## Správy z WIPO

### Nový prieskum WIPO odhaľuje globálne vnímanie duševného vlastníctva

Prieskum WIPO Pulse, ktorý sa zameriava na postoje ľudí k duševnému vlastníctvu, ukázal, že dve tretiny opýtaných ľudí vníma úlohu duševného vlastníctva v ekonomikách pozitívne. Napriek tomu však prieskum naznačuje, že mladí ľudia tejto problematike ešte stále nerozumejú.

WIPO Pulse je prvým celosvetovým prieskumom o vnímaní duševného vlastníctva v medzinárodnom meradle. Výsledky prieskumu ponúkajú celý rad jedinečných poznatkov založených na odpovediach 25 000 ľudí v 50 krajinách a sú určené na doplnenie výskumu WIPO, ktorý sa okrem iného týka inovácií, budovania značky, kreatívneho sektora a štatistík duševného vlastníctva.



Z výsledkov prieskumu vyplýva, že 66,4 % respondentov vo všetkých regiónoch si uvedomuje pozitívny vplyv duševného vlastníctva na hospodárstvo, pričom tento vplyv je najviac pocitovaný v Ázii a Tichomorí (76 %), Afrike (70 %) a Latinskej Amerike a Karibiku (67 %).

Výsledky z krajín globálneho juhu sú obzvlášť povzbudivé a posilňujú presvedčenie, že duševné vlastníctvo môže byť silným nástrojom nielen pre priemyselné krajiny, ale aj pre rozvojové a najmenej rozvinuté krajiny.

Pri meraní úrovne vedomostí respondentov o duševnom vlastníctve správa ukazuje, že najväčšie povedomie majú o autorských právach, ktoré predstihli ochranné známky, zemepisné označenia, patenty a dizajny.

Najvyššia informovanosť o akomkoľvek práve duševného vlastníctva je v prípade autorských práv (64 %) v štátoch východnej Európy, najnižšia znalosť dizajnov je v ázijsko-tichomorských štátoch (18 %).

Ľudia vo veku 18 až 24 rokov vykazujú v porovnaní so všeobecnou populáciou výrazne nižšie skóre indexu informovanosti v štyroch z piatich regiónov a vo všetkých piatich kategóriách práv duševného vlastníctva. Zatiaľ čo takmer tretina (32 %) rozumie autorským právam a zemepisným označeniam (27 %), len dvaja z desiatich poznajú patenty (18 %) a dizajny (19 %).

Celú štúdiu si môžete prečítať na webovej stránke [WIPO](https://www.wipo.int).