



Správy z ÚPV SR

Zavedenie plnohodnotnej alternatívy predbežnej patentovej prihlášky na Slovensku

V niektorých štátoch, napríklad vo Francúzsku, v Spojených štátoch, Austrálii a Portugalsku, môžu prihlasovatelia okrem štandardnej patentovej prihlášky podať aj predbežnú patentovú prihlášku. Predbežná patentová prihláška zakladá právo prednosti vo vzťahu k vynálezu opísanému v prihláške napriek tomu, že prihláška neobsahuje patentové nároky, prípadne ani ďalšie predpísané náležitosti. Predbežná patentová prihláška musí byť do 12 mesiacov od podania konvertovaná na štandardnú patentovú prihlášku.

Podanie predbežnej patentovej prihlášky samej osebe na Slovensku nie je možné. Patentová prihláška však na účely priznania dňa podania nemusí obsahovať všetky predpísané náležitosti ani na Slovensku. Patentovej prihláške je priznaný deň podania, ak obsahuje aspoň:

- údaje, z ktorých je zrejmý úmysel prihlasovateľa podať patentovú prihlášku,
- údaje umožňujúce identifikáciu prihlasovateľa a styk s prihlasovateľom a časť, ktorá sa javí ako opis (časť, ktorá sa javí ako opis, nemusí byť na účely priznania dňa podania podaná v štátnom jazyku).

Prihlasovateľ patentovej prihlášky, ktorá spĺňa len uvedené minimálne požiadavky na priznanie dňa podania, však môže byť a v súčasnosti vo väčšine prípadov je vyzvaný na predloženie podkladov prihlášky spracovaných v predpísanej forme a jazyku pred uplynutím 12 mesiacov od podania prihlášky.

S cieľom poskytnúť prihlasovateľom na Slovensku rovnaké výhody, aké požívajú prihlasovatelia v štátoch, v ktorých je možné podať aj predbežnú patentovú prihlášku, Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky od 1. septembra 2023 mení svoju prax pri určovaní lehoty na úpravu prihlášky, ktorá neobsahuje všetky predpísané časti tak, aby mal prihlasovateľ takejto prihlášky garantovanú 12-mesačnú lehotu na úpravu podkladov prihlášky bez potreby žiadať, prípadne opakovane žiadať o predĺženie úradom určenej lehoty.

Možnosť podať úradu prihlášku obsahujúcu len minimálne náležitosti nutné na priznanie dňa podania sa tak stane plnohodnotnou alternatívou predbežnej patentovej prihlášky, ktorú možno podať niektorým zahraničným patentovým úradom. Podanie patentovej prihlášky spĺňajúcej len minimálne náležitosti na priznanie dňa podania bude vo viacerých ohľadoch z pohľadu prihlasovateľa dokonca výhodnejšie ako podanie klasickej predbežnej patentovej

prihlášky. Napríklad, prihlasovateľ nebude musieť podávať konvertovanú prihlášku, 12-mesačná lehota určená úradom na predloženie kompletne spracovaných podkladov prihlášky bude môcť byť na základe žiadosti prihlasovateľa predĺžená a v prípade jej zmeškania prihlasovateľ bude môcť využiť inštitút pokračovania v konaní a inštitút uvedenia do predošlého stavu.

Novinky zo svetových trendov: zatriedenie virtuálnych tovarov a služieb v rámci prihlášky ochrannnej známky

Oblasť vývoja nových technológií, ako metaverzum (angl. metaverse), umelá inteligencia (AI), blockchain, NFT, ktoré majú široké možnosti využitia nielen v súčasnosti, ale najmä v budúcnosti, si vyžiadala potrebu úprav v medzinárodnom triedení výrobkov a služieb (ďalej medzinárodné triedenie) pre potreby registrácie ochranných známok.

Virtuálne tovary

Vznikajú otázky, do ktorej triedy v prihláške ochrannnej známky zatriediť virtuálne tovary alebo virtuálne služby. Týmto otázkami sa zaoberalo aj zasadnutie výboru expertov Niceskej únie na svojom 33. zasadnutí konanom v prvom májovom týždni tohto roka v Ženeve.

Virtuálne tovary bez bližšieho spresnenia sú pojmy nejasné a nepresné, v prihláške ochrannnej známky sa musia uviesť s bližšou špecifikáciou (napr. virtuálne odevy, virtuálne kabelky, virtuálne kolobežky a pod.), pričom budú patriť do triedy 9 medzinárodného triedenia (nie je podstatné, či sú, alebo nie sú sťahovateľné). Inak povedané, virtuálne tovary sa nezatriedujú do rovnakých tried ako fyzické tovary, ale vždy sú zatriedované do triedy 9 medzinárodného triedenia (ako digitálny obsah). V prípade, ak je



prihláška ochrannej známky nároková aj pre „maloobchodné služby“ v triede 35 medzinárodného triedenia týkajúce sa uvedených tovarov, predmetné služby je potrebné špecifikovať ako „maloobchodné služby s virtuálnymi oděvmi, s virtuálnymi kabelkami, s virtuálnou obuvou“.

Pre zatriedenie virtuálnych služieb platí, že virtuálne služby sú v princípe zatriedované podľa základnej povahy danej služby, ale berie sa do úvahy dopad (vplyv) služby na reálny svet.

V prípade, že sa služba z reálneho sveta poskytuje vo virtuálnom prostredí a nemení sa účel ani výsledok služby, takáto služba sa zatrieduje do rovnakej triedy ako reálna služba, napr. „finančné konzultačné služby“ sú rovnako ako „finančné konzultačné služby poskytované vo virtuálnom prostredí“ zatriedované do triedy 36 medzinárodného triedenia.

V prípade, že služba vo virtuálnom prostredí napodobňuje službu z reálneho sveta a účel alebo výsledok reálnej služby sa môže zmeniť, trieda, do ktorej sa takáto virtuálna služba zatriedi, sa určuje podľa vplyvu na reálny svet, napr. „virtuálne prepravné služby v počítačových hrách“ sú zatriedované do triedy 41, a nie do triedy 39 medzinárodného triedenia ako služba „preprava“.

NFT

NFT je skratka pre Non-fungible token, čo v preklade znamená nezameniteľný alebo aj nenahraditeľný token. Ide o jednotku dát, ktorá sa používa ako prostriedok na preukázanie vlastníctva digitálnej alebo aj fyzickej položky (digitálny identifikátor). Každý takýto token je jedinečný a nezameniteľný za iný a informácie o jeho vlastníctve sú uložené v blockchaine, čo bráni ich falšovaniu. Môžu sa vzťahovať na akýkoľvek digitálny obsah – obrázky, tweety, texty, hudobné diela, videozáznamy, pričom v blockchaine samotný produkt nie je uložený. V súčasnosti sa NFT najviac využíva v oblasti umenia a zberateľstva v rámci potvrdenia vlastníctva digitálneho obsahu, ale počíta sa s ich využitím aj na fyzické predmety. Doklad o vlastníctve NFT sa uchováva v kryptopeňaženke. Využitelnosť NFT v budúcnosti by mohla byť napr. pri overovaní zmlúv, tiež overovaní digitálneho a fyzického obsahu, čiže by mohli zjednodušiť niektoré legislatívne procesy a tiež by mohli slúžiť ako doklad o vlastníctve akéhokoľvek výrobku, nehnuteľnosti.

Čo sa týka zatriedenia NFT na známkovo-právne účely, je potrebné zdôrazniť, že samotný pojem NFT nie je akceptovateľný z dôvodu chýbajúcej jasnosti a presnosti. Vždy sa musí vzťahovať na konkrétny tovar alebo službu, resp. musí byť bližšie špecifikovaný ako konkrétna služba súvisiaca s NFT. Tovary a služby overené NFT sú klasifikované

podľa toho, na čo sa digitálny identifikátor (NFT) vzťahuje, napr. „digitálne umenie overené nezameniteľnými tokenmi (NFT)“ sa zatriedi do triedy 9, „kabelky overené nezameniteľnými tokenmi (NFT)“ sa zatriedia do triedy 18 a „alkoholické nápoje overené nezameniteľnými tokenmi (NFT)“ sa zatriedia do triedy 33. Služby overené NFT sa zatriedia do príslušných tried ako reálne služby.

Globálny inovačný index 2023

Slovensko sa z hľadiska inovačného potenciálu za posledný rok zlepšilo o jednu priečku.

Globálny inovačný index¹ (GI) zoraďuje svetové ekonomiky podľa ich inovačného potenciálu. Do hodnotenia bolo zaradených 132 svetových ekonomík a Slovensko sa v roku 2023 umiestnilo na 45. mieste. Oproti minulému roku si Slovenská republika svoju pozíciu zlepšila o jedno miesto.

Global Innovation Index 2023

Innovation in the face of uncertainty



WIPO

Súčasná 45. pozícia naznačuje zastabilizovanie klesajúcej tendencie, ktorá sa v predchádzajúcom období prehĺbila. V inovačných výstupoch sa v súčasnosti Slovensko umiestnilo na rovnakej pozícii ako minulý rok, čo predikuje

¹ Global Innovation Index (GI) vydáva každoročne Svetová organizácia duševného vlastníctva – WIPO.

pozitívny trend možného posunu Slovenska v inovačnom potenciáli.

Najlepšie výsledky ako krajina dosahujeme v oblasti znalostí, technologických výstupov (31. miesto) a infraštruktúry (41. miesto). Naopak, medzi slabé stránky Slovenska patrí sofistikovanosť trhu, oblasť inštitúcií a kreatívnych výstupov (56. miesto). V súčasnosti je našou najslabšou stránkou práve sofistikovanosť trhu (72. miesto) – znalosť dopytu klientov a vedomosť o produkcii konkurencie.

Napriek miernemu zlepšeniu je výkonnosť Slovenska v pomere k HDP na obyvateľa pod úrovňou očakávaní vzhľadom na mieru nášho hospodárskeho rozvoja. Táto skutočnosť je viditeľná aj v porovnaní Slovenska s Európou.

Naša krajina dosahuje vo všetkých skúmaných oblastiach GII nižšie výsledky ako európsky regionálny priemer, čo je pravdepodobne odrazom doterajšieho nízkeho financovania inovačného ekosystému. Na druhej strane, očakávame, že zdroje z plánu obnovy a odolnosti, ako aj národnej stratégie vedy, výskumu a inovácií prispejú k zlepšujúcemu sa trendu.

Z hodnotenia vyplýva, že na Slovensku produkujeme viac inovačných výstupov v porovnaní s úrovňou investícií, ktoré dávame do inovácií.

Hlavnými silnými stránkami Slovenska v oblasti inovácií sú high-tech výroba, environmentálna politika v zmysle ISO 14001 a vývoz kreatívneho tovaru. Naopak najslabšími stránkami Slovenska v oblasti inovácií sú pravidlá pre podnikanie a čistý prílev zahraničných investícií.

Ak sa však pozrieme aj na ďalšie hodnotené oblasti v rámci GII, Slovensko v porovnaní s rokom 2021 stúplo vo viacerých smeroch. Vo vedomostne náročných odvetviach bol v roku 2022 zaznamenaný nárast v zamestnanosti o vyše 19 %. Prístup k informačným a komunikačným technológiám sa oproti roku 2021 zvýšil o 2 %, rovnako sa oproti roku 2021 zvýšil aj export high-tech výrobkov o 7,15 %. Citované H-index dokumenty medzi rokmi 2020 a 2021 stúpili o 6,65 %. Narástla aj tvorba mobilných aplikácií o takmer 11 %.

Najvyššie skóre spomedzi slovenských univerzít v hodnotení GII dosiahli: Univerzita Komenského v Bratislave, Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach a Žilinská univerzita v Žiline.

V kategórii najhodnotnejších globálnych značiek sa za Slovensko umiestnil SLOVNAFT. V kategórii najväčších spoločností na Slovensku s vysokou intenzitou nehmotného majetku sa umiestnili Tatry Mountain Resorts, a. s., a REAL ZA.



Správy z WIPO

Nový prieskum WIPO odhaľuje globálne vnímanie duševného vlastníctva

Prieskum WIPO Pulse, ktorý sa zameriava na postoje ľudí k duševnému vlastníctvu, ukázal, že dve tretiny opýtaných ľudí vníma úlohu duševného vlastníctva v ekonomikách pozitívne. Napriek tomu však prieskum naznačuje, že mladí ľudia tejto problematike ešte stále nerozumejú.

WIPO Pulse je prvým celosvetovým prieskumom o vnímaní duševného vlastníctva v medzinárodnom meradle. Výsledky prieskumu ponúkajú celý rad jedinečných poznatkov založených na odpovediach 25 000 ľudí v 50 krajinách a sú určené na doplnenie výskumu WIPO, ktorý sa okrem iného týka inovácií, budovania značky, kreatívneho sektora a štatistík duševného vlastníctva.



Z výsledkov prieskumu vyplýva, že 66,4 % respondentov vo všetkých regiónoch si uvedomuje pozitívny vplyv duševného vlastníctva na hospodárstvo, pričom tento vplyv je najviac pocitovaný v Ázii a Tichomorí (76 %), Afrike (70 %) a Latinskej Amerike a Karibiku (67 %).

Výsledky z krajín globálneho juhu sú obzvlášť povzbudivé a posilňujú presvedčenie, že duševné vlastníctvo môže byť silným nástrojom nielen pre priemyselné krajiny, ale aj pre rozvojové a najmenej rozvinuté krajiny.

Pri meraní úrovne vedomostí respondentov o duševnom vlastníctve správa ukazuje, že najväčšie povedomie majú o autorských právach, ktoré predstihli ochranné známky, zemepisné označenia, patenty a dizajny.

Najvyššia informovanosť o akomkoľvek práve duševného vlastníctva je v prípade autorských práv (64 %) v štátoch východnej Európy, najnižšia znalosť dizajnov je v ázijsko-tichomorských štátoch (18 %).

Ľudia vo veku 18 až 24 rokov vykazujú v porovnaní so všeobecnou populáciou výrazne nižšie skóre indexu informovanosti v štyroch z piatich regiónov a vo všetkých piatich kategóriách práv duševného vlastníctva. Zatiaľ čo takmer tretina (32 %) rozumie autorským právam a zemepisným označeniam (27 %), len dvaja z desiatich poznajú patenty (18 %) a dizajny (19 %).

Celú štúdiu si môžete prečítať na webovej stránke [WIPO](https://www.wipo.int).