



Banská Bystrica 04.03.2024
POZ 2249-2023/Z-84-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2249-2023 z 30.10.2023 prihlasovateľa OUR MEDIA SR a. s., Kalinčiakova 14083/33, Bratislava-Nové Mesto (ďalej „prihlasovateľ“),

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 13.12.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak:

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2249-2023 je obrazové označenie v grafickej úprave



prihlásené pre tovary „nahraté nosiče zvukových, obrazových a zvukovo-obrazových nahrávok; elektronické databázy nahraté na počítačových médiách; nahraté počítačové programy; elektronické publikácie (sťahovateľné)“ v triede 9, „tlačoviny; noviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky“ v triede 16 a služby „reklama; televízna reklama; podpora predaja a reklama v oblasti organizovania automobilových súťaží (pre tretie osoby); online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; online inzercia; platené reklamné služby typu "klikni sem"; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; podpora predaja tovarov a služieb sponzorovaním športových podujatí; písanie textov scénárov na reklamné účely; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; rozširovanie reklamných materiálov; zbieranie údajov do počítačových databáz; obchodné sprostredkovanie služieb uvedených v triedach 35, 38 a 41 tohto zoznamu“ v triede 35, „televízne a

rozhlasové vysielanie programov; internetové vysielanie programov; interaktívne televízne a rozhlasové vysielanie; interaktívne vysielacie a interaktívne komunikačné služby; prenos správ, informácií, publikácií, filmov, audiovizuálnych diel, televíznych a rozhlasových programov prostredníctvom komunikačných sietí vrátane internetu; poskytovanie on-line prístupu k multimedialnému obsahu; vysielanie audiovizuálnych programov prostredníctvom programovej služby timeshift; vysielanie zvukového alebo obrazového obsahu prostredníctvom internetu alebo mobilných bezdrôtových sietí; poradenské a informačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 38 tohto zoznamu“ v triede 38 a „tvorba televíznych a rozhlasových programov; športová a kultúrna činnosť; tvorba on-line vysielaných zábavných programov a relácií; reportérske služby; organizovanie a vyhlasovanie súťažných ankiet (nie na reklamné účely); organizovanie spoločenských podujatí (nie na reklamné účely); organizovanie automobilových súťaží a vyhlasovanie ich výsledkov; organizovanie a vedenie športových podujatí; tvorba videofilmov; televízna zábava; interaktívna zábava; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie kongresov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných, vzdelávacích, kultúrnych a športových programov zameraných na informácie, správy, novinky z oblasti automobilového priemyslu; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); produkcia interaktívnych televíznych programov a hier; organizovanie zábavných, kultúrnych, športových a vzdelávacích podujatí; vzdelávanie; organizovanie vedomostných, zábavných, hudobných a športových súťaží; organizovanie kvízov, hier a súťaží (okrem reklamných); poskytovanie služieb uvedených v triede 41 tohto zoznamu aj prostredníctvom internetu, on-line a interaktívnymi počítačovými službami“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Predmetné označenie je tvorené slovnými prvkami „AUTO“, „ROKA“ a „SR“ v mierne štylizovanom type veľkého tlačeneho písma čiernej farby s výnimkou slovného prvku „SR“, ktorý je napísaný písmom sivej farby. Slovné prvky označenia sú umiestnené pod sebou, pričom slovný prvok „SR“ je zarovnaný napravo so slovným prvkom „ROKA“ a je tvorený o niečo menším písmom ako ostatné dva slovné prvky označenia. Slovné prvky „AUTO“ a „ROKA“ sú z ľavej a sčasti z hornej a spodnej strany ohraničené kružnicovými výsekmí červenej a čiernej farby, ktoré pripomínajú jednoduché vyobrazenie číselníka tachometra. Každé zo slov predmetného slovného spojenia poskytuje relevantnému spotrebiteľovi konkrétny a zreteľný obsah a zmysel. Slovný prvok „AUTO“ odkazujúcim na *motorové vozidlo poháňané spravidla spaľovacím motorom, automobil* (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka. A – G., Veda-SAV, Bratislava, 2006). Slovný prvok „roka“ predstavuje genitív slova „rok“, ktorý označuje časovú periódu, t. j. obdobie 12 mesiacov, resp. čas od 1. januára do 31. decembra (In.: Krátky slovník slovenského jazyka, Veda, 2003). Slovný prvok „SR“ predstavuje skratku pre Slovenskú republiku (In.: <https://sk.wikipedia.org/wiki/SR>). Na základe danej analýzy je možné predmetné označenie ako celok interpretovať ako súťaž o najlepšie auto, automobil v danom kalendárnom roku na Slovensku, t. j. odkazuje na aktivity týkajúce sa vyhlasovania najlepšieho motorového vozidla poháňaného spravidla spaľovacím motorom v danom roku v rámci slovenského trhu.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) z 13.12.2023 bolo prihlasovateľovi oznámené, že predmetné označenie ako celok nemá vo vzťahu k prihláseným službám v triede 41, ktoré možno hromadne označiť ako služby organizovania súťaží, vedenia podujatí, športovej a kultúrnej činnosti, služby zábavy, tvorby relácií a programov, služby vzdelávania, ale aj vo vzťahu k ostatným prihláseným súvisiacim komplementárnym tovarom a službám v triedach 9, 16, 35 a 38, ktoré možno hromadne označiť ako údaje a informácie v elektronickej a tlačenej podobe, nosiče informácií a tlačoviny, softvér, reklamno-propagačné služby, služby podpory predaja a obchodného sprostredkovania, služby databáz, telekomunikačné služby v oblasti poskytovania prístupu, vysielania a prenosu, rozlišovaciú spôsobilosť, pretože opisuje zameranie, obsah a účel takto označovaných služieb a tovarov. Označenie poskytuje relevantnej spotrebiteľskej verejnosti, ktorú v tomto prípade tvorí všeobecná verejnosť zaujímajúca sa o automobily, alebo odborná verejnosť (napr. motoristickí novinári, atď.), iba jednoduchú opisnú informáciu o tom, že pod takýmto označením budú organizované podujatia, súťaže, ankety o najlepšie auto, automobil v danom kalendárnom roku na Slovensku a s nimi súvisiace tovary a služby spojené s výberom takéhoto auta (napr. tlačoviny, softvér, prieskum trhu, telekomunikačné a reklamné služby spojené s anketou, podujatím o najlepšie auto).

Pokiaľ ide o grafickú úpravu predmetného označenia (*štandardný typ veľkého tlačeneho písma slovných prvkov označenia čiernej a sivej farby umiestnených pod sebou vedľa obrazového prvku tvoreného kružnicovými výsekmí červenej a čiernej farby*), úrad ju posúdil ako minimálnu a bez dištinktívneho prvku. Navyše, motív grafického prvku (*kružnicové výseky pripomínajúce jednoduché vyobrazenie číselníka tachometra*) len potvrdzuje a zdôrazňuje opisný charakter slovných prvkov predmetného označenia, že ide o tovary a služby zamerané na automobily (tachometer je typická a bežná súčasť automobilov). Taktiež použitý typ písma a usporiadanie slovných a grafických prvkov v označení nie sú ničím výnimočné ani originálne a prihlásenému označeniu nezabezpečujú rozlišovaciu spôsobilosť. To znamená, že ani kombinácia všetkých prvkov, ktorými je prihlásené označenie tvorené, nie je schopná odvrátiť pozornosť spotrebiteľa od opisnej informácie, ktorú nesie jeho slovný prvok a zabezpečiť tak prihlásenému označeniu rozlišovaciu spôsobilosť.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatoval, že predmetné označenie ako celok je vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk.

V závere svojho vyjadrenia úrad poučil prihlasovateľa o možnosti prekonať úradom konštatovanú zápisnú nespôsobilosť za podmienok definovaných v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, t.j. ak preukáže, že prihlasované označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho použitia na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územia Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 13.2.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 13.12.2023 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

OUR MEDIA SR a. s., Kalinčiakova 14083/33, 831 04 Bratislava 3, Slovenská republika