



*Banská Bystrica 04.03.2024
POZ 462-2023/Z-82-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 462-2023 z 24.2.2023 prihlasovateľa STOCK Plzeň - Božkov s.r.o., Palírenská 2, Plzeň - Božkov, CZ, ktorého v konaní zastupuje Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 0/13, 851 01 Bratislava-Petržalka,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 19.4.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach (ďalej len „zákon o ochranných známkach“), do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 462-2023 je slovné označenie „Ron Madre“, ktoré je prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb: 33 - *Alkoholické nápoje okrem piva*. ďalej ako "prihlásené označenie" alebo "predmetné označenie".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti predmetného označenia **Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky** (ďalej „úrad“) zistil, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach z toho dôvodu, že mu chýba rozlišovacia spôsobilosť vo vzťahu k nárokoványm tovarom.

Príčinou chýbajúcej rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia je skutočnosť, že je tvorené výlučne slovným znením „Ron Madre“, ktorý v obchodnom styku môže slúžiť na určenie vlastností tovarov (ich druhu, charakteru či zamerania), čo podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona predstavuje prekážku zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známkov.

Uvedené vyplynulo zo sémantickej analýzy slovných prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení, ktoré bolo úradu doručené dňa 14.6.2023 uviedol, že posúdenie označenia úradom považuje za nesprávne.

Svoje tvrdenie odôvodnil tým, že priemerným spotrebiteľom takto označených tovarov je bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane obozretný a pozorným pričom relevantnou skupinou spotrebiteľov sú dospelí obyvatelia Slovenskej republiky orientujúci sa v oblasti tovarov ako sú alkoholické nápoje. Prihlasovateľ uviedol, že zdôraznenie územia Slovenskej republiky, pre ktoré je označenie prihlasované je opodstatnené a úrad naň neprihliadol, keďže španielsky jazyk, v ktorom sú slovné prvky označenia napísané nie je na území SR bežný resp. frekventovaný dostatočne na to, aby sa v ňom slovenský spotrebiteľ orientoval.

Prihlasovateľ ako nesúhlas so sémantickou analýzou slovných prvkov označenia úradom uviedol argumenty, že spotrebiteľ nebude slovný prvok „Ron“ vnímať vo význame prekladu zo španielskeho jazyka ako „rum“, ale je pravdepodobnejšie, že ho bude považovať za mužské krstné meno „Ron“, uznané v matrike na Slovensku a uvedené aj v rozšírenom kalendári <http://www.mojslovník.sk/krstne-meno/Ron>.

Ohľadom slovného prvku „Madre“ prihlasovateľ uviedol, že spotrebiteľom nebude jasné z akého jazyka tento slovný prvok pochádza a preto ho nemožno považovať za opisný vo vzťahu ku prihlasovaným tovarom resp. za prvok bez rozlišovacej spôsobilosti.

Na základe uvedeného prihlasovateľ považuje postup úradu, keď použil preklad slovných prvkov označenia zo španielskeho do slovenského jazyka bez zohľadnenia rozsahu používania daného jazyka spotrebiteľmi na území SR, za neakceptovateľný.

Ďalej prihlasovateľ poukázal na rozhodnutie Všeobecného súdu vo veci T-323/20, kde súd konštatoval, že „odvolací senát sa nevyjadril k otázke, či označenie pre nemecky hovoriacu verejnosť, predstavuje vlastnosť predmetných výrobkov, pričom z rozhodnutia priamo nevyplýva, že označenie pozná príslušná skupina verejnosti vo vzťahu k príslušným tovarom“ (bod 39), ako aj že EUIPO nepreukázal dostatočne priamy vzťah medzi označením a prihlasovanými tovarmi, keď príslušná skupina verejnosti nebude schopná vnímať okamžite alebo bez ďalšieho uvažovania, prihlasovanú ochrannú známku ako opis predmetných tovarov (bod 45).

Odkazy na webové stránky uvedené úradom v liste z 19.4.2023 považuje prihlasovateľ za nedostatočné na preukázanie vnímania opisnosti predmetného označenia, a to najmä z dôvodu, že v žiadnom z nich sa nenachádza slovné spojenie „Ron Madre“. Podľa prihlasovateľa skutočnosť, že článok uvedený na <https://www.svetnapojov.sk/cihuatan-remeselný-rum-zosalvadoru-inspirovany-mayskou-mytologiou-a257> obsahuje pojmy „ľahký materský rum Nantli“ a „ťažký otcovský rum Tajtli“ neznamena, že pojem „materský rum“ je všeobecne používaný. Taktiež webová stránka <https://www.rumakoshop.sk/madre-de-ron>, hoci obsahuje výraz „Madre de Ron“, tento je podľa prihlasovateľa odlišný od prihlasovaného značenia a navyše je ho možné preložiť vo význame Ronova matka. Ani slovné spojenie „mother rum“ uvedené v článku dostupnom na https://thecocktaillovers.com/learning-how-to-blend-rum-with-santa-teresa-1796-citysolera/?doing_wp_cron=1686732872.2208271026611328125000 nepovažuje prihlasovateľ za dostatočné na preukázanie toho, že označenie „Ron Madre“ bude vnímané slovenskou verejnosťou ako materský rum.

Záverom svojho listu prihlasovateľ zopakoval svoje presvedčenie, že označenie „Ron Madre“ nie je spojením slov, ktoré by spotrebiteľovi boli známe z toho hľadiska, že by si ich preložil tak ako to uviedol úrad a považoval ho za označenie opisné a bez rozlišovacej spôsobilosti. Preto uviedol názor, že posúdenie úradom nezodpovedá reálnemu stavu, ktorý by mohol nastať na trhu, t. j. nie je predpoklad, že by označenie nebolo spôsobilé odlíšiť tovary prihlasovateľa od tovarov a služieb iných subjektov a žiada úrad o zváženie argumentov uvedených v jeho vyjadrení, prehodnotenie posúdenia a zápis prihlasovaného označenia do registra ochranných známok.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy všetky vyjadrenia a argumenty prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci uviedol. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky pre zápis ochrannej známky v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a

c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu a určiť ich obchodný pôvod. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Predmetné označenie je tvorené dvomi slovnými prvkami v španielskom jazyku „Ron“ a „Madre“, pričom slovný prvok „ron“ má v španielskom jazyku význam „rum“

(In.: <https://slovniky.lingea.sk/spanielsko-slovensky/Ron>, <https://slovník.aktuality.sk/preklad/spanielsko-slovensky/?q=ron>, <https://webslovník.zoznam.sk/spanielsko-slovensky/?s=ron>)

a slovný prvok „madre“ má v španielskom jazyku význam „matka“, „predstavená (kláštora)“, „materský“

(In.: <https://slovník.aktuality.sk/preklad/taliansko-slovensky/?q=madre>, <https://slovniky.lingea.sk/spanielsko-slovensky/Madre>, <https://webslovník.zoznam.sk/spanielsko-slovensky/?s=madre>).

S ohľadom na uvedenú sémantickú analýzu slovných prvkov možno prihlásené označenia preložiť zo španielskeho jazyka do slovenčiny ako „materský rum“.

Za relevantnú spotrebiteľskú verejnosť sa v prípade prihlásených tovarov, ktorými sú tovary v triede 33 medzinárodného triedenia tovarov a služieb - *alkoholické nápoje s výnimkou piva*, vzhľadom na skutočnosť, že ide o dostupné tovary bežnej spotreby, považujú jednak priemerní spotrebiteľia, primerane pozorní, informovaní a obozretní obyvatelia Slovenskej republiky (konzumenti týchto tovarov), ako aj odborní spotrebiteľia z oblasti obchodu či výroby alkoholických nápojov s vyššou úrovňou pozornosti a informovanosti v tejto oblasti.

V nadväznosti na uvedené úrad zastáva názor, že v prípade, ak sa budú prihláseným označením označené nárokované tovary, teda alkoholické nápoje, relevantná spotrebiteľská verejnosť resp. jej nezanedbateľná časť, bude toto označenie vnímať vo význame „materský rum“. Samotný výraz, resp. slovný prvok „ron“ spotrebiteľskej verejnosti dostatočne zrejmy, keďže rum (druh alkoholu) je tradične vyrábaný v oblastiach Strednej Ameriky, kde je práve španielčina najpoužívanejším jazykom a kde má tradíciu pestovanie cukrovej trstiny, z ktorej sa rum vyrába. Na trhu v Slovenskej republike je v súčasnosti dostupný rôznych alkohol v rôznych cenových hladinách, ktorého výrobcom sú aj zahraničné subjekty, pričom španielsky výraz „ron“, ako označenie alkoholického nápoja „rum“, je rozšírené a bežné, o čom svedčí aj výskyt tohto výrazu na rôznych fľašiach s alkoholickým nápojom – rumom pozri napr. Rummy (Ron Esclavo – Heureka.sk, Ron Jungla - Tmavý rum, ron jungla 0_7 l – Heureka.sk – Rummy, Tmavý rum Ron La Progresiva, Ron La Cruz 7 YO – Rum, a ďalšie; <https://www.google.com/search?client=firefox-b->

[e&sca_esv=5d48de1e8e0fb59b&sca_upv=1&q=ron+rum&tbm=isch&source=lnms&sa=X&ved=2ahUKEwj6lzb97aEAxU69wIHHdo3Bh0Q0pQJe-gQIDhAB&biw=1680&bih=925&dpr=1\]](https://www.svetnapojov.sk/cihuatan-remeselyrum-zo-salvadoru-inspirovany-mayskou-mytologiou-a257).

Vzhľadom na uvedené je zrejmé, že slovný prvok „ron“ je spotrebiteľom (a to jednak spotrebiteľom z radov odbornej verejnosti ako aj bežným konzumentom alkoholických nápojov) dostatočne známy v spojitosti s prihlasovanými tovarmi v triede 33. Pokiaľ budú označením „Ron“ označované nárokované tovary (alkoholické nápoje v triede 33) spotrebiteľ toto označenie nebude vnímať ako mužské meno, ani meno fiktívnej knižnej postavy, ako tvrdil prihlasovateľ vo svojom vyjadrení, ale bez hlbších kognitívnych úvah bude spotrebiteľovi zrejmé, že ide o rum, teda druh alkoholu. Taktiež je podľa úradu nepravdepodobné vnímanie slovného prvku „Ron“ ako krstného mena v spojitosti s alkoholickými nápojmi vzhľadom na spotrebiteľskú verejnosť tohto tovaru, u ktorej je predpokladaná vyššia miera orientácie a znalostí v oblasti rumov ako alkoholických nápojov ako v zozname krstných mien, obzvlášť, ak nejde o bežné meno, ale meno z rozšíreného kalendára. Vo vzťahu k vnímaniu slovného prvku „madre“ vo význame „matka“, „materský“ úrad uvádza, že tento slovný prvok je potrebné vnímať v kontexte prihláseného označenia ako celku. Zároveň je však potrebné uviesť, že slovo „matka“, teda v španielskom jazyku „madre“, patrí medzi základné slová každého jazyka a význam tohto samotného španielskeho slova „madre“, možno u časti verejnosti predpokladať. V prihlásenom označení, slovný prvok „madre“ nadväzuje na slovný prvok „ron“ a bližšie ho charakterizuje (rozvíja), pričom prihlásené označenie ako celok a jeho význam, nie je podľa názoru úradu slovenskému spotrebiteľovi s predchádzajúcou skúsenosťou, či znalosťou z oblasti rumom neznámy. V tejto súvislosti nemožno opomíňať skutočnosť, že v súčasnosti sa slovenská verejnosť všeobecne dostáva k informáciám jednoduchšie a to aj prostredníctvom zdrojov v inom, ako úradnom jazyku, obzvlášť v situáciách, keď sa o určitú oblasť zaujíma. Ako už úrad uviedol v správe zo dňa 19. 4. 2023, prihlásené označenie „Ron Madre“ bude spotrebiteľmi vnímané vo význame „materský rum“, pričom z dostupných verejných zdrojov - webové stránky <https://www.svetnapojov.sk/cihuatan-remeselyrum-zo-salvadoru-inspirovany-mayskou-mytologiou-a257>, <https://www.rumakoshop.sk/madre-de-ron>, <https://thecocktaillovers.com/learning-how-to-blend-rum-with-santa-teresa-1796-city-solera/> a ďalšie, je zrejmé používanie označenia „materský rum“ v obchodných zvyklostiach, a to na označenie druhu rumu používaného v procese výroby rumových výrobkov špecifickým spôsobom.

Originálna stránka v španielskom jazyku opisujúca proces výroby rumov tzv. *systémom solera* <https://www.vinosyalcohol.com/descubre-como-se-produce-ron-anejo-mediante-el-sistema-solera/> obsahuje v texte slovné spojenia *rones madre* a *ron madre*, ktoré nie sú používané na označenie obchodného pôvodu, ale ako charakteristika druhu rumu použitého v tomto procese. Konkrétne časti článku, ktoré uvedené preukazujú možno preložiť v znení:

„Každý sud je naplnený rumami z rôznych ročníkov. Materské rummy, ktoré sú vo všeobecnosti staršie ako 25 rokov, sa kombinujú s vysoko čistými odlievaniami a potom dozrievajú v sudoch.“

„Výsledok starnutia tohto RCS sa prispôbuje preferenciám pivničných majstrov a výrobcov rumu a dozrieva v nimi určený čas. Toto sa stáva materským rumom. Používa sa len polovica obsahu materského rumu.“

Slovné spojenie *mother rum* vo význame materský rum obsahuje taktiež článok <https://thecocktaillovers.com/learning-how-to-blend-rum-with-santa-teresa-1796-city-solera/> originálne v anglickom jazyku, ktorý hovorí o materskom rume ako druhu rumu, ktorý sa používa v procese výroby, resp. zrenia rumu „solera“, konkrétne ide o časť, ktorú možno preložiť nasledovne:

„Stojí za zmienku, že kvôli spôsobu, akým zrenie solera funguje, vždy existuje nejaký pôvodný „materský rum“, ktorý mal 35 rokov, keď bola solera prvýkrát naplnená v roku 1992, čím dodáva mladším rumom v zmesi zrelosť a hĺbku.“

Slovné spojenie „materský rum“ vo význame opisu charakteristiky, druhu rumu je používané aj na slovenskom trhu, čo preukazuje text popisujúci charakteristiku tovarov (rumov) na stránke <https://drinkcentrum.sk>, kde sa vyskytuje text v znení:

„Používajú veľké množstvo starostlivo vybraných destilátov z cukrovej trstiny, ktoré sú vyrobené, zrejme a miešané tak, aby sa stali materskými rumami, „chrbticou“ ich remeselnej výroby. Najmenej dvakrát do roka vyberajú materské rummy, ktoré sa použijú na nasledujúci rok.“ (<https://drinkcentrum.sk/produkt/olivers-maximo-xo-41-07l>, <https://drinkcentrum.sk/produkt/cubaney-orangerie-30-07l>, <https://drinkcentrum.sk/produkt/cubaney-elixir-34-07l>, alebo https://rummy.heureka.sk/ron-quorhum-30-aniversario-42-0_7-l-karton/#specifikacia/).

V textoch na stránkach v českom jazyku, ktoré nemožno vo vzťahu ku slovenskému trhu a spotrebiteľovi vylúčiť, môžeme nájsť text: „*Matka rumu „ron madre“ je extra stará rumová báze jejíž průměrný věk je stanoven na více jak 25 let a v současné době obsahuje i 40 let zralé rumy.*“ dostupné na <https://www.rumakoshop.cz/a/presidente-rumy>, kde je na označenie rumovej báze (druhu rumu) používaný výraz zhodný s prihlasovaným označením „ron madre“, tak ako aj na <https://www.rumakoshop.cz/a/ophyum-rumy>, alebo <https://www.rumakoshop.cz/a/cubaney-rumy>.

V nadväznosti na uvedené má úrad za to, že spotrebiteľia nárokovaných tovarov, teda konzumenti alkoholických nápojov – konkrétne rumov, ako aj spotrebiteľia z radov odbornej verejnosti (z obchodu či z výroby alkoholických nápojov), budú prihlásené označenie „Ron madre“ ako celok vo vzťahu ku prihlasovaným tovarom vnímať ako opis charakteru, druhu a zloženia takto označeného tovaru (teda, že obsahujú „materský rum“) a nie ako označenie obchodného pôvodu. Vo vzťahu k prihlasovaným tovarom teda nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach opisuje charakteru, druh alebo iné vlastnosti prihlásených tovarov.

K poukazu prihlasovateľa na rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-323/20 (body 39 a 45) úrad uvádza, že v tomto rozhodnutí úrad uviedol, na základe akých dôvodov prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ako ochranná známka v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a rovnako sú z rozhodnutie zrejmé skutočnosti na základe, ktorých má úrad za preukázané, že spotrebiteľská verejnosť na Slovensku má vedomosť o význame slovného spojenia „ron madre“ v zmysle „materský rum“ vo vzťahu ku prihlasovaným tovarom. Zároveň úrad vo vzťahu rozsudku Všeobecného súdu vo veci T-323/20 uvádza, že v súdom prejednávanej veci nešlo o analogický prípad ako je prípad prihláseného označenia, keďže na rozdiel od označenia, ktoré bolo predmetom súdneho prípadu vo veci T-323/20 - označenie „helle Röstung“, prihlásené označenie „Ron Madre“ je priamo opisné vo vzťahu k prihlasovaným tovarom, keďže sa používa pri opise procesu výroby alkoholického nápoja - rumu.

Úrad zároveň dáva do pozornosti, že každé prihlasované označenie je potrebné posudzovať individuálne a najmä v kontexte vnímania spotrebiteľskou verejnosťou a vo vzťahu ku prihlasovaným tovarom a službám.

Na základe všetkých uvedených skutočností úrad zastáva názor, že vzhľadom na existenciu dostatočne priameho a konkrétneho vzťahu medzi označením a predmetnými prihlásenými tovarmi z pohľadu príslušnej skupiny verejnosti má prihlásené označenie opisnú povahu a nie je tak spôsobilé na zápis ako ochranná známka vzhľadom na existenciu zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach. Úrad naďalej zotrváva v názore, ktorý vzniesol v správe z 19.4.2023, že na základe sémantického významu prihláseného označenia a jeho vnímania uvedenou spotrebiteľskou verejnosťou bude význam prihláseného označenia zrejmý na prvý pohľad alebo prvé počutie. Spotrebiteľia tak nebudú predmetné označenie vnímať ako informáciu o obchodnom pôvode takto označených tovarov, ale iba ako jednoduchú a priamu informáciu opisujúcu ich druh či charakter.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti z ktorých vyplýva, že samotné označenie nemá vlastnú inherentnú rozlišovaciu spôsobilosť, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu vo vzťahu k zápisným prekážkam podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach ani nepredložil doklady, ktoré by relevantným spôsobom preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v súlade s § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho

zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovkého 0/13, 851 01 Bratislava-Petržalka, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a prijímateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/46361910

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

11.03.2024 10:22

Doručovaná správa

Identifikátor správy

371be766-85a8-41a6-97dd-0e24c4ea9c8c

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

VEI1ApWdCx76YZdFCClgVo//Abk
+BdgGi7tVd1SBhBT0Uq5y9kgGoVPmiNfVVBpP65
u4YkFLXU6g==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

c924732f-ec9f-4f69-b4bf-3f99e504c913

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

c0ea5437-f1d1-41a4-80bd-9789e31e0004