

*Banská Bystrica 21.08.2024*  
*POZ 1612-2023/N-69-2024*

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa MARKANT Services International GmbH, Hanns-Martin-Schleyer-Str.2, 77656 Offenburg, Nemecko, zastúpeného v konaní advokátkou JUDr. Petrou S. de Brantes, , KOREJZOVA LEGAL vos, Krasovského 13, 85101 Bratislava (ďalej namietateľ) proti zápisu označenia „marand“ do registra ochranných známk, prihláseného 4.7.2023 prihlasovateľom marand plus, s.r.o., Levická 7, Nitra, zastúpeným v konaní advokátskou kanceláriou CIMRÁK s.r.o., Štefánikova 7, Nitra (ďalej prihlasovateľ) pod číslom spisu POZ 1612-2023 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 23.8.2023 ,rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „marand“, číslo spisu POZ 1612-2023, sa zamietajú.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia „marand“ do registra ochranných známk, číslo spisu POZ 1612-2023 (ďalej aj zverejnené označenie), boli dňa 23.11.2023 podané námietky týkajúce sa celého zoznamu tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj len zákon o ochranných známkach).

Namietateľ v odôvodnení predmetných námietok uviedol, že je majiteľom slovnej ochrannej známky EÚ č. 018027977 „MARKANT“ s právom prednosti odo dňa 26.2.2019, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44 a 45.

Ďalej vo svojom vyjadrení namietateľ poukázal na to, že podľa ustanovenia § 4 písm. b) zákona o ochranných známkach je ochranná známka namietateľa staršou ochrannou známkou a požíva právo prednosti pred zverejneným označením (ďalej aj staršia ochranná známka).

Namietateľ pri porovnaní z vizuálneho hľadiska uviedol, že v oboch prípadoch ide o slovné označenia. Staršia ochranná známka pozostáva zo 7 písmen a zverejnené označenie je tvorené 6 písmenami, pričom 5 písmen porovnávaných označení je zhodných. Ďalej namietateľ uviedol, že začiatok označení je rovnaký „MAR/mar“ a ich koniec je podobný „ANT/and“.

Vo svojom vyjadrení ďalej uviedol, že kolízne označenia sú vizuálne veľmi podobné a bez ohľadu na veľkosť písma v akej sú vyhotovené, existuje vysoká pravdepodobnosť ich zámieny.

Pri porovnávaní označení z fonetického hľadiska namietateľ konštatoval, že označenia možno považovať za foneticky podobné na základe ich reprodukcie ako „marand“ vs. „MARKANT“. K ich podobnosti prispieva skutočnosť, že obidve označenia majú rovnaký začiatok „MAR“ a končia podobne „ANT/AND“ a tiež skutočnosť, že písmeno „d“ a „t“ znejú pri zvukovej reprodukcii zhodne ako „t“.

Pri porovnávaní zo sémantického hľadiska namietateľ uviedol, že v obidvoch prípadoch ide o fantazijné slová bez konkrétneho významu, a preto nie je možné ich porovnávať.

V ďalšej časti namietateľ porovnával služby zverejneného označenia prihlásené v triede 35 a 39 so službami staršej ochrannej známky rovnako zapísanými v triede 35 a 39 a konštatoval, že predmetné služby sa zhodujú. Zároveň pri porovnávaní služieb „*stavebníctvo; stavebný dozor; inštalácie kuchynských zariadení*“ v triede 37 zverejneného označenia uviedol, že sú podobné so službami zapísanými v triede 35 staršej ochrannej známky „*maloobchodné a veľkoobchodné služby s výrobkami používanými pri stavebníctve a pri výstavbe a zariaďovaní obydľí*“.

Namietateľ doplnil, že spotrebiteľ je len zriedkakedy schopný priamo porovnať jednotlivé etikety, a preto sa musí spoliehať na nedokonalý obraz, ktorý si uchová v pamäti.

Vzhľadom na uvedené namietateľ dospel k záveru, že keďže obidve označenia su vysoko podobné a majú súvis s rovnakými či podobnými službami a sú určené rovnakej skupine verejnosti, je pravdepodobnosť zámény medzi nimi zrejmä.

Na záver namietateľ navrhol, aby úrad námietkam v plnom rozsahu vyhovel a prihlášku ochrannej známky POZ 1612-2023 zamietol pre všetky prihlásené služby v triedach 35, 37 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Listom úradu zo 6. 12.2023 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo vyjadrení doručenom úradu dňa 22.12.2023 uviedol, že nepovažuje námietky namietateľa za odôvodnené. Ako dôvod svojho tvrdenia uvádza, že je majiteľom obchodnej spoločnosti, ktorá je orientovaná úplne inak ako obchodné aktivity namietateľa, čo vylučuje akýkoľvek potenciálny konflikt ochranných známk.

Vo svojom vyjadrení prihlasovateľ ďalej poukázal na porovnanie zverejneného označenia a staršej ochrannej známky, na základe ktorého považuje predmetné označenia za dostatočne odlišné.

Svoje tvrdenie odôvodnil skutočnosťou, že podľa neho sú označenia zjavne odlišné z vizuálneho hľadiska na základe odlišnej veľkosti písma ako aj kompozície písmen v druhej polovici slova.

Pokiaľ ide o porovnanie označení z fonetického hľadiska prihlasovateľ sa opieral o odlišnosť najmä na základe písmena „k“ v strede slova pri zverejnenom označení, ktoré ho robí podľa jeho názoru pri zvukovej reprodukcii zjavne odlišiteľným od staršej ochrannej známky. Ďalší rozdiel je podľa prihlasovateľa v poslednom písmene „d“ a „t“.

Pri porovnávaní zo sémantického hľadiska prihlasovateľ poukázal na význam slova „markant“ podľa Slovenského slovníka Jazykovedného ústavu Ľudovíta Štúra SAV, na základe čoho sa podľa neho jasne odlišuje od staršej ochrannej známky, ktorá je bez sémantického významu.

Vo svojom vyjadrení prihlasovateľ taktiež uviedol, že dňa 12.11.2023 mu bola doručená výzva od namietateľa na čiastočné späť vzatie prihlášky zverejneného označenia, ktorú on považoval za neodôvodnenú. Zároveň poukázal na skutočnosť, že predmetná výzva sa týkala iba služieb prihlásených v triedach 35 a 39, zatiaľ čo námietky podané namietateľom smerujú proti službám všetkých tried, t. j. 35, 37 a 39, pre ktoré je zverejnené označenie prihlásené.

Prihlasovateľ ďalej vo vyjadrení tvrdil, že zverejnené označenie je používané ako súčasť obchodného mena už od roku 2015, pričom Obchodný register príslušného súdu bol povinný pri zápise spoločnosti skúmať zameniteľnosť zverejneného označenia s iným obchodným menom.

Taktiež prihlasovateľ spomenul, že obchodná spoločnosť marand plus s.r.o. je vlastníkom internetovej domény marand.sk od roku 2007, na ktorej prezentuje svoju podnikateľskú činnosť.

V ďalšej časti vyjadrenia prihlasovateľ konštatoval, že namietateľ doteraz nepreukázal skutočné používanie staršej ochrannej známky v súlade s ustanovením § 32 ods. 3 a ods. 4 zákona o ochranných známkach.

Na záver prihlasovateľ konštatoval, že vzhľadom na vyššie uvedené dôvody navrhuje, aby úrad námietky v celom rozsahu zamietol.

### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona o ochranných známkach úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ založil podané námietky na dôvode podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2 zákona o ochranných známkach.

Podľa § 7 písm. a) bod 2 zákona o ochranných známkach sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak je označenie zhodné so staršou ochrannou známkou a je prihlásené pre zhodné tovary alebo služby alebo z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška slovného zverejneného označenia „ marand “, číslo spisu POZ 1612-2023, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná prihlasovateľom marand plus, s.r.o., Levická 7, Nitra, Slovenská republika dňa 25.7.2023 a zverejnená vo Vestníku úradu 23.8.2023 pre služby v triedach 35, 37 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ MARKANT Services International GmbH, Hanns-Martin-Schleyer-Str.2, 77656 Offenburg, Nemecko je majiteľom slovnej ochrannej známky EÚ „MARKANT “ č. 018027977 s právom prednosti od 26.02.2019, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 35, 36, 38, 39, 41, 42, 43, 44 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochrannej známky namietateľa vyplýva, že ochranná známka namietateľa má skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda je vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršou ochrannou známkou.

### **Porovnanie tovarov a služieb**

Zverejnené označenie je prihlásené pre služby:

**v triede 35** – „Kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; podpora predaja pre tretie osoby; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); obchodné sprostredkovateľské služby; riadenie obchodnej činnosti v stavebníctve; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby“

**v triede 37** – „Stavebníctvo (stavebná činnosť); izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); stavebný dozor; inštalácie kuchynských zariadení; izolovanie stavieb; murárske práce; montovanie lešení; prenájom stavebných žeriavov; inštalácie okien a dverí“

**v triede 39** – „Prenájom automobilov; kamiónová nákladná doprava; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov (úschova); skladovanie; uskladňovanie; prenájom skladísk; prenájom dopravných prostriedkov; sprostredkovanie nákladnej dopravy; rezervácie dopravy“

Staršia ochranná známka je zapísaná pre služby:

**v triede 35** – „Advertising; business management; business administration; office functions; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: chemicals used in industry, science and photography, as well as in agriculture, horticulture and forestry, artificial resins, unprocessed, plastics, unprocessed, manure, fire extinguishing compositions, tempering and soldering preparations, chemical substances for preserving food-stuffs, tanning substances, adhesives used in industry, paints, varnish, burnishers, anticorrosive substances; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: wood preservatives, dye substances, stainers, raw natural resins, metals in foil and powder form for painters, decorators, printers and artists, bleaching preparations and other substances for laundry use, cleaning, polishing, scouring and abrasive preparations, soaps, perfumery, essential oils, cosmetics, hair lotions, dentifrices, industrial oil and greases, lubricants; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: dust absorbing, wetting and binding compositions, fuels (including motor spirit) and illuminants, candles and wicks for lighting, pharmaceutical and veterinary preparations, sanitary preparations for medical purposes, dietetic preparations and substances for medical use, food for babies, plasters, materials for dressings, materials for stopping teeth, dental wax, disinfectants; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: preparations for destroying vermin, fungicides, herbicides, common metals and their alloys, building materials of metal, transportable constructions of metal, materials of metal for railway tracks, metal cables and wires (not for electrical purposes), ironmongery and small items of metal hardware, metallic pipes, safes, articles of metal, ores, machines and machine tools, motors and engines (except for land vehicles), machine coupling and transmission components (except for land vehicles), agricultural implements other than hand-operated, incubators for eggs, hand tools and instruments (hand operated), cutlery, dinner forks and spoons, side arms, razors; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: wscientific, nautical, surveying, photographic, cinematographic, optical, weighing, measuring, signalling, checking (supervision) life-saving and teaching apparatus and instruments, apparatus and instruments for conducting, switching, transforming accumulating, regulating or controlling electricity, apparatus for recording, transmission or reproduction of sound or images, magnetic data carriers, recording discs; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: automatic vending machines and mechanisms for coin-operated apparatus, cash registers, calculating machines, data-processing apparatus and computers, fire extinguishers, 3D spectacles, spectacles, eyeglass cases, spectacle frames, spectacle lenses, eyeglasschains, smartglasses, electronic readers, sunglasses, goggles for sports, protective helmets, protective helmets for sport, masks (protective), clothing for protection against accidents, irradiation and fire; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: shoes for protection against accidents, irradiation and fire, gloves for protection against accidents, surgical, medical, dental and veterinary instruments and apparatus, artificial limbs, eye and teeth, orthopedic articles, suture materials, apparatus for lighting, heating, steam generating, cooking, refrigerating, drying, ventilating and water supply and sanitary installations, vehicles; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: apparatus for locomotion by land, air or water, firearms, ammunition and missiles, sprengstoffe, fireworks, precious metals and their alloys and goods in precious metals or coated therewith, jewellery, precious stones, clocks and chronometric instruments, musical instruments, paper, cardboard and goods made from these materials, printed matter, bookbinding materials;

retail services, wholesaling services, in relation the following goods: photographs, stationery, adhesives for stationery or household purposes, artists' materials, paint brushes, typewriters and office requisites (except furniture), instructional and teaching material (other than apparatus), plastic materials for packaging, printers' type, printing blocks, rubber, gutta-percha, gum, asbestos, mica and goods made therefrom, plastic substances, semi-processed; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: packing, stopping and insulating materials, flexible pipes, not of metal, leather and imitations of leather, and goods made of these materials, animal skins, hides, trunks and travelling bags, umbrellas, parasols and canes, whips, harness and saddlery, construction materials (not of metal), non-metallic rigid pipes for building and construction purposes, asphalt, pitch and bitumen, transportable constructions, not of metal, monuments, not of metal, furniture; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: mirrors (looking glasses), picture frames, goods of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics, household or kitchen utensils and containers, combs and sponges, brushes (other than for painting), brush-making materials, articles for cleaning purposes, steelwool, unworked or semi-worked glass (except glass used in building), glassware; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: articles of porcelain and earthenware, ropes, string, nets, tents, tarpaulins, sails, sacks, padding and stuffing materials (except of rubber or plastics), raw fibrous textile, yarns and threads, for textile use, textiles and textile products, bed and table cloths, ready-made clothing, footwear, headgear, lace and embroidery, ribbon and braid, buttons, hook and eyes and eyes, needles, artificial flowers, mats, foot mats, mats; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: linoleum and other materials for covering floors, wall coverings (non-textile), games, playthings, gymnastic and sporting articles, decorations for christmas trees, meat, fish, poultry and game, meat extracts, preserved, frozen, dried and cooked fruits and vegetables, jellies, jams, fruit sauces, eggs, milks and milk products, edible oils and fats, coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: flour and preparations made from cereals, bread, pastries and confectionery, ices, honey, treacle, yeast, baking powders, salt, mustard, vinegar, sauces (condiment), spices, ice, agricultural, horticultural and forestry products and grains, live animals, fresh fruits and vegetables, seeds, natural plants and flowers, foodstuffs for animals, malt; retail services, wholesaling services, in relation the following goods: beers, mineral waters and aerated waters and other non-alcoholic drinks, fruit drinks and fruit juices, syrups and other preparations for making beverages, alcoholic beverages (except beer), tobacco, smokers' articles, matches; professional business and organisational consultancy for business people, including companies; business consultancy and information; sales and purchasing consultancy; the bringing together, in relation the following goods: range of foodstuffs, cosmetics and housewares, anemely, home appliances, textile goods (household goods), hand tools, hand-operated, electric kitchen machines and kitchen tools (electrical), for the benefit of others, for presentation, purchase and sales purposes; advertising documents; promoting the goods and services of others; business consultancy and advisory services; public relations services; organization of exhibitions for commercial or advertising purposes; organization of trade fairs for commercial or advertising purposes; shop window dressing; market research and market analysis; marketing; arranging of commercial transactions, for others, including within the framework of e-commerce; consultancy and preparation of reports in the commercial and professional business sector, in particular for the food industry; providing of information and know-how in the commercial and professional business sector, in particular in the retail food sector; presentation of offers for goods and services, for others, on the Internet; arranging business contacts via the internet" (reklama; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: chemikálie pre priemysel, vedu, fotografiu, poľnohospodárstvo, záhradníctvo, lesníctvo, syntetické živice v surovom stave, plastickými hmotami ako surovinami, hnojivá, hasiace zmesi, prípravky na zmäkčovanie a spájkovanie kovov, chemické látky na konzervovanie potravín, triesloviny, adhézia používané v priemysle, farby, fermeže, politúry, antikoročné látky; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: drevo (konzervačné prípravky na -), farbivé látky, moridlá, prírodné živice v surovom stave, kovy vo forme fólie a práškov pre maliarov, dekoratérov, tlačiarov a umelcov, bieliace prípravky a iné substancie na čistenie bielizne a šatstva, čistiacie, leštiace, odmasťovacie a abrazívne prípravky, mydlá, voňavkárské výrobky, éterické oleje, kozmetika, vlasové vody, prípravky na čistenie zubov, priemyselné oleje a mazivá, mazadlá; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: zmesi absorbujúce prach, zmáčacie a spojovacie, palivá (vrátane motorových benzínov) a osvetľovacia, sviečky, knôty (na svietenie), farmaceutické a zverolekárske prípravky, hygienické prípravky pre medicínske účely, dietetické látky upravené na lekárske účely, potrava pre dojčatá,

náplastí, materiály na ošetrovanie rán, materiál na zubnú výplň, zubný vosk, dezinfekčné prostriedky; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: prípravky na ničenie škodcov, fungicídy, herbicídy, obyčajné kovy a ich zliatiny, kovové stavebné materiály, kovové prenosné stavby, kovové materiály pre železničné koľaje, káble a vodiče z kovu (nie na elektrické účely), železiarsky tovar, drobný železiarsky tovar, potrubia (kovové -), sejfy, kovový železiarsky tovar, rudy, stroje a obrábacie stroje, motory (okrem motorov pre pozemné vozidlá), spojky a prevodovky (okrem pre pozemné vozidla), poľnohospodárske náradie s výnimkou ručného náradia, liahne na vajcia, ručné prístroje a náčinia (ručne ovládané), príbory, vidličky a lyžice, pobočné zbrane: britvy; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: vedecké, plavebné, zememeračské, fotografické, kinematografické, optické, meracie, signalizačné, dozorné a kontrolné, záchranné a učebné prístroje a nástroje, prístroje a nástroje na váženie, aparátúra a nástroje na rozvod, distribúciu, transformáciu, akumuláciu, reguláciu alebo vedenie elektriny, prístroje a nástroje na zaznamenávanie, prenos alebo prehrávanie zvuku alebo obrazov, magnetické nosiče údajov, zapisujúce disky; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: automaty na tovar a mechanizmy na mincové zariadenia, registračné pokladne, počítaacie stroje, zariadenia na spracovanie údajov a počítače, hasiace prístroje a nástroje, 3D okuliare, okuliare, puzdra na okuliare, rámy na okuliare, čočky/optické sklá pre okuliare, retiazky na okuliare, inteligentné okuliare, elektronických čítačiek kníh, slnečné okuliare, športové okuliare, ochranné prilby, ochranné prilby na šport, masky (ochranné-), ochranné odevy proti úrazom, proti rádioaktívnej kontaminácii a protipožiarne ochranné odevy; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: ochranná obuv proti žiareniu, ohňu a iným nebezpečenstvám, rukavice (ochranné -), chirurgické, lekárske, stomatologické a veterinárne nástroje a prístroje, umelé končatiny, oči a zuby, ortopedické výrobky, materiály na chirurgické šitie, osvetľovacie, ohrievacie zariadenia, zariadenia na generovanie pary, varenie, chladenie, sušenie, ventiláciu a distribúciu vody, rovnako (tak isto) sanitárne zariadenia, vozidlá; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: dopravné prostriedky na pohyb po zemi, vzduchu alebo vode, strelné zbrane, munícia, strelivo a projektily, výbušné látky, ohňostroje, drahé kovy a ich zliatiny a tovary zo drahých kovov alebo nimi pokryté, klenoty, drahé kamene, hodiny a hodinárske prístroje, hudobné nástroje, papier, lepenka a tovary vyrobené z týchto materiálov, tlačoviny, kníhviazačský materiál; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: fotografie, papiernický tovar, lepidlá kancelárske alebo pre domácnosť, maliarske materiály, maliarske štetce, písacie stroje a kancelárske pomôcky (iné ako nábytok), inštruktážne a učebné potreby (okrem zariadení), plastické materiály na balenie, tlačové písmo, štočky, kaučuku, gutaperče, gumy, azbestu, slúda a výrobky z nich vyrobené, plastové polotovary; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: tesniace, baliace, izolačné materiály, hadice (nie z kovu), koža a imitácie kože a tovary vyrobené z týchto materiálov, kože zvierat, kufre a cestovné tašky, dáždniky, slnečníky a vychádzkové palice, biče, konské postroje a sedlárske výrobky, stavebné materiály (nekovové), nekovové pevné rúry pre stavby, asfalt, smola a bitúmen, nekovové prenosné stavby, pomníky s výnimkou kovových, nábytok; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: zrkadlá, rámy na obrazy, výrobky z dreva, korku, trstia, trstiny, prútia, rohu, kosti, slonoviny, veľrybej kosti, mušle, jantáru, perleťoviny, sépiolitu a z náhrad všetkých týchto materiálov alebo z plastu, kuchynské náradie a nádoby, hrebene a špongie, kefy a štetce (okrem na maliarske účely), materiály na výrobu kief, čistiaci materiál, oceľová vlna, surové sklo a sklo ako polotovar (okrem skla používaného v stavebníctve), sklo; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: výrobky z porcelánu a hlinené nádoby, riady, laná, motúzy, siete, stany, celtovina, plachty [lodné], vrecká, výplňové materiály (s výnimkou kaučuku a plastových materiálov), textil zo surových vlákien, priadze a nite, na textilné použitie, textilie a textilné výrobky, posteľné a stolové pokrývky, odevná konfekcia, obuv, pokrývky hlavy, čipky a výšivky, stužky a stuhy do vlasov, gombíky, háčiky a krúžky a priezory, spony, umelé kvety, koberce, rohože, rohože; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: linoleum a iné materiály na pokrývanie podláh, tapety (netextilné), hry, hračky, gymnastické a športové predmety, ozdoby na vianočný stromček, mäso, ryba, hydina a zverina, mäsové výťažky, konzervované, zmrazené, sušené a varené ovocie a zelenina, želé, džemy, ovocné omáčky, vajcia, mlieko a mliečne výrobky, jedlé oleje a tuky, káva, čaj, kakao, cukor, ryža, tapioka, ságo, kávovinové náhradky; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: múka a obilniny (prípravky z -), chlieb, pekárne a cukrárske výrobky, zmrzlina, med, melasový sirup, droždie, prášok do pečiva, soľ, horčica, ocot, koreninové prísady (chuťové prísady), koreniny, zmrzlina, poľnohospodárske, záhradnícke a lesné výrobky a obilniny, živé zvieratá, čerstvé ovocie a zelenina, semená, prirodzené rastliny a kvetiny, potraviny pre zvieratá, slad; maloobchodné služby, veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich

výrobkov: pивá, minerálne vody a sýtená voda a Iné nealkoholické nápoje, ovocné nápoje a ovocné šťavy, sirupy a sirupy a iné prípravky na výrobu nápojov, alkoholických nápojov s výnimkou piva, tabak, výrobky pre fajčiarov, zápalky; podnikové hospodárske a organizačné poradenstvo obchodníkov vrátane spoločností; podnikateľské poradenstvo a informácia; poradenstvo v oblasti odbytu a nákupu; zhromažďovanie, v oblasti nasledujúcich výrobkov: sortiment potravinárskych výrobkov, kozmetika a náčinie do domácnosti, menovite, domáce spotrebiče, textilné tovary (bielizeň do domácnosti), ručne ovládané nástroje, elektrické kuchynské stroje rovnako (tak isto) kuchynské náradie (elektrické), v prospech tretích osôb, na účely prezentácie, kúpy a predaja; reklamná dokumentácia; propagovanie tovarov a služieb pre tretie osoby; podnikateľské konzultačné a poradenské služby; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; aranžovanie výkladov; prieskum trhu a analýza trhu; marketing; sprostredkovanie obchodov pre tretie subjekty, aj v rámci elektronického obchodu; poradenstvo a tvorba posudkov a v obchodníckej a podnikovej hospodárskej oblasti, najmä pre obchod s potravinami; sprostredkovanie informácií, ako aj know-how v obchodníckej a podnikovej hospodárskej oblasti, najmä pre obchod s potravinami; prezentácia tovaru a služieb pre tretie subjekty na internete; sprostredkovanie obchodných kontaktov cez internet).

**v triede 36** – „*Insurance underwriting; finance services, especially, loan advice and credit bureau services for wholesaling and retailing; monetary affairs; real estate affairs; real estate, mortgage and leasing brokerage; insurance brokerage; processing of payment transactions in the field of electronic commerce, namely processing payments for the purchase of goods and services via electronic communications networks*“ (poistovníctvo; služby v oblasti finančnictva, najmä, poradenstvo v oblasti úverov a sprostredkovanie úverov pre veľkoobchodný a maloobchodný predaj; menové záležitosti; záležitosti v oblasti nehnuteľností; sprostredkovanie nehnuteľností, hypoték a lízingov; sprostredkovanie poistenia; realizácia platby v oblasti elektronického obchodu, a to zrealizovanie platieb na nákup tovar prostredníctvom elektronických komunikačných sietí).

**v triede 38** – „*Telecommunication services, in particular electronic transmission of data and information; providing user access to the internet; providing telecommunications connections to the internet or databases; telecommunications routing and junction services; transmission of electronic mail; providing access to searchable online evaluation databases for buyers and sellers; provision of internet access services, via hyperlinks; providing access to Internet content via hyperlinks*“ (telekomunikačné služby, predovšetkým elektronický prenos údajov a informácií; poskytovanie prístupu na internet pre užívateľov; poskytovanie telekomunikačného spojenia na internet alebo k databázam; služby vstupu do telekomunikačných sietí (smerovanie a pripájanie); prenos elektronickej pošty; zaobstaranie prístupu k prehliadateľnej online posudzovacej databázy pre kupcov a predajcov; poskytovanie užívateľského prístupu k internetu, prostredníctvom hyperlinkov; poskytovanie prístupu k internetovým obsahom cez hyperlinky).

**v triede 39** – „*Transport; packaging and storage of goods; organizing and arranging travel; rental of garages and parking places*“ (dopravné služby; balenie a skladovanie tovaru; organizovanie a zabezpečovanie cestovania; prenájom garáží a miest na parkovanie).

**v triede 41** – „*Educational instruction; training; entertainment services; sporting and cultural activities; arranging and conducting of seminars, congresses and correspondence courses; human resources development by basic and advanced training; publication and edition of books, newspapers and periodicals; instruction, further training and professional consultancy for companies, commercial staff and trainees of other companies; organising sporting competitions, public entertainment*“ (vzdelávacia inštruktáž; vzdelávanie; zábava; športové a kultúrne činnosti; usporadúvanie a vedenie seminárov, kongresov a diaľkových kurzov; rozvoj ľudských zdrojov prostredníctvom základného a pokročilého vzdelávania; publikácia a vydávanie kníh, novín a periodík; vzdelávanie, nadstavba a profesijné poradenstvo pre podnikateľov a zamestnancov obchodov a učňov cudzích firiem; organizovanie športových súťaží, verejná zábava).

**v triede 42** – „*Scientific and technological services and research and design relating thereto; industrial analysis and research services; design and development of computer hardware and software; creation of customised online web pages featuring user-defined information; providing search engines for the internet;*

*Programming of software for the internet, namely creating commercial platforms for the mail order, promotion, sale and resale of goods and/or services via a global computer network, and for the collating and disseminating of information of various kinds relating to the sale and resale of goods via a global computer network*“ (vedecké a technologické služby a s nimi súvisiaci výskum a projektovanie; priemyselné analýzy a priemyselný výskum; návrh a vývoj počítačového hardvéru a softvéru; tvorba zákazkových webových stránok on-line, ktoré sú zamerané na informácie zadávané užívateľmi; poskytovanie vyhľadávačov pre internet; programovanie softvéru pre internet, a to tvorba obchodnej platformy pre zasielanie, podporu predaja, predaj a ďalší predaj tovarov a/alebo služieb cez globálnu počítačovú sieť, ako aj pre zbieranie a šírenie rôznych informácií vo vzťahu k predaju a ďalšiemu predaju tovarov cez globálnu počítačovú sieť).

**v triede 43** – „*Providing of food and drink and temporary accommodation; food and drink catering; snack-bar services (providing of food and drink)*“ (hoteliárske a gastronomické služby; catering; prevádzkovanie stánkov s občerstvením a občerstvení (stravovanie).

**v triede 44** – „*Medical and veterinary medical services; hygienic and beauty care for human beings or animals; agriculture, horticulture and forestry services*“ (lekárske a zverolekárske služby; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat; poľnohospodárske, záhradnícke a lesnícke služby).

**v triede 45** – „*Legal services; security services for the protection of property and individuals; security services for the protection of property and, individuals*“ (právne služby; bezpečnostné služby na ochranu osôb a majetku; bezpečnostné služby v oblasti ochrany majetku a jednotlivcov).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámenny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Prihlásené služby „*kancelárie zaoberajúce sa dovozom a vývozom*“ v triede 35 zverejneného označenia sú zhodné so službami „*kancelárske práce*“ zapísanými v triede 35 staršej ochrannej známky. V danom prípade ide o konkrétne špecifikované služby obsiahnuté vo všeobecnej alebo širšej kategórii služieb.

Ďalšie služby zverejneného označenia „*organizovanie obchodných alebo reklamných výstav*“ v triede 35 sú zhodné so službami „*organizovanie obchodných alebo reklamných výstav*“ zapísanými v triede 35 staršej ochrannej známky

Služby „*reklama; reklamná dokumentácia*“ prihlásené v triede 35 zverejneného označenia sú podobné so službami „*organizovanie obchodných alebo reklamných výstav*“ zapísanými v triede 35 staršej ochrannej známky, keďže v oboch prípadoch ide o služby z tej istej oblasti, t. j. oblasť reklamy, majú teda rovnaký konečný účel a cieľová skupina predstavuje rovnaký okruh spotrebiteľov.

Prihlásené služby „*riadenie obchodnej činnosti v stavebníctve*“ v triede 35 zverejneného označenia sú zhodné so službami „*obchodný manažment; obchodná administratíva*“, ktoré sú zapísané v triede 35 staršej ochrannej známky. V danom prípade ide o konkrétne špecifikované služby obsiahnuté vo všeobecnej alebo širšej kategórii služieb.

Služby „*podpora predaja pre tretie osoby; zásobovacie služby pre tretie osoby (nákup tovarov a služieb pre iné podniky); obchodné sprostredkovateľské služby; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; propagovanie tovarov a služieb pre tretie osoby*“ prihlásené v triede 35 sú zhodné so službami „*spostredkovanie obchodov pre tretie subjekty, aj v rámci elektronického obchodu; prezentácia tovaru a služieb pre tretie subjekty na internete; sprostredkovanie obchodných kontaktov cez internet*“. V danom prípade ide o konkrétne špecifikované služby obsiahnuté vo všeobecnej alebo širšej kategórii služieb.



Ďalšie služby zverejneného označenia „*stavebníctvo (stavebná činnosť); izolovanie proti vlhkosti (stavebníctvo); stavebný dozor; inštalácie kuchynských zariadení; izolovanie stavieb; murárske práce; montovanie lešení; prenájom stavebných žeriavov; inštalácie okien a dverí*“ prihlásené v triede 37 možno považovať za podobné v nižšej miere so službami „*veľkoobchodné služby, v oblasti nasledujúcich výrobkov: tesniace, baliace, izolačné materiály, hadice (nie z kovu); stavebné materiály (nekovové), nekovové pevné rúry pre stavby, asphalt, smola a bitúmen, nekovové prenosné stavby, pomníky s výnimkou kovových „nábytok“*“, pre ktoré je zapísaná staršia ochranná známka v triede 35. Ide o služby, ktoré sa môžu vzájomne dopĺňať, majú ten istý konečný účel použitia a môžu byť šírené rovnakými alebo vzájomne prepojenými distribučnými sieťami. V obdivoch prípadoch ide o poskytovanie služieb v oblasti stavebníctva, stavebných prác a stavebného materiálu. Zároveň cieľovú skupinu predmetných služieb predstavuje rovnaký okruh spotrebiteľov, ktorí očakávajú v rámci poskytovania komplexných služieb, že im môžu byť poskytnuté spolu jedným subjektom, a preto by mohli byť pri ich výbere uvedení do omylu pokiaľ ide o ich výrobcu alebo poskytovateľa a predpokladať, že ide o vzájomne prepojené a spolupracujúce subjekty.

Prihlásené služby „*prenájom automobilov; kamiónová nákladná doprava; doručovanie tovarov; skladovanie tovarov (úschova); skladovanie; uskladňovanie; prenájom skladísk; prenájom dopravných prostriedkov; sprostredkovanie nákladnej dopravy; rezervácie dopravy*“ v triede 39 sú zhodné so službami „*dopravné služby; balenie a skladovanie tovaru; organizovanie a zabezpečovanie cestovania; prenájom garáží a miest na parkovanie*“ zapísanými v triede 39 staršej ochrannej známky.

## Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 1612-2023)

Staršia ochranná známka (OZ EÚ č. 018027977)

marand

MARKANT

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Pri porovnaní označení z **vizuálneho hľadiska** je možné uviesť, že prvá staršia ochranná známka aj zverejnené označenie sú slovnými označeniami. Zverejnené označenie je tvorené slovom so šiestimi písmenami a staršiu ochrannú známku tvorí slovo obsahujúce sedem písmen. Porovnávané označenia majú päť písmen rovnakých, pričom tri z nich na začiatku a dve v koncovnej časti sú v rovnakom poradí. Rozdiel medzi oboma označeniami predstavuje písmeno „K“ v strednej časti staršej ochrannej známky, ktoré nasleduje po zhodnej slovnej časti „mar“ resp. „MAR“ a rozdielne je aj posledné písmeno „d“ vo zverejnenom označení vs „t“ v staršej ochrannej známke. Čo sa týka použitia rozdielnej veľkosti písmen v kolíznych označeniach je potrebné zdôrazniť, že porovnávané označenia sú čisto slovnými označeniami, a preto je predmetom ochrany slovo ako také, nie jeho grafická úprava, z čoho vyplýva, že pri ich porovnaní je irelevantné, či je slovný prvok znázornený veľkými tlačnými písmenami alebo sú použité malé tlačné písmená (rozsudok Všeobecného súdu vo veci T-254/06 z 22. mája 2008, bod 43). Navyše rozdiel v označeniach spočívajúci len v dvoch písmenách zo siedmich, resp. šiestich pravdepodobne neutkvie priemernému spotrebiteľovi v pamäti, resp. si ho nezapamätá. Uvedené platí najmä v prípade, kedy spotrebiteľ nemá možnosť vykonať priame porovnanie označení vedľa seba, ale musí sa spoľahnúť na nedokonalý obraz, ktorý si uchoval v pamäti, pričom naopak zhoda písmen na začiatku slova, ktoré spotrebiteľ vníma s vyššou pozornosťou bude pre vznik podobného dojmu z označení podstatná. Podobnosť medzi porovnávanými označeniami z vizuálneho

hľadiska je daná okrem začiatku aj prítomnosťou zhodnej časti „an“ resp. „AN“ v strede slova a takmer rovnakou dĺžkou označení. Na základe uvedených skutočností je možné konštatovať podobnosť označení z vizuálneho hľadiska aspoň v čiastočnej miere.

Pri porovnávaní označení z **fonetického hľadiska** je možné uviesť, že pri zvukovej interpretácii prvej staršej ochrannej známky a zverejneného označenia v slovenskom jazyku bude zverejnené označenie znieť ako „marand“ a zvuková reprodukcia staršej ochrannej známky ako „mar-kant“. Porovnávané označenia majú rovnaký počet slabík a zhodný rytmus. Rozdiel vo zvukovej reprodukcii oboch označení spočíva predovšetkým v prítomnosti písmena „k“ v druhej slabike zverejneného označenia. Rozdielne písmená „d“ a „t“ na konci druhej slabiky oboch označení však znejú pri reprodukcii označení z dôvodu spodobovania zhodne ako „t“. Preto je možné konštatovanie, že rozdiely medzi porovnávanými označeniami sú z fonetického hľadiska iba minimálne a možno ich považovať za podobné vo vyššej miere.

Pri porovnávaní označení z **sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov.

Pokiaľ ide o vnímanie významu zverejneného označenia „marand“, pre priemerného spotrebiteľa pravdepodobne nebude vyvolávať žiaden významový vnem a preto ho možno považovať za fantazijný. V prípade staršej ochrannej známky „MARKANT“ časť spotrebiteľov bude identifikovať význam cudzieho slova po preklade z francúzskeho originálu „marquant“ ako „výrazný, nápadný, zanechávajúci dojem, stopu“.

Na základe uvedeného možno konštatovať, že medzi porovnávanými označeniami nie je podobnosť zo sémantického hľadiska.

### **Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény**

Pravdepodobnosť zámény medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V danom prípade príslušnú verejnosť tvorí predovšetkým široká spotrebiteľská verejnosť, ktorej sú predmetné služby v triedach 35, 37 a 39 určené, ale aj odborná verejnosť so špecifickými profesionálnymi vedomosťami a skúsenosťami. Kolízne služby v triede 35 nie sú službami, ktoré sa využívajú bežne, preto im spotrebiteľ bude venovať priemernú pozornosť. Takisto služby v triede 37 a 39 si pri ich výbere vyžadujú priemernú alebo vyššiu stupeň pozornosti vzhľadom na finančnú náročnosť a riziko. Celkovo môže stupeň pozornosti spotrebiteľov variovať podľa ich špeciálneho zamerania od priemerného až po vyšší.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie pravdepodobnosti zámeny porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že na základe ich porovnania bola medzi nimi zistená čiastočná miera podobnosti z vizuálneho hľadiska a vyššia fonetická podobnosť. Sémanticky boli označenia posúdené ako nepodobné.

Podobnosť označení bola konštatovaná vzhľadom na zhodu v piatich písmenách zo šiestich, resp. siedmich písmen a najmä vzhľadom na ich rovnaké začiatky, ktoré si spotrebiteľ prednostne všimne a zapamätá, pričom zhoda v ďalších dvoch písmenách a ich skoro rovnaká dĺžka má za následok, že slovné prvky kolíznych označení „marand“ verzus „MARKANT“ sú celkovo podobné. Možno ešte zdôrazniť, že nepodobnosť označení zistenú z hľadiska sémantického kompenzuje podobnosť jednak z hľadiska vizuálneho, keďže pozornosť priemerného spotrebiteľa je pri čisto slovných označeniach zameraná viac na ich začiatok vzhľadom na skutočnosť, že spotrebiteľ štandardne číta v smere zľava doprava, ale najmä zistená podobnosť z hľadiska fonetického, pretože možno medzi porovnávanými označeniami hovoriť o zvukovej podobnosti vo vyššej miere. Navyše je dôvodné tvrdiť, že spôsob výberu a nákupu služieb u relevantného spotrebiteľa je celkovo viac ovplyvnený práve fonetickým hľadiskom na rozdiel od tovarov, kde väčšinou prevláda hľadisko vizuálne. Z uvedeného vyplýva, že priemerný spotrebiteľ bude pri výbere predmetných služieb venovať vyšší stupeň pozornosti zvukovej reprodukcii kolíznych označení a ich zvuková interpretácia mu ostane v pamäti dlhšiu dobu, a tak pri kontakte s prihlasovanými službami, ktoré sú zhodné alebo podobné so službami zapísanými pre staršiu ochrannú známku, ktorým venuje priemernú alebo aj vyššiu pozornosť môže nadobudnúť mylnú predstavu o tom, že porovnávané označenia pochádzajú od rovnakého subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov.

Z uvedeného je možné vyvodiť záver, že sú naplnené všetky podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov pre všetky prihlasované služby zverejneného označenia.

Pokiaľ ide o argument prihlasovateľa týkajúci sa jeho obchodného mena, ktoré je tvorené rovnakým slovom ako zverejnené označenie úrad uvádza, že zameniteľnosť obchodného mena pri jeho zápise do obchodného registra má inú skutkovú podstatu a riadi sa iným právnym režimom ako prihlasovanie a zverejnenie ochrannej známky. Vzhľadom na uvedené nie je možné na predmetný argument prihlasovateľa prihliadať.

K argumentu prihlasovateľa týkajúceho sa nepreukázania skutočného používania staršej ochrannej známky namietateľom úrad uvádza, že uvedené ustanovenia § 32 ods. 3 a ods. 4 zákona o ochranných známkach nadväzujú na ustanovenie § 32 ods. 1 a ods. 2 toho istého zákona, ktoré ustanovujú:

- (1) *Ak ku dňu podania prihlášky alebo ku dňu vzniku práva prednosti uplynulo od zápisu staršej ochrannej známky (§ 4) najmenej päť rokov, namietateľ na žiadosť prihlasovateľa predloží dôkazy o skutočnom používaní (§ 7c) staršej ochrannej známky počas piatich rokov, ktoré predchádzajú dňu podania prihlášky alebo dňu vzniku práva prednosti, alebo dôkazy o oprávnených dôvodoch na jej nepoužívanie.*
- (2) *Žiadosť podľa odseku 1 môže podať prihlasovateľ úradu do dvoch mesiacov od upovedomenia o námietkach podľa § 31 ods. 2.*

Vzhľadom na skutočnosť, že úradu nebola doručená v určenej lehote a za daných podmienok žiadna žiadosť prihlasovateľa o preukázanie skutočného používania staršej ochrannej známky namietateľom v zmysle vyššie uvedených ustanovení § 32 ods. 1 a 2 zákona o ochranných známkach, považuje úrad argument prihlasovateľa za irelevantný. Navyše je možné uviesť, že v tomto prípade by nebola ani splnená podmienka, že ku dňu podania prihlášky alebo ku dňu vzniku práva prednosti prihlášky na zverejnené označenie uplynulo od zápisu staršej ochrannej známky najmenej päť rokov.

Vzhľadom na všetky skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má

odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Advokátska kancelária CIMRÁK s.r.o., Štefánikova 7, 949 01 Nitra 1, Slovenská republika

JUDr. Petra Sauvage de Brantes, advokát, Krasovského 3742/13, 851 01 Bratislava 5, Slovenská republika