




*Banská Bystrica 18.06.2024
POZ 1718-2023/N-51-2024*


ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa JMC Group s. r. o., Poľná ulica 894/61, 971 01 Prievidza, zastúpeného v konaní spoločnosťou LEGATE s. r. o., Dvořákovo nábrežie 8/A, 811 06 Bratislava (ďalej namietateľ), proti zápisu

označenia  do registra ochranných známok, prihláseného 14.08.2023 prihlasovateľom Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausta 158, 971 01 Veľká Čausta, Slovenská republika (ďalej prihlasovateľ), pod číslom spisu POZ 1718-2023 a zverejneného 19.09.2023 vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky  číslo spisu POZ 1718-2018, sa zamietá.

Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia  do registra ochranných známok, číslo spisu POZ 1718-2023 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 12.12.2023 podané námietky podľa § 30 v spojení s § 7 písm. f) a j) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej zákon o ochranných známkach), týkajúce sa celého zoznamu prihlásených tovarov a služieb.

Namietateľ podané námietky podľa ustanovenia § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach odôvodnil tým, že je dlhodobým užívateľom nezapísaného označenia používaného kamennou predajňou CAMP (ulica M.R. Štefánika 35, Prievidza, predtým ulica Stavbárov 21, Prievidza), ktoré je zhodné so zverejneným označením



tvoreného kombináciou obrazového (hory, stromy a stany) a slovného prvku „CAMP“ tvoriaceho dominantnú časť označenia.

Namietateľ používanie zhodného nezapísaného označenia preukazoval predloženými dôkazmi, medzi ktoré patria najmä označenie predajne, rôzne propagačné a reklamné materiály, prostriedky slúžiace na chod kamennej predajne vrátane obalového materiálu a pod., z ktorých je podľa namietateľa zrejmé používanie označenia pre konkrétne tovary - outdoorové oblečenie a obuv či iné doplnky súvisiace so športom v obchodnom styku (dôkaz 1-10).

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie je podobné aj s pôvodným označením, ktoré predajňa CAMP používala do roku 2017. Podobnosť označení možno vidieť v tom, že slovo CAMP je dominantným prvkom

oboch označení a grafika hôr zverejneného označenia vychádza z pôvodného označenia predajne CAMP s minimálnou úpravou, t. j. pridaním stromov a stanov, a teda je zverejnené označenie len dizajnovou úpravou pôvodného označenia predajne CAMP (dôkaz 12, 13).

Predajňa CAMP od 25.04.2022 vlastní namietateľ (JMC Group s. r. o.), ktorú nadobudol od spoločnosti BVH spol., s r. o., Ulica stavbárov 21, Prievidza na základe Zmluvy o prevoze časti podniku. Pred týmto dátumom však spoločnosť BVH, spol. s r. o. dlhodobo používala označenie CAMP v spojitosti so svojou kamennou predajňou, t. j. od 03.05.2001, kedy vznikla (dôkaz 14, 15).

Namietateľ uviedol, že pôvodné označenie kamennej predajne CAMP (dôkaz 13) navrhol pán Miloš K., vedúci predajne spoločnosti BVH, spol. s r. o., ktoré v roku 2017 prešlo dizajnovou zmenou (pridaním stromov a stanov) do súčasnej podoby, ktorá je zhodná so zverejneným označením.

Namietateľ za účelom preukázania podnikateľskej aktivity spoločnosti BVH, spol. s r. o. v súvislosti s prevádzkou kamennej predajne CAMP predložil súvahu (účtovnú uzávierku) spoločností (BVH a JMC Group) za rok 2021 a 2022 (dôkaz 16 a 17).

Namietateľ ďalej uviedol, že označenie CAMP sa nepoužíva len v kamennej predajni CAMP, ale od júla 2023 svoju činnosť rozšíril aj o predaj prostredníctvom elektronického obchodu outdoor.sk, a tak označenie CAMP nemá len miestny, ale celoslovenský dosah.

Predajňa CAMP propaguje svoju činnosť aj prostredníctvom sociálnych sietí Instagram a facebook, vďaka ktorým má označenie tiež širší ako len miestny charakter (dôkaz 18 a 19).

Zároveň namietateľ uviedol, že svoju podnikateľskú činnosť a teda aj svoje označenie propaguje aj mimo okresu Prievidza, a to na webovej stránke turistického klubu Horná Nitra a v kultúrnom mesačníku mesta Bojnice. Zároveň je predajňa CAMP sponzorom rôznych športových podujatí a súťaží, ako napr. hádzanej v Bojniciach (dôkaz 20, 21 a 22).

Namietateľ uviedol, že prihlásené tovary v triedach 18 a 25 sú zhodné a podobné (dôkaz 23 a 24) s tovarmi na ktorých sa nezapísané označenie používa a zároveň sú zhodné a podobné prihlásené služby so službami, ktoré sú predmetom podnikania namietateľa (dôkaz 25). Namietateľ ďalej uviedol, že pravdepodobnosť zámery kolíznych označení je na strane verejnosti z dôvodu zhodnosti tovarov a služieb v tomto prípade vysoká, a preto by v obchodnom styku mohlo dôjsť k zámene tovarov a služieb predávaných/ponúkaných v predajni CAMP namietateľom s tými, ktoré by pod zhodným označením ponúkal prihlasovateľ.

K uplatnenému námietkovému dôvodu podľa § 7 písm. j) namietateľ uviedol, že predajňa CAMP vystupuje pod svojim názvom od roku 2001, má vytvorené dostatočné množstvo propagačného a reklamného materiálu na prezentovanie svojich tovarov a služieb, ktoré v kamennej predajni ponúka na predaj svojim zákazníkom, pričom pri svojej činnosti využíva predmety označené slovom CAMP (mincovník, banner, oznam o otváracích hodinách, profily na sociálnych sieťach), ktoré sú vo vlastníctve namietateľa.

Namietateľ uviedol, že v prípade, kedy by došlo k registrácii zverejneného označenia, by sa mohol prihlasovateľ domáhať odstránenia zhodných/podobných tovarov a služieb namietateľom z dôvodu existencie ich možnej zámery a zároveň by musel premenovať názov svojej predajne CAMP, ktorý tvorí podstatnú časť zverejneného označenia, čím by boli namietateľovi spôsobené finančné škody vrátane straty klientov.

Namietateľ uviedol, že prihlasovateľ pre spoločnosť BVH, spol. s r. o. zabezpečoval predaj tovaru v priestoroch predajne CMP na základe zmluvy o komisionálnom predaji (dôkaz 26). Prihlasovateľ, pán Vladimír A. je konateľom a spoločníkom v obchodnej spoločnosti 4A s. r. o. so sídlom Veľká Čausta 158, ktorá pre spoločnosť BVH, spol. s r. o. zabezpečovala tiež služby v oblasti správy webovej stránky ako aj grafické práce pre predajňu, ktoré boli realizované na podklade záväzných objednávok spoločnosti BVH, spol. s r. o. (dôkaz 27) za odmenu, pričom faktúry spoločnosti 4A s. r. o. boli spoločnosťou BVH, spol. s r. o. tiež riadne uhrádzané.

Po nadobudnutí predajne CAMP namietateľom, uzatvoril 01.05.2022 namietateľ s prihlasovateľom Zmluvu o spolupráci, ktorej predmetom bolo zabezpečovanie nákupu a predaja outdoor tovaru prostredníctvom kamenného obchodu a e-shopu vrátane marketingu (dôkaz 28).

V júli 2023 došlo k ukončeniu obchodnoprávneho vzťahu medzi prihlasovateľom a namietateľom, a od toho momentu sa prihlasovateľ snaží neoprávnene vymáhať odmenu z titulu autorských práv k zverejnenému označeniu, s čím namietateľ nesúhlasí.

Spoločnosť BVH, spol. s r. o. namietateľovi potvrdila, že označenie predajne CAMP bolo používané oveľa skôr ako prihlasovateľ začal so spoločnosťou spolupracovať. Dizajnovou úpravou označenia nedošlo k vytvoreniu nového označenia, zvlášť keď slovné označenie „CAMP“ tvorí podstatnú časť zverejneného označenia. Spoločnosť BVH, spol. s r. o. potvrdila, že prihlasovateľovi pravidelne vyplácala odmenu a všetky nároky prihlasovateľa boli ku dňu predaja časti podniku uspokojené a namietateľ si vyžiadala od spoločnosti BVH, spol. s r. o. písomné potvrdenie o predmetných tvrdeniach, ktoré budú úradu následne doručené.

Namietateľ sa teda domnieval, že prihláška zverejneného označenia je priamou reakciou prihlasovateľa na ukončenie spolupráce medzi ním a prihlasovateľom v snahe poškodiť jeho podnikateľskú činnosť a vymôcť od neho peňažné plnenie za licenciu na predmetné označenie.

Namietateľ uviedol, že v nadväznosti na zhoršené vzťahy s prihlasovateľom, ide z jeho strany o špekulatívne podanie prihlášky zverejneného označenia za účelom dosiahnutia zisku na strane prihlasovateľa, a preto táto nebola podaná v dobrej viere.

Namietateľ považoval podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. f) a j) zákona

o ochranných známkach za splnené, a preto žiadal, aby úrad prihlášku zverejneného označenia číslo spisu POZ 1718-2023 zamietol pre všetky prihlásené tovary a služby.



Dňa 15.01.2024 bolo úradu doručené čestné prehlásenie (notárom overené - JUDr. Eleonóra K., Prievidza) konateľa spoločnosti BVH, spol. s r. o. Ing. Ľubomíra B. (08.01.2024), v ktorom uviedol, že jeho spoločnosť prevádzkovala kamennú predajňu pod označením CAMP, ktoré vytvoril bývalý zamestnanec pán Miloš K., do doby uzatvorenia Zmluvy o predaji časti podniku (25.04.2022) spoločnosti JMC Group s. r. o.. Zároveň spoločnosť BVH, spol. s r. o. v období medzi 2017-2022 spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausa, pravidelne uhrádzala odmenu za poskytnuté služby, pričom všetky pohľadávky voči spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o. boli uspokojené.

Listom úradu z 19.12.2023 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení z 21.02.2024 uviedol, že si podal prihlášku obrazovej ochrannej známky



, a nie slovnú s obsahom slova „CAMP“, pretože má záujem výhradne o ochranu vizuálnej podoby svojho loga, ku ktorému má autorské práva a ktoré je predmetom prihlášky, pričom si je vedomý možnej existencii aj slovnej ochrannej známky. Prihlasovateľ sa domnieval, že zo strany namietateľa došlo k nesprávnemu pochopeniu predmetu obrazovej ochrannej známky. Prihlasovateľ pripustil, že vo významovej rovine by zverejnené označenie mohlo byť v konflikte už so zapísanými známkami alebo označeniami používanými v obchodnej praxi, keďže z významového hľadiska by sa príslušnému logu prisúdil význam „hôr, stromov a stanov“ a slovu „CAMP“ význam „ohraničeného priestoru na rekreačné táborenie, kemping“, avšak podľa jeho názoru sa oba tieto významy bežne používajú a sú aj úradom zapísané ako obrazové ochranné známky, a to aj pre rovnaké triedy ako je prihlásené zverejnené označenie.

Prihlasovateľ uviedol, že autorom grafického loga (silueta hôr, stromy a stany) je konateľ prihlasovateľa pán Vladimír A. (ďalej aj autor), a predložil printscreen súboru „logo-20162.cdr“ na úložisku dropbox (dôkaz 6), dátum vloženia a poslednej úpravy 10/10/2016, 4:04. Prihlasovateľ uviedol, že dátum nie je možné meniť,

navyše v meta-údajoch súboru sa uvádza dátum vytvorenia 21.01.2012, a teda je zrejmé, že logo vzniklo skôr ako spolupráca s namietateľom, resp. s pôvodným vlastníkom predajne - spoločnosťou BVH, spol. s r. o.. Zároveň prihlasovateľ poskytol obsah predmetného súboru, v ktorom možno vidieť proces vzniku loga ako aj množstva iných prvkov inšpirovaných témou hôr (dôkaz 7).

K argumentom namietateľa prihlasovateľ ďalej uviedol, že k zhodnosti s existujúcim označením používaným v obchodnom styku dochádza zo strany namietateľa, pričom prihlasovateľ zbiera dôkazy o tom, ako namietateľ porušuje autorské práva. Namietateľ bol prihlasovateľom písomne a v dostatočnom predstihu pred uplynutím obdobia udelenia súhlasu (do 31.07.2023) s používaním loga upozornený o ukončení spolupráce (dôkaz 1), avšak ten aj naďalej označenie používa, a to aj napriek opakovaným žiadostiam zo strany prihlasovateľa. Namietateľ takéto konanie do dnešného dňa neukončil, pričom samotný namietateľ o tom aj poskytol dôkazy.

Aktuálna legislatíva nepozná druh ochrannej známky „kombinovaná“ za akú namietateľ považuje zverejnené označenie. Podľa prihlasovateľa považuje namietateľ za podstatný slovný prvok „CAMP“, pričom na tvorbe loga sa nepodieľal a má len dvojročné skúsenosti s používaním označenia, ktoré sa používa už viac ako sedem rokov. Podstatnou časťou loga bola vždy grafická časť „hora“ (pri technickom posúdení označenia slovo CAMP tvorí len 35,9% a obrazový prvok 52,7 % plošného pokrytia), ktorá sa veľa krát používala samostatne, bez prvku „CAMP“.

K tvrdeniu namietateľa, podľa ktorého je zverejnené označenie podobné s označením, ktoré predajňa CAMP používala v minulosti prihlasovateľ uviedol, že grafika hôr je celosvetovo dominantným prvkom spoločností alebo organizácií venujúcich sa činnosti na horách a tiež obchodom s outdoorovým sortimentom (dôkaz 9). Na vyobrazených grafických prvkoch (dôkaz 10) možno vidieť logo talianskeho výrobcu outdoorového tovaru CAMP s tradíciou od roku 1889, logo cestovnej kancelárie Rokošport a iné označenia slovenských spoločností, ktoré sa venujú maloobchodu s outdoorových sortimentom. Tvrdenie, že zverejnené označenie „vychádza z pôvodného označenia“ a taktiež, že ide o „minimálnu úpravu“ je zavádzajúce a neopiera sa o reálny stav. Pôvodné logo nie je absolútne porovnateľné so zverejneným označením, pretože sa vzájomne od seba odlišujú grafickým štýlom (siluetou hôr, počet vrcholov a celkový štýl grafiky).

Prihlasovateľ opakovane upozorňoval na vznik grafického loga hôr, ktoré vzniklo niekoľko rokov pred začiatkom spolupráce so spoločnosťou BVH, spol. s r. o., a teda bez zadania objednávky alebo pokynu namietateľa, resp. pôvodného majiteľa predajne. Autor nebol inšpirovaný pôvodným logom predajne CAMP, pretože vzniklo niekoľko rokov pred tým, ako ho prvý krát použil v prospech predajne CAMP.

Prihlasovateľ uviedol, že na začiatku spolupráce prihlasovateľa so spoločnosťou BVH, spol. s r. o. poskytol ako autor súhlas (na obdobie trvania spolupráce) s používaním loga, ktoré bolo doplnené slovom „CAMP“ a používané predajňou CAMP.

Spor o používanie predmetného loga nastal v minulosti, keď ho použila spoločnosť BVH, spol. s r. o., ako materská spoločnosť namietateľa (JMC Group s. r. o.) po ich rozdelení na základe Zmluvy o prevode časti podniku. Spoločnosť BVH, spol. s r. o. si po rozdelení otvorila predajňu s outdoorovým sortimentom, ktorú označili zhodným grafickým prvkom (logom) zverejneného označenia. Na základe upozornenia prihlasovateľa o porušovaní autorského práva používaním loga spoločnosťou BVH, spol. s r. o. prišlo ospravedlnenie od majiteľky reklamnej agentúry AZET, ktorá označenie predajne spoločnosti BVH, spol. s r. o. zabezpečovala. V tom čase boli teda dve outdoorové predajne v jednom meste označené zhodným grafickým prvkom a namietateľ neurobil žiadne opatrenia proti takémuto konaniu, napriek tomu, že bol v postavení konkurenčnej predajne, pričom prihlasovateľ si nenárokoval žiadnu finančnú ani inú kompenzáciu.

Prihlasovateľ uviedol, že v minulosti udelil súhlas namietateľovi na používanie zhodného označenia, ktorý skončil k 01.08.2023. Navyše predmetom prihlášky nie je slovné označenie „CAMP“, a preto nevidí dôvod, prečo by si slovné označenie nemohol namietateľ prihlásiť vo svoj prospech.

K miestnemu dosahu prihlasovateľ uviedol, že predajňa CAMP mala len miestny charakter a všetky aktivity (mimo miesta predajne) elektronického obchodu namietateľa boli realizované výhradne prostredníctvom

domény outdoor.sk, teda pod odlišným názvom ako predajňa CAMP, pričom namietateľ rovnako postupuje aj v súčasnosti, kedy svoje aktivity mimo regiónu Prievidza realizuje pod inou doménou (dôkaz 11), kde navyše nie je žiadna informácia o tom, že služby poskytuje predajňa CAMP, pričom profily na sociálnych sieťach nemožno podľa prihlasovateľa považovať za pôsobenie mimo miesta podnikania.

Prihlasovateľ uviedol, že inzercia namietateľa v turistickom klube Horná Nitra či na webovej stránke hádzanárskeho klubu Prievidza sú inzercie len na webových stránkach týkajúce sa regiónu Prievidza, a tak nejaký obsah na webe ešte nie je globálnym médiom s globálnym pôsobením.

Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ vedel o dočasnej možnosti využívania zverejneného označenia na základe súhlasu autora (konateľa, prihlasovateľa) a bol svedkom riešenia sporu o použitie označenia s pôvodnou spoločnosťou BVH, spol. s r. o. v roku 2022. Namietateľ bol upozornený, že súhlas s používaním označenia mu končí 31.07.2023, a aj napriek tomu namietateľ používal označenie svojej predajne s vedomím, že sa počas používania stane známym v spojitosti s outdoorovým tovarom v regióne.

K pravdepodobnosti zámeny prihlasovateľ uviedol, že neexistuje žiadna pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti, pretože zverejnené označenie prihlasovateľ nepoužíva a v najbližších rokoch ho ani neplánuje používať.

Prihlasovateľ opätovne zdôraznil, že slovný prvok „CAMP“ nie je predmetom prihlášky zverejneného označenia, nemá záujem o takýto typ slovnej ochrany, a tak nevidí dôvod, prečo by si ho namietateľ nemohol prihlásiť vo svoj prospech.

K propagačným materiálom namietateľa prihlasovateľ uviedol, že ich tvorba bola jednou z náplní jeho práce a uviedol, že návrh, realizáciu a osadenie realizoval sám, mincovník s logom daroval namietateľovi on, šablónu na otváracie hodiny, pečiatky na papierových taškách či nákupné poukážky vyrobil taktiež on sám, vrátane loga na debne.

Prihlasovateľ uviedol, že od 01.08.2023 sa domáha odstránenia týchto predmetov, kedy namietateľovi vypršal súhlas na používanie grafického loga, pričom premenovanie predajne nie je potrebné.

Prihlasovateľ nesúhlasí s tvrdením namietateľa, že sa snaží neoprávnene vymáhať odmenu z titulu autorských práv, prihlasovateľ opakovane vyzval namietateľa, aby ukončil používanie loga, ku ktorému má autorské práva. Keďže má namietateľ evidentný záujem grafické logo používať ďalej, bol len požiadaný o návrh na odmenu za využívanie tohto loga.

Prihlasovateľ opakovane uviedol, že predmetné logo vytváral pre svoje vlastné podnikanie v oblasti outdooru (dôkaz 7), pričom vytvoril rôzne logá s podobným motívom, pričom ani jedno z nich sa nepodobá pôvodnému logu predajne CAMP, ktoré bolo mimo záujmu autora (prihlasovateľa). Predmetné označenie vzniklo oveľa skôr ako spolupráca medzi nim a spoločnosťou BVH, spol. s r. o. a bolo umiestnené na úložisko dropBox (dôkaz 6), keďže podnikal v tom čase vo vlastnej outdoorovej predajni s vlastným e-shopom www.outdoor.sk a bol komerčným tvorcom webov a grafik. Po začatí spolupráce so spoločnosťou BVH, spol. s r. o. v roku 2017 navrhol zmenu v označení predajne CAMP novým logom a jeho bezplatným používaním počas ich spolupráce vrátane používania domény www.outdoor.sk. Po skončení spolupráce však namietateľ naďalej používa logo prihlasovateľa.


Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ nepredložil uvedené dôkazy v zákonnej lehote a nemá uspokojené všetky nároky zo strany spoločnosti BVH, spol. s r. o. a poukázal na Zmluvu o spolupráci medzi namietateľom a prihlasovateľom, kde v článku II. bod 9. je napísané, že prihlasovateľ nemá vysporiadané všetky pohľadávky voči spoločnosti BVH, spol. s r. o. (faktúra za apríl, pričom tento dôkaz predložil samotný namietateľ).

Prihlasovateľ uviedol, že prihláška zverejneného označenia je reakciou na porušenie autorských práv namietateľom, snaží sa o ukončenie používania jeho grafického loga, pričom sa nesnaží poškodiť jeho podnikateľskú činnosť či vymôcť peňažné plnenie.

Prihlasovateľ je presvedčený, že nekoná protiprávne alebo v rozpore so všeobecne uznávanými etickými a morálnymi princípmi, prihláškou zverejneného označenia sa snažil zabezpečiť ochranu svojho duševného vlastníctva v čase, kedy dochádza k porušovaniu jeho práv zo strany namietateľa, ktorý ho z nekalého konania obvinil na základe domniek a subjektívneho posúdenia voči prihlasovateľovi, a to aj napriek tomu, že uznal finančný záväzok voči prihlasovateľovi (faktúra po splatnosti cca 200 dní – dôkaz upomienky za vykonané služby), pričom naďalej používa jeho logo pri označení svojej predajne.

V závere prihlasovateľ zhrnul, že namietateľ nepreukázal, že došlo k naplneniu dôvodov podľa ustanovenia § 7 písm. f) zákona č 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože slovný prvok CAMP netvorí dominantnú časť zverejneného označenia. Podobnosť zverejneného označenia s minulým, už sedem rokov nepoužívaným označením je na bežnej úrovni zhodnosti s inými označeniami používanými v rovnakom oblasti. Právo k zhodnému nezapísanému označeniu nikdy namietateľovi nevzniklo, označenie má len miestny charakter, keďže sa nepoužívalo v elektronickom obchode, reklama a inzercia prebieha iba na území Prievidze a zároveň bolo označenie používané namietateľom bez súhlasu majiteľa autorských práv k označeniu. Navyše, podľa prihlasovateľa pravdepodobnosť zámeny označení neexistuje, pretože prihlasovateľ nemá v úmysle v najbližších rokoch označenie používať.

Prihlasovateľ nakoniec uviedol, že namietateľ nepreukázal, že došlo k naplneniu dôvodov podľa ustanovenia § 7 písm. j) zákona č 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov a žiada, aby úrad

prihlášku obrazového označenia  POZ 1718-2023 zapísal do registra ochranných známkok.


Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ založil predmetné námietky na ustanovení § 7 písm. f) a j) zákona o ochranných známkach. Úrad najskôr preskúma naplnenie podmienok podľa § 7 písm. j) citovaného zákona.

Uplatnený námietkový dôvod - § 7 písm. j) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov

Podľa § 7 písm. j) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 osobou, ktorá je dotknutá na svojich právach prihláškou, ktorá nebola podaná v dobrej viere.


V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška ochrannej známky  číslo spisu POZ 1718-2023, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 14.08.2023 prihlasovateľom Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausa, 971 01 Veľká Čausa, Slovenská republika a zverejnená vo Vestníku úradu 13.09.2023 pre tovary a služby:

v triede 18 – „*alpinistické palice; dáždniky; plecniaky; horolezecké plecniaky; turistické plecniaky; športové tašky; turistické palice; trekingové palice*“;

v triede 25 – „*odevy, obuv, pokrývky hlavy; odevy na voľný čas; športové odevy; športová obuv; ponožky; rukavice (oblečenie); šatky, šály; pleteniny; vysoká obuv; spodná bielizeň; gamaše; nepremokavé odevy; členkové topánky*“;

v triede 35 – „reklamné služby; sprostredkovanie nákupu a predaja tovarov; obchodný manažment; obchodná administratíva; kancelárske práce; predvádzanie tovaru; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; maloobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 18 a 25 tohto zoznamu“.

Namietateľ (JMC Group s. r. o.) v podaných námietkach uviedol, že Zmluvou o prevode časti podniku nadobudol dňa 25.04.2022 kamennú predajňu CAMP od spoločnosti BVH, spol. s r. o. (pôvodný majiteľ), ktorá označenie predajne ako „CAMP“ používala už od svojho vzniku, t. j. od 03.05.2001 (dôkaz 14 a 15).

Pôvodné označenie kamennej predajne CAMP  (dôkaz 13) navrhol vtedajší zamestnanec spoločnosti BVH, spol. s r. o., pán Miloš K. a používalo sa až do roku 2017, kedy prešlo dizajnovou úpravou – pridaním stromov a stanov až do súčasnej podoby, ktoré je zhodné so zverejneným označením.

Namietateľ uviedol, že označenie CAMP sa od júla 2023 používa aj v súvislosti s internetovým predajom na www.outdoor.sk. Zároveň označenie propaguje prostredníctvom sociálnych sietí Instagram a facebook (dôkaz 18 a 19), na webovej stránke turistického klubu Horná Nitra či v kultúrnom mesačníku mesta Bojnice. Taktiež svoje označenie propaguje aj prostredníctvom hádzanárskeho klubu Bojnice, ktorý sponzoruje (dôkaz 20, 21 a 22), či prostredníctvom propagačných, reklamných materiálov vrátane spotrebného.

Namietateľ uviedol, že prihlasovateľ (Outdoor Slovakia s. r. o.) na základe Zmluvy o komisionálnom predaji zabezpečoval predaj tovaru v priestoroch predajne CAMP. Konateľ prihlasovateľa – pán Vladimír A. je konateľom a spoločníkom aj spoločnosti 4A s. r. o., ktorá zabezpečovala služby v oblasti správy webovej stránky www.outdoor.sk, ktoré sa uskutočňovali v roku 2017 na podklade záväzných objednávok spoločnosťou BVH, spol. s r. o. (dôkaz 27).

Po nadobudnutí predajne CAMP namietateľom (JMC Group s. r. o.), uzatvoril namietateľ 01.05.2022 s prihlasovateľom Zmluvu o spolupráci, ktorej predmetom bol nákup/predaj outdoorového tovaru v kamennom obchode a prevádzka e-shopu (dôkaz 28). V júli 2023 došlo k ukončeniu obchodnoprávneho vzťahu medzi prihlasovateľom a namietateľom, a od toho momentu sa snaží prihlasovateľ neoprávnene vymáhať odmenu z titulu autorských práv k zverejnenému označeniu.

Spoločnosť BVH, spol. s r. o. v predloženom čestnom prehlásení doručenom úradu 15.01.2024, potvrdila, že označenie CAMP používala oveľa skôr ako začala spolupracovať s prihlasovateľom. Zároveň pôvodný majiteľ predajne CAMP potvrdil, že prihlasovateľovi pravidelne vyplácal odmenu a všetky nároky prihlasovateľa boli ku dňu predaja časti podniku uspokojené, pričom tiež uviedol, že pôvodné označenie vytvoril zamestnanec pán Miloš K.

Namietateľ uviedol, že prihláška zverejneného označenia bolo priamou reakciou prihlasovateľa na ukončenie ich spolupráce, v snahe poškodiť podnikateľskú činnosť namietateľa a vymôcť peňažné plnenie, a preto išlo čisto o špekulatívne podanie prihlášky zverejneného označenia za účelom dosiahnutia zisku, a teda prihláška nebola podaná v dobrej viere.

Namietateľ na podporu svojich tvrdení predložil nasledovné dôkazy (pre lepší prehľad sú dôkazy označené tak, ako ich označil namietateľ):

- dôkaz 1: obrázok tabule (banner) tmavozelenej farby, na ktorej je vyobrazený obrazový prvok bielej farby tvoriaci zverejnené označenie (hory, stromy a stany), spolu s výrazne väčším slovným prvkom „CAMP“ napísaným veľkými tlačnými písmenami bielej farby,

- dôkaz 2: obrázok, na ktorom sú vyobrazené baliace papierové tašky hnedej a bielej farby rôznej veľkosti s vyobrazeným zverejneným označením bielo-modrej farby, pod ktorým je rovnakou farbou napísané „OUTDOOR PRIEVIDZA“,

- dôkaz 3: obrázok mincovníka na prijímanie/vydávanie peňazí vrátane účteniek s vyobrazením zverejneného označenia čiernej farby, pod ktorým je rovnakou farbou napísané „OUTDOOR PRIEVIDZA“,

- dôkaz 4: obrázok drevenej debničky s vyobrazením zverejneného označenia čiernej farby,
- dôkaz 5: nálepky s vyobrazením zverejneného označenia čiernej farby,
- dôkaz 6: nákupné poukážky v hodnote 30, 50 a 100 eur s vyobrazením zverejneného označenia čiernej farby, na nákup turistických potrieb v predajni CAMP Outdoor Prievidza, JMC GROUP S.R.O.,
- dôkaz (neoznačený): kópia pokladničného bloku FAX Copy a. s., prevádzka Košovská cesta 10, Prievidza v sume 32,39 eur za výtlačky a rezanie, zo dňa 24.08.2022 (drobný nákup-kancelársky materiál), ktorý je súčasťou účtovného záväzku ZAV 22063 JMC Group s. r. o.,
- dôkaz 7: printscreen webovej stránky www.ksthornanitra.sk, turistického klubu KST Horná Nitra, na ktorom je v pravej časti vyobrazená reklamná inzercia obsahujúca zverejnené označenie, pod ktorým je umiestnené „OUTDOOR PRIEVIDZA“, M.R. Štefánika 35, staré sídlo oproti hotelu Magura,
- dôkaz 8: zľavový leták na sociálnej sieti facebook s vyobrazením zverejneného označenia červeno-bielej farby, pod ktorým je umiestnený slovný prvok „OUTDOOR PRIEVIDZA“, platný od piatku 22.11 do 29.11.2019 s logom „Druhý kus za polovicu alebo tretí kus zadarmo“ na nákup lezeckého a turistického vybavenia, v pravej časti so správou zo dňa 21.11.2019 - Black Friday v predajni CAMP Outdoor Prievidza, od 22.11-29.11.2019,
- dôkaz 9: fotografia predajne s vyobrazením slovného prvku „CAMP“ a obrazového prvku zverejneného označenia, umiestnených nad dvomi veľkými oknami predajne, pričom na ľavej strane pri vstupe do predajne je vyobrazený slovný prvok „CAMP“ napísaný zvislo dole spolu s fotografiou horolezca,
- dôkaz 10: informácia o zmene otváracích hodín predajne CAMP (M. R: Štefánika 35, Prievidza) v sobotu 09. a 16.12.2023, vrátane zatvorenia predajne v dňoch 25-27.12 a 01.01.2024, telefónny kontakt, mail obchod@campoutdoor.sk,
- dôkaz 11: faktúra č. 0022023 z 10.01.2023, vystavená Ing. Milošom K. - AZET, Prievidza pre spoločnosť JMC Group s. r. o., za reklamné materiály, konkrétne kalendár, diár, perá s podtlačou zverejneného označenia a JMC Group v celkovej sume 190,20 eur,
- dôkaz 12 a 13: vyobrazenie pôvodného označenia CAMP, označenie modrej farby tvorené pôvodným obrazovým prvkom - štítmí hôr, vedľa ktorého je slovný prvok „CAMP“ a pod nimi www.bvh.sk, fotografia z googlu maps (28.08.2023) - obsahujúca rovnaké vyobrazenie zodpovedajúce pôvodnému označeniu nad dvomi oknami predajne vedľa obchodu drobcekovia.sk,
- dôkaz 14: oznámenie (spoločnosťou BVH, spol. s r. o., Prievidza) Mestskému úradu Prievidza, z 02.05.2013 (prijatý úradom) zmeny prevádzkového času predajne CAMP, ktorá bola 03.05.2001 uvedená do prevádzky,
- dôkaz 15: faktúra č 7/2011 z 11.01.2011, vystavená Ing. Milošom K. – AZET, Prievidza pre spoločnosť BVH spol. s r. o., Prievidza za igelitové tašky (stredné, veľké) a vizitky s podtlačou CAMP (spolu 1500 ks) v celkovej sume 390 eur
 - faktúra č. 1532014 z 22.04.2014 vystavená Ing. Milošom K. – AZET, Prievidza pre spoločnosť BVH spol. s r. o., Prievidza za tabuľu CAMP, za tabuľu s PONUKA DŇA, za čistenie a lepenie výkladov predajne CAMP, vrátane letákov A5 (3000 ks) v celkovej sume 459,60 eur
 - faktúra č. 0442015 z 13.04.2015, vystavená Ing. Milošom K. – AZET, Prievidza pre spoločnosť BVH spol. s r. o., Prievidza za 3D logo do predajne aj s inštaláciou v sume 114 eur a s fotografiou a miestom montáže „predajňa“, pod ktorou je vyobrazené pôvodné označenie - obrazový prvok štítov hôr a slovo „CAMP“ (pôvodné označenie),
- dôkaz 15: faktúra č. FB2015006 z 19.01.2016, vystavená spoločnosťou Z+Z hom, s. r. o., Prievidza pre spoločnosť BVH, spol. s r. o., Prievidza za inzerciu v časopise Bonus Plus č. 1/2015, vnútorná strana 1/1 v cene 130,80 eur, s priloženým výstrižkom inzercie z časopisu, ktorého polovicu tvorí vyobrazenie pôvodného

označenia (dôkaz 12 - štíty hôr, pod ktorými je slovo „CAMP“ a pod nim www.bvh.sk) s adresou, otváracími hodinami, s telefonickým kontaktom a adresou predajne, vrátane siluety horolezca a možnosťou zakúpenia rôzneho druhu športového tovaru,

faktúra č. FB2015067 zo 17.04.2015, vystavená spoločnosťou Z+Z hom, s. r. o., Prievidza pre spoločnosť BVH, spol. s r. o., Prievidza za inzerciu v časopise Bonus Plus č. 4/2016, vnútorná strana 1/1 v cene 130,80 eur s priloženým výstrižkom inzercie z časopisu, zhodným s predchádzajúcim výstrižkom, navyše s upozornením na zmenu adresy predajne CAMP (červenou farbou),

- dôkaz 16: súvaha (účtovná uzávierka) spoločnosti JMC Group. s. r. o. za účtovný rok 2022, s hospodárskym výsledkom 26 439,24 eur (kde je napr. zahrnutá podpora predaja -598,84 eur, náklady na prezentáciu 226,27 eur, kuriérske služby 10 634,12 eur),

- dôkaz 17: súvaha (účtovná uzávierka) spoločnosti BVH, spol. s r. o. za rok 2021, s hospodárskym výsledkom 25 227, 97 eur (kde je napr. zahrnutá provízia za sprostredkovanie – 4000 eur),

- dôkaz 18: printscreen profilu predajne CAMP zo sociálnej siete facebook, na ktorom je vyobrazené zverejnené označenie, otváracie hodiny počas najbližších víkendov (pred Vianocami 2023), s adresou predajne, s odkazom na sociálnu sieť instagram či www.jedlonacesty.sk/predajna-camp-outdoor-prievidza, ktorá má 4500 sledovateľov,

- dôkaz 19: printscreen predajne CAMP Outdoor na sociálnej sieti Instagram, ktorá má 212 sledovateľov, na ktorom je vyobrazené zverejnené označenie čiernej farby, fotografie predajne s tovarom vrátane reklamných fotografií viacerých značiek,

- dôkaz 20: inzercia - výtlačok z internetovej stránky www.ksthornanitra.sk s vyobrazením zverejneného označenia v pravej časti výtlačku, pod ktorým je napísané OUTDOOR PRIEVIDZA s adresou predajne (kalendár podujatí na rok 2023 - najbližšie podujatie 14.10.2023),

- dôkaz 21: inzercia - výtlačok z webovej stránky www.hadzana-bojnice.sk/sponzori-hádzaná/, s vyobrazením sponzorov a partnerov pre sezónu 2023/2024, na ktorom sa nachádza aj zverejnené označenie na zelenom podklade s doplneným textom OUTDOOR TURISTIKA LEZENIE,

- dôkaz 22: kópia zmluvy medzi spoločnosťou JMC Group s. r. o. (inzerent), Prievidza a spoločnosťou PRO-FACTOR Lukáš K., Trnava na zhotovenie plošnej inzercie inzerenta na reklamné plagáty s kultúrnym či športovým programom, ktorý po dohodnutú dobu zabezpečí vylepovanie, vyvesovanie plagátov vrátane zabezpečovania inzercie na internetovej doméne www.kulturavmeste.sk v sume 430 eur bez DPH na 12 mesiacov, zo dňa 27.06.2023. Plagáty vo veľkosti 100x42mm. Súčasťou predloženého dôkazu sú faktúry 2301422 a 2301778, vystavené 07.07.2023 a 11.08.2023 spoločnosťou PRO-FACTOR Lukáš K, Trnava pre spoločnosť JMC Group s. r. o., Prievidza za inzercie v celkovej sume 516 eur. Súčasťou dôkazu je aj výtlačok plagátu kultúrneho centra BOJNICE na mesiac október 2023, kde je na ľavej strane vyobrazené zverejnené označenie na zelenom podklade spolu so slovným prvkom OUTDOOR TURISTIKA LEZENIE,

- dôkaz 23, 24: fotografie horolezeckých potrieb, tašiek a športového oblečenia v predajni (pravdepodobne predajni CAMP),

- dôkaz 25: výpis z obchodného registra SR spoločnosti JMC Group s. r. o., Prievidza s predmetom činnosti, od 02.03.2022: ako kúpa a predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi (veľko/malo obchod), sprostredkovateľská činnosť, reklamné a marketingové služby, prenájom, prevádzkovanie športových zariadení, služby požičovní, organizovane podujatí, ubytovacie služby, prenájom zariadení..., ktorých spoločníkmi sú Mgr. Jana Ch., Prievidza (konateľ) a Miroslava CH., Prievidza, každá s vkladom 92 500 eur, konateľom je Mgr. Jana Ch.,

- dôkaz 26: Zmluva o komisionálnom predaji medzi komitentom spoločnosťou Outdoor Slovakia s. r. o. Prievidza, zastúpená konateľom Vladimírom A. a komisionárom spoločnosťou BVH, spol. s r. o. Prievidza, zastúpená Ing. Jánom CH., podľa ktorej komisionár zabezpečí komisionálny predaj tovaru komitenta na

základe dodacieho listu v maloobchodnej predajni CAMP, Prievidza, uzavretá 01.04.2017 na dobu určitú do 31.12.2017,

- dôkaz 27: Závazná objednávka 1/2017, z 01.02.2017, na obdobie 01.02.2017-31.12.2017 medzi dodávateľom spoločnosťou 4A s. r. o., Veľká Čausa a objednávateľom spoločnosťou BVH, spol. s r. o., Prievidza, predajňa CAMP, Prievidza, na zabezpečovanie správy informačného systému elektronického obchodu Outdoor.sk, programovanie, za grafické práce na www.outdoor.sk, za zabezpečovanie oboznamovania a informovania zamestnancov odberateľa, poskytovanie zákazníckeho servisu prostredníctvom elektronickej, telefonickej komunikácie a osobne v priestoroch predajne CAMP, v čiastočnej sume 745 eur, ostatné služby podľa rozsahu vykonaných prác,

- dôkaz 28: Zmluva o spolupráci, platná od 01.05.2022 na dobu neurčitú, medzi objednávateľom - spoločnosťou - JMC Group s. r. o., Ulica stavbárov 57/21, Prievidza, zastúpenou Mgr. Janou Ch. a dodávateľom - spoločnosťou Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausa, zastúpenou Vladimírom A., t. j. záväzok dodávateľa vykonávať činnosti v oblasti nákupu outdoorového tovaru odo dňa zápisu nepeňažného vkladu pozostávajúceho z časti podniku spoločnosti BVH, spol. s r. o., Ulica stavbárov 21 Prievidza, ktorá zodpovedá divízii – „Stredisko non-core business“. Predmetom činnosti dodávateľa je zabezpečovať nákup a predaj outdoorového tovaru prostredníctvom kamenného obchodu a e-shopu v súlade s podmienkami dohodnutými v tejto zmluve v rozsahu: vyvíjanie činnosti smerujúcej k uzatvoreniu zmlúv s obchodnými partnermi - dodanie outdoorového tovaru od tretích osôb objednávateľovi; riadenie skladových zásob outdoorového tovaru; spravovanie e-shopu outdoor.sk, aktualizovanie obsahu e-shopu; vyvíjanie marketingovej činnosti za účelom predaja outdoorového tovaru prostredníctvom kamennej predajne a e-shopu. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ukončenia tejto zmluvy má objednávateľ právo využívať doménu outdoor.sk po dobu 3 mesiacov od ukončenia zmluvy, prípadne, ak sa rozhodne využiť svoje právo na používanie domény outdoor.sk, je povinný platiť za používanie domény dodávateľovi sumu vo výške 1/12 z 5% hodnoty prijatých objednávok e-shopu za predchádzajúcich 12 mesiacov. V článku II. (práva a povinnosti dodávateľa) v bode 9 dodávateľ svojim podpisom tejto zmluvy prehlasuje, že má vysporiadané pohľadávky voči spoločnosti BVH, spol. s r. o. s výnimkou pohľadávky – faktúra za apríl. V článku IV. (odmena a platobné podmienky) si obe strany určili odmenu a platobné podmienky, v bode 7 sa uvádza, že dosiahnutie podmienok v zmysle bodu 5 (okrem fixnej a variabilnej mesačnej odmeny má dodávateľ nárok na vyplatenie ročnej odmeny vo forme doplatku za splnenia určitých v zmluve špecifikovaných podmienok). Súčasťou zmluvy je aj zákaz výkonu konkurenčnej činnosti a dodržiavanie mlčanlivosti, odmena a platobné podmienky. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami, t. j. od 01.05.2022.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení k podaným námietkam uviedol, že si podal prihlášku obrazovej nie slovnej ochrannej známky, pretože má záujem výhradne o ochranu svojho obrazového prvku – loga, ku ktorému má autorské práva a na podporu svojho autorstva predložil printscreen súboru „camp/logo-20162.cdr“ z úložiska dropbox (dôkaz 6) s poslednou úpravou 10.10.2016, kde zároveň dodal, že v meta-údajoch je dátum vytvorenia 21.01.2012 a teda logo vzniklo oveľa skôr, ako bolo na úložisko dropbox nahrané, a predložil stranu, na ktorej sú vyobrazené viaceré loga s rovnakým a podobným grafickým prvkom ako je na zverejnenom označení, s tým, že ide o obsahové vyjadrenie vzniku loga nahrané na dropboxe (dôkaz 7). Prihlasovateľ uviedol, že v čase tvorenia loga nemal žiadny vzťah k predajni CAMP a nemohol teda ani predpokladať možný vzťah v budúcnosti a logo pripravoval z vlastnej iniciatívy pre možné využitie v spoločnosti, ktorú vlastnil a ktorá sa už viac ako dvadsať rokov venuje aktivitám v oblasti turistiky a hôr.

Prihlasovateľ uviedol, že namietateľ používaním nezapísaného označenia zhodného so zverejneným označením porušuje autorské práva, keďže ho o tom písomne informoval pri ukončení ich spolupráce (dôkaz 1) v dostatočnom predstihu (výpoveď Zmluvy o spolupráci bola prevzatá 27.04.2023), t. j. pred uplynutím obdobia udelenia súhlasu (do 31.07.2023) na používanie loga. Aj napriek tomu však namietateľ naďalej označenie používa.

Prihlasovateľ vyjadril nesúhlas s názorom namietateľa, ktorý považuje vo zverejnenom označení za dominantný slovný prvok „CAMP“, keďže podľa neho je podstatnou časťou označenia hora, ktorá sa vo viacerých prípadoch používala samostatne, bez slova „CAMP“ a zdôraznil, že sa namietateľ na tvorbe loga

nepodielal, má len dvojročné skúsenosti s používaním označenia, ktoré sa však používa už viac ako sedem rokov.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že pôvodné označenie predajne CAMP je tvorené obrazovým prvkom - hôr, bežne používaným v obchodnom styku s outdoorovým tovarom (dôkaz 9, 10), a teda tvrdenie namietateľa, že zverejnené označenie „vychádza z pôvodného označenia“ a ide „o minimálnu úpravu“ je zavádzajúce a neopiera sa o reálny stav, keďže pôvodné a zverejnené označenia sa od seba graficky líšia.

Prihlasovateľ zopakoval tvrdenie, že grafické logo tvoriace zverejnené označenie vzniklo oveľa skôr ako začala spolupráca medzi prihlasovateľom a spoločnosťou BVH, spol. s r. o., a teda vzniklo bez zadania objednávky alebo pokynu bývalého majiteľa predajne CAMP.


Prihlasovateľ uviedol, že pred začatím spolupráce so spoločnosťou BVH, spol. s r. o., ako autor loga poskytol súhlas (na obdobie spolupráce) na jeho používanie, ktoré bolo doplnené slovom „CAMP“, pričom súhlas na jeho používanie skončilo k 01.08.2023.

Prihlasovateľ tiež uviedol, že nevidí dôvod, prečo by si nemohol namietateľ prihlásiť svoje slovné označenie „CAMP“ a zdôraznil, že neexistuje žiadna pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti, pretože zverejnené označenie nepoužíva a v najbližších rokoch ani používať neplánuje.

Prihlasovateľ tiež tvrdil, že namietateľ vedel o dočasnom využívaní zverejneného označenia na základe súhlasu autora loga (prihlasovateľa) a bol svedkom riešenia sporou o jeho používanie s pôvodnou spoločnosťou BVH, spol. s r. o., a napriek tomu ďalej pokračoval v jeho používaní. Prihláška zverejneného označenia je teda reakciou na porušovanie jeho autorských práv namietateľom, pričom sa snaží len o ukončenie používania jeho loga a nesnaží sa poškodiť podnikateľskú činnosť namietateľa či vymôcť si peňažné plnenie.

Prihlasovateľ na podporu svojich tvrdení predložil nasledujúce dôkazy:

- dôkaz 1: Výpoveď zmluvy o spolupráci, adresovaná spoločnosťou Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausa spoločnosti JMC Group s. r. o., Prievidza, podpísaná konateľom prihlasovateľa 01.05.2022, v ktorej ako dôvod uvádza porušenie článku IV., bod 7. zmluvy, a to nedodržaním termínu a následného doručenia vyhodnotenia dosiahnutia podmienok z bodu 5. rovnakého článku, s ďalším odôvodnením. Prihlasovateľ vo výpovedi ďalej uviedol, že výpovedná lehota začína plynúť 01.05.2023 do 31.7.2023 a zánikom zmluvy o spoluprácu skončí náš súhlas ako autora s akýmkoľvek používaním grafického loga CAMP alebo jeho častí (a rovnako e-shopu outdoor.sk. Výpoveď bola prevzatá 27.04.2023, čo bolo potvrdené len nečitateľným podpisom,

- dôkaz 2 a 3: obsahuje grafické označenia zlatej farby  , fotografia predajne šport BVH s vyobrazením predmetných označení,

-dôkaz 4: printscreen mailu „upomienka a pokus o zmier“ z 19.10.2022 od vlado@outdoor.sk adresovaný vedenie@bvh.sk (spolu s prílohou 19102022), v ktorom konateľ spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o., Vladimír A. žiada o úhradu faktúry, ktorá je po splatnosti cca 150 dní, poprípade navrhuje použitie splátkového kalendára. Zároveň upozornil na porušenie jeho práv vyplývajúcich z jeho duševného vlastníctva spoločnosťou BVH, spol. s r. o., ktorú žiadal, aby upustila od kopírovania tabuliek, textov, obrázkov a akéhokoľvek obsahu, ktorých majiteľom je spoločnosť Outdoor Slovakia s. r. o. a jej konateľ Vladimír A.,

-dôkaz 5: printscreen mailu „upomienka a upozornenie“ zo 08.09.2022 od vlado@outdoor.sk adresovaný vedenie@bvh.sk (spolu s upomienkou 07092022, a jpg. súborom), v ktorom konateľ spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o., Vladimír A. žiada o úhradu faktúry, ktorá je po splatnosti viac ako 100 dní, poprípade navrhuje použitie splátkového kalendára. Zároveň poukázal na porušovanie autorského práva, navyše bez finančnej kompenzácie, ktoré bolo porušené tým, že spoločnosť BVH, spol. s r. o. použila na sociálnej sieti facebook na propagáciu svojej športovej predajne logo bez súhlasu autora, ktorým je konateľ spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o. Vladimír A. a priložil obrázky predajne šport BVH, na ktorom je vyobrazené aj logo autora

pána Vladimíra A.   a zároveň žiadal o stiahnutie predmetného loga (silueta hôr, strom a stany),

-dôkaz 6: printscreen súboru „camp/logo-20162“, uloženým/nahratým/upraveným na online úložisku dropbox/camp 10.10.2016, pánom Vladimírom A., na ktorom je však vyobrazené len „cdr files can not currently be previewed“,

-dôkaz 7: obrázok, ktorý by mal predstavovať proces vzniku zverejneného označenia - grafické prvky - logá (cca 25ks) prevažne sivej farby, tvorené horami, kamzíkmi, medveďmi, prípadne slovnými prvkami („OUTDOOR WORLD“; TURISTIKA HOROLEZECTVO CESTOVANIE; TURISTIKA HOROLEZECTVO; OUTDOOR.SK), z ktorých niektoré obsahujú obrazový prvok obsiahnutý vo zverejnenom označení (hory, stromy a stany) prípadne jeho obmeny,

-dôkaz 8: printscreen mailu „ospravedlnenie“ z 12.09.2022 od azet@azet-reklama.sk adresovaný vlado@outdoor.sk, v ktorom sa dizajnérka Ing. Eleonóra K. ospravedlnila konateľovi spoločnosti Outdoor Slovenska s. r. o. Vladimírovi A., za použitie jeho loga predajňou šport BVH. Ing. Eleonóra uviedla, že bola požiadaná o vytvorenie návrhu dizajnu predajne (rovnako ako v roku 2018 pre predajňu CAMP, kedy podklady na návrh poslal osobne pán Vladimír A., konateľ spoločnosti Outdoor Slovakia s. r. o.) a nebola si vedomá toho, že spoločnosť BVH, spol. s r. o. už nie je vlastníkom predajne CAMP, a preto bolo predmetné logo (siluety hôr, stromy a stany) použité v dobrej viere ako zjednocujúci prvok oboch predajní, za čo sa ospravedlnila a prisľúbila nápravu,

-dôkaz 9: printscreen pri zadaní kľúčového slova „outdoor logo“ do Google vyhľadávača, na ktorom sú vyobrazené grafické návrhy, logá s motívom hôr, stromov, niektoré s obsahom slovných prvkov,

-dôkaz 10: vyobrazené logá outdoorových spoločností (7ks) (obrazový motív psa v trojuholníku s označením CAMP; označenie cestovnej kancelárie ROKOŠSPORT s motívom hor a pre návrat k prírode!; obrazový farebný prvok hôr a stromov s „ADVENTURASPORT.SK“; „OUTDOOR EXPERIENCE“ s obrazovým motívom hôr; „trekland OUTDOOR EXPERT“ s obrazovým motívom hôr; obrazový motív hôr vsadených do kruhu „OUTLAND“),

-dôkaz 11: printscreen webovej stránky www.jedlonacesty.sk so základnými údajmi spoločnosti JMC Group s. r. o., vrátane otváracích hodín predajne spoločnosti JMC Group s. r. o..

V predmetnom prípade namietateľ aj prihlasovateľ uviedli viacero argumentov a obaja predložili rad dôkazných materiálov, ktoré je potrebné vyhodnotiť jednotlivo a vo vzájomných súvislostiach.

K argumentom namietateľa je nutné uviesť, že námietky proti zápisu označenia do registra podľa uplatneného námietkového ustanovenia môže podať ten, kto je dotknutý na svojich právach prihláškou ochrannej známky, ktorá nebola podaná v dobrej viere. Účelom ustanovenia § 7 písm. j) citovaného zákona je zabrániť zápisu ochranných znáмок podaných v nie dobrej viere, resp. vice versa v zlej viere, keď táto nie je zjavná a úrad sa o jej existencii nemôže dozvedieť v rámci svojej činnosti. Je teda na namietateľovi, aby úradu uviedol skutočnosti a svoje tvrdenia podložil dôkazmi, ktoré preukazujú, že prihlasovateľ nekonal pri podaní prihlášky v dobrej viere.

Dobrá viera ako vnútorný psychický stav (subjektívne presvedčenie) nie je a ani sama osebe nemôže byť predmetom dokazovania a vyvodit' ju možno len na základe posúdenia okruhu objektívnych skutočností, ktoré uvedie a preukáže namietateľ. Absenciu dobrej viery možno charakterizovať ako nepoctivý úmysel na strane prihlasovateľa. Dôkazné bremeno v súvislosti so skutočnosťami svedčiacimi o nedostatku dobrej viery leží na strane namietateľa.


Pre naplnenie uplatneného námietkového dôvodu musí v dôsledku prihlásenia označenia ako ochrannej známky existovať určitá nespravodlivá výhoda na strane prihlasovateľa, resp. sa musí dôvodne predpokladať, že zápisom prihláseného označenia ako ochrannej známky by prihlasovateľ takúto výhodu získal. Súčasne musí dôjsť k zásahu do práv namietateľa. Pojem „dotknutie na právach“ predstavuje akýkoľvek zásah do práv namietateľa, a to bez ohľadu na jeho intenzitu, frekvenciu, trvanie alebo prípadné negatívne následky v podobe ujmy.



Neexistencia dobrej viery sa musí viazať na osobu prihlasovateľa a jej preukázanie musí byť časovo viazané na podanie prihlášky označenia na zápis ako ochrannej známky. Podanie prihlášky v nie dobrej viere patrí k tým dôvodom odmietnutia ochrany, ktoré sú všeobecne nezávislé od zoznamu prihlásených tovarov a služieb.

Na zistenie, či prihlasovateľ ku dňu podania prihlášky ochrannej známky nekonal v dobrej viere je potrebné vykonať celkové posúdenie, v ktorom sa zohľadnia všetky relevantné skutočnosti daného prípadu vyplývajúce z tvrdení a dôkazov predložených účastníkmi konania. Medzi takéto skutočnosti patrí napr. povaha označenia prihláseného na zápis do registra ochranných známok, stupeň všeobecnej známosti označenia v okamihu podania prihlášky na účely jeho zápisu ako ochrannej známky, vzťah prihlasovateľa a užívateľa skoršieho označenia, ako aj skutočnosť, či osoba podávajúca prihlášku o práve inej osoby na zhodné alebo podobné označenie vedela, alebo či v čase podania prihlášky ochrannej známky o tomto práve vedieť mohla a tiež to, či neexistuje dôvod, ktorý by konanie prihlasovateľa ospravedlňoval. Za konanie v nie dobrej viere možno považovať napríklad aj situáciu, keď je prihlasovateľ obchodne alebo hospodársky prepojený so subjektom používajúcim označenie prihlásené na zápis do registra ochranných známok a podaním prihlášky ochrannej známky by prihlasovateľ získal určitú neoprávnenú výhodu, napríklad by zneužil rozlišovaciu spôsobilosť alebo dobré meno označenia alebo by bránil vstúpiť oprávnenej osobe na trh v určitej krajine, vytlačal by ju z tohto trhu (podanie tzv. blokačnej prihlášky ochrannej známky) a podobne, a na druhej strane by subjekt používajúci označenie prihlásené na zápis do registra ochranných známok utrpel nejakú ujmu, ktorá sa môže prejaviť naplno až v budúcnosti.

Za rozhodujúce skutočnosti pre zistenie, či prihlasovateľ konal pri podaní prihlášky ochrannej známky v zlej viere, je nutné považovať jednak objektívnu známosť (vedomosť) určitej skutočnosti a jednak subjektívny úmysel (zámer), pričom nie je nutné, aby osoba, ktorej konanie je posudzované, považovala svoj úmysel alebo konanie za zlé.


Relevantným dátumom, ku ktorému je potrebné tvrdenia preukázať, je podanie prihlášky zverejneného označenia, v predmetnom prípade 14.08.2023.



Z vyjadrenia a dôkazov predložených namietateľom vyplýva, že pôvodným vlastníkom kamennej predajne CAMP bola spoločnosť BVH, spol. s r. o., ktorá predajňu CAMP (s pôvodným označením ) uviedla do prevádzky 03.05.2021.

Z predložených dôkazných materiálov (faktúry, objednávky, inzercie či fotografie) vyplýva, že spoločnosť BVH, spol. s r. o. vykazovala finančné náklady, zvlášť v rokoch 2011, 2014, 2015 na propagáciu svojej predajne CAMP (vizitky, podtlač baliacich tašiek, reklamné tabule, označenie výkladov predajne CAMP, 3D logo do predajne, inzercie v časopise vrátane oznámenia zmeny adresy predajne), pri ktorej používala pôvodné označenie  prípadne .

Z namietateľom predložených dôkazov ďalej vyplýva, že v roku 2017, presne 01.02.2017 došlo medzi pôvodným vlastníkom predajne CAMP (spoločnosť BVH, spol. s r. o.) a konateľom spoločnosti 4A s. r. o. Vladimírom A. (aj konateľ prihlasovateľa) k spolupráci (záväzná objednávka 1/2017), za účelom správy webovej stránky outdoor.sk a grafických prác pre predajňu CAMP, samozrejme za úhradu. Zároveň spoločnosť BVH, spol. s r. o. 01.04.2017 uzavrela Zmluvu o komisionálnom predaji so spoločnosťou Outdoor

Slovakia s. r. o. (prihlasovateľom), podľa ktorej spoločnosť BVH, spol. s r. o. zabezpečí komisionálny predaj tovaru patriaceho prihlasovateľovi na základe dodacieho listu na dobu určitú, t. j. do 31.12.2017. Podľa vlastných slov prihlasovateľa, bol už v tom čase „podnikateľom vo vlastnej outdoorovej predajni s vlastným e-shopom outdoor.sk a komerčným tvorcom webov a grafík“, z čoho vyplýva, že pracoval v rovnakej oblasti ako pôvodný majiteľ a súčasný namietateľ.

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že grafický prvok zverejneného označenia - logo  vzniklo oveľa skôr, ako začal spolupracovať (konateľ prihlasovateľa je totožný s autorom loga) s pôvodným majiteľom predajne CAMP (spoločnosť BVH, spol. s r. o.), vo vzťahu k čomu predložil printsreen z úložiska dropbox, s dátumom uloženia 10.10.2016, ktorého súbor je označený slovom „CAMP“, kde je zároveň uvedená informácia, že ho nie je možné otvoriť. Prihlasovateľ k uvedenému priložil výtlačok, ktorý by mal predstavovať - obsah súboru, na ktorom je podľa prihlasovateľa možné „vidieť proces vzniku loga ako aj iné prvky inšpirované tematikou hôr“. Na výtlačku sú však viditeľné len rôzne obrazové prvky (vrátane zverejneného označenia) spojené s tematikou hôr, z nich niektoré obsahujú aj slovné prvky, avšak tento neobsahuje žiadny ďalší údaj, na základe ktorého by ho bolo možné stotožniť so súborom, ktorý mal byť uložený na dropbox a ktorého autorom by bol konateľ prihlasovateľa.

Prihlasovateľ vo vzťahu k svojmu autorstvu obrazového loga – hôr ďalej uviedol, že na začiatku spolupráce so spoločnosťou BVH, spol. s r. o. poskytol súhlas na používanie jeho loga pre „vlastný úžitok alebo pre tretie osoby“ pri propagácii predajne CAMP. Samotný prejav súhlasu s používaním grafického prvku zverejneného označenia dal prihlasovateľ aj dizajnerke predajne Ing. Eleonóre K. - spoločnosť Azet, v súvislosti s čím jej osobne v roku 2018 poslal podklady na použitie reklamného designu pre predajňu CAMP, čo nepriamo vyplýva z dôkazu č. 8. Na základe uvedeného teda možno uviesť, že po nadviazaní spolupráce medzi pôvodným majiteľom predajne CAMP a prihlasovateľom, to bol práve prihlasovateľ, ktorý poskytol obrazový prvok – logo hôr a ktorý sa použil na „redizajn“ obrazového prvku pôvodného označenia predajne CAMP, ktoré sa od tej doby používalo pri označovaní predajne CAMP, pričom je však potrebné zdôrazniť, že pôvodné označenie aj nové označenie predajne obsahovalo okrem obrazového prvku aj slovný prvok „CAMP“, pričom údajné autorské dielo konateľa prihlasovateľa – logo, ktoré poskytol predajni bolo čisto obrazovým označením. Za zmienku stojí aj to, že oba obrazové prvky, t. j. pôvodný aj súčasný sú tematicky podobné – vyobrazenie hôr , resp. hôr so stromami .

Podľa ďalej predložených dôkazov bolo úlohou prihlasovateľa v súvislosti so spoluprácou s pôvodným majiteľom predajne CAMP zabezpečovať nákup/predaj outdoorového tovaru prostredníctvom kamenného obchodu a e-shopu cez doménovú adresu outdoor.sk . ktorej je on sám vlastníkom.



Ďalej bolo zistené, že spoločnosť BVH, spol. s r. o. predala v roku 2022 svoju predajňu CAMP namietateľovi (JMC Group s. r. o.), čo vyplynulo z tvrdení oboch účastníkov konania, pričom spolupráca prihlasovateľa a namietateľa pokračovala, ako to vyplýva aj zo Zmluvy o spolupráci, uzavretej 01.05.2022 medzi spoločnosťou Outdoor Slovakia s. r. o. (prihlasovateľ) a novým majiteľom predajne CAMP, spoločnosťou JMC Group s. r. o. na dobu neurčitú, v ktorej sa prihlasovateľ zaväzuje vykonávať činnosti spojené s nákupom/predajom outdoorového tovaru, vrátane správy e-shopu outdoor.sk pre namietateľa za dohodnutú odmenu, s výpovednou dobou v trvaní 3 mesiacov.

V súvislosti s predajom predajne CAMP predĺžil namietateľ hospodársky výsledok spoločnosti BVH, spol. s r. o. a namietateľa za rok 2021 a 2022. Následne v septembri 2022 došlo kvôli finančným otázkam týkajúcich sa odmeny pre prihlasovateľa k nezhodám medzi namietateľom a prihlasovateľom, ktoré v máji 2023 vyústili k výpovedi zmluvy o spolupráci zo strany prihlasovateľa a spolupráca podľa tohto dôkazu bola k 31.7.2023 ukončená.

Po ukončení spolupráce s prihlasovateľom namietateľ ďalej propagoval svoju predajňu CAMP aj prostredníctvom sociálnych sietí facebook a instagram, webovými stránkami www.ksthornanitra.sk (podujatia na rok 2023), www.kulturavmeste.sk, www.jedlonacesty.sk či www.hadzana-bojnice.sk, ktorej sponzormi sú v sezóne 2023/2024, alebo plošnou inzerciou na plagátoch (Bojnice) s označením, ktoré okrem slovného prvku „CAMP“ obsahovalo obrazový prvok, o ktorom prihlasovateľ tvrdil, že ho vytvoril.

Prvou podmienkou pri skúmaní naplnenia ustanovenia § 7 písm. j) zákona o ochranných známkach je



vedomosť prihlasovateľa o existencii označenia , ktoré je zhodné so zverejneným označením a ktoré používal pri svojej obchodnej činnosti iný subjekt na trhu, v tomto prípade spoločnosť BVH, spol. s r. o. - pôvodný majiteľ obchodu CAMP a namietateľ ako nový majiteľ tohto obchodu. Namietateľ, resp. pôvodný majiteľ predajne a prihlasovateľ zhodne uviedli, že v roku 2017 nadviazali medzi sebou obchodné vzťahy prostredníctvom predajne CAMP, ktorú v tej dobe vlastnila spoločnosť BVH, spol. s r. o., a ktorá bola označená pôvodným označením . Úlohou prihlasovateľa bolo zabezpečovať nákup/predaj športového tovaru prostredníctvom predajne CAMP a webovej stránky outdoor.sk, vykonávať jej správu a grafické práce spojené s propagáciou predajne CAMP, čo prihlasovateľ potvrdil, keď uviedol, že v rámci svojich podnikateľských aktivít sa zameriaval aj na nákup/predaj outdoorového tovaru vrátane grafických prác. Na začiatku ich vzájomnej spolupráce prihlasovateľ navrhol majiteľovi predajne CAMP, aby upravil grafický prvok-silueta hôr pôvodného označenia predajne a ponúkol mu bezodplatne svoj grafický prvok-logo, ktorý bol ako súčasť označenia predajne spolu so slovným prvkom „CAMP“ od roku 2017 až do podania prihlášky na zverejnené označenie používaný na označenie predajne CAMP a jej propagáciu. Prihlasovateľ si bol teda v relevantnom období, t. j. v období rokov 2017-2023 kedy spolupracoval s pôvodným majiteľom a terajším namietateľom, vedomý používania označenia zhodného so zverejneným označením na označenie predajne CAMP a jej propagáciu. Na základe uvedeného možno prvú z podmienok uplatneného námietkového ustanovenia považovať za splnenú.

Druhou z podmienok, ktorá musí byť splnená pre konštatovanie, že prihláška nebola podaná v dobrej viere, je zlý úmysel, resp. nečestné konanie, ktoré nie je v súlade s poctivými obchodnými zvyklosťami.

Prihlasovateľ, ako už bolo uvedené, spolu so svojim vyjadrením predložil kópiu listu s označením „Výpoveď zmluvy o spolupráci“, adresovaného spoločnosti JMC Group s. r. o. (prevzatý 27.04.2023), v ktorom informoval namietateľa o ukončení ich vzájomnej spolupráce, ktorá začala v máji 2022, t. j. po predaji predajne. Ako dôvod uviedol porušenie článku IV., bod 5, 6 a 7. tejto zmluvy namietateľom, podľa ktorého nebola dodržaná tzv. „prevádzková marža“, na základe ktorej nebola prihlasovateľovi vyplatená dodatočná odmena. Predložený list tak možno považovať za dôkaz nespokojnosti prihlasovateľa so spoluprácou s namietateľom. Je možné predpokladať, že nespokojnosť prihlasovateľa sa týkala aj spolupráce s predchádzajúcim majiteľom predajne CAMP, ktorú potvrdzujú napr. maily z 08.09. a 19.10.2022 adresované spoločnosti BVH, spol. s r. o., v ktorých žiadal o finančnú kompenzáciu za používanie jeho loga.

K uvedenému je však potrebné uviesť, že prihlasovateľ opakovane vo svojom vyjadrení k námietkam potvrdil súhlas s používaním jeho loga pri označení a propagácii predajne CAMP pravdepodobne bezodplatne. V tejto súvislosti je však podstatné to, že jednak sa logo prihlasovateľa, či už bezplatne alebo za odmenu, používalo v súvislosti s prevádzkou a propagáciou predajne namietateľa a jeho predchodcu približne šesť rokov. Zároveň však tvorilo len obrazovú časť používaného označenia, ktoré obsahovalo od svojho počiatku aj slovný prvok „CAMP“, ku ktorému nemá prihlasovateľ žiadne práva a napriek tomu si ho prihlásil ako súčasť zverejneného označenia.

Prihlasovateľ sa síce viackrát vyjadril, že nebráni majiteľovi predajne CAMP, aby si podal prihlášku slovej ochrannej známky „CAMP“, uvedené však nijako neospravedlňuje, že si podal prihlášku zverejneného označenia aj so slovným prvkom „CAMP“, pod ktorým predajňa vystupuje od svojho začiatku, t. j. od roku 2001, pričom je potrebné pre úplnosť uviesť, že zo známkovo-právnej praxe vyplýva, že určujúcim pri orientácii na trhu je v označení, ktoré obsahuje obrazový a slovný prvok, práve prvok slovný, ktorý si spotrebiteľ ľahšie zapamätá a pomocou neho v budúcnosti vie ľahko na označenie odkázať. Okrem toho je nutné uviesť, že obrazový prvok zverejneného označenia – silueta hôr, stromov a príp. stanov má vo vzťahu k prihlasovaným tovarom používaným v súvislosti s outdoorovými športovými aktivitami skôr nižšiu rozlišovaciu spôsobilosť.

Na záver je potrebné uzavrieť, že aj keby bol prihlasovateľ autorom predmetného loga – obrazového prvku, čo však nepodložil žiadnymi relevantnými dôkazmi, toto autorstvo ho ešte neoprávňuje prihlásiť si na ochranu označenie, ktoré je zhodné s označením používanom na trhu namietateľom a jeho predchodcom, navyše ak určujúcim prvkom je slovný prvok „CAMP“, ktorý má jednoznačnú a výlučnú spojitosť s predajňou CAMP, teda aj s namietateľom. Konanie prihlasovateľa naznačuje úmysel privlastniť si zverejnené označenie vo svoj prospech a stať sa majiteľom ochrannej známky, v dôsledku čoho by získal práva na predmetné označenie, a tak by mohol brániť namietateľovi v ďalšom používaní nielen terajšieho označenia, ale v podstate aj slovného označenia „CAMP“, na základe čoho by reálne mohlo dôjsť k ujme na strane namietateľa. Je dôvodné predpokladať, že úmyslom prihlasovateľa nebolo ochrániť si svoje logo a používať ho v podnikaní, ale brániť (blokovat) namietateľa na trhu, čo potvrdzuje aj samotné vyjadrenie prihlasovateľa „že si podal prihlášku ako reakciu na porušenie jeho práv“ a „že nemá v úmysle ani zverejnené označenie používať“. Úmysel prihlasovateľa, ktorý nezodpovedá čestným obchodným praktikám tak možno považovať za preukázaný, pričom nezáleží na tom, či prihlasovateľ považoval svoje konanie za zlé. Konanie prihlasovateľa možno posúdiť za konanie v rozpore s uznávanými štandardami etického správania v obchodných vzťahoch s cieľom blokovat a poškodiť namietateľa a získať neoprávnenú výhodu pre seba.

Berúc do úvahy uvedené, možno konštatovať, že bolo preukázané, že v zmysle známkovo-právnej praxe bolo konanie prihlasovateľa konaním nečestným a namietateľ je osobou, ktorá je dotknutá na svojich právach prihláškou, ktorá nebola podaná v dobrej viere.

Vzhľadom na to, že boli podmienky ustanovenia podľa §7 písm. j) zákona o ochranných známkach naplnené v plnom rozsahu, nie je potrebné skúmať naplnenie podmienok ďalšieho uplatneného ustanovenia podľa § 7 písm. f) zákona o ochranných známkach, pretože by to nemalo vplyv na výsledok predmetného rozhodnutia.

Vzhľadom na tieto skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová
riaditeľka odboru

Doručiť:

LEGATE, s. r. o., Dvořákovo nábrežie 8/A, 811 02 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika
Outdoor Slovakia s. r. o., Veľká Čausa 158, 971 01 Prievidza 1, Slovenská republika