



*Banská Bystrica 04.06.2024
POZ 1686-2022/Z-216-2024*

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1686-2022 z 19.8.2022 prihlasovateľa Tonada, s. r. o., Rajtáková 1450/19, Bratislava-Lamač, ktorého v konaní zastupuje BRICHTA & PARTNERS s. r. o., Grösslingová 6-8, Bratislava-Staré Mesto,

sa čiastočne zamieta pre tovary

9 – Nosiče zvukových nahrávok; magnetické nosiče údajov; optické nosiče údajov; elektronické publikácie (sťahovateľné); počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); videokazety; sťahovateľné zvonenia do mobilných telefónov; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; dekoratívne magnety.

16 – Tlačoviny; tlačené publikácie; periodiká; brožúry; katalógy; knihy; omaľovánky; leporelá; zošity; spevníky; obaly (papiernický tovar).

a služby

35 - Maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu prostredníctvom internetu.

41 - Zábava; vzdelávanie; školenia; organizovanie a vedenie zábavných, kultúrnych, vzdelávacích podujatí; fotografovanie; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie živých vystúpení; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); tvorba videozáznamov na podujatiach; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); organizovanie zábavných podujatí, na ktorých sú účastníci oblečení v divadelných kostýmoch (cosplay); plánovanie a organizovanie večierkov; informácie o možnostiach zábavy; informácie o výchove a vzdelávaní; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); nahrávacie štúdiá (služby); hudobné skladateľské služby; nahrávanie videopások; hudobná tvorba; skladanie piesní; tvorba videozáznamov na podujatiach; maľovanie na tvár; réžia predstavení; hudobná výchova a vzdelávanie medzinárodného triedenia tovarov a služieb,

podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona

a zostáva v konaní o zápis do registra ochranných známk pre tovary

24 - Posteľné pokrývky a prikrývky; obliečky na vankúše; ozdobné obliečky na vankúše.

25 - Odevy; obuv; pokrývky hlavy; maškarné kostýmy; kostýmy, obleky.

28 - Hry; hračky; divadelné a karnevalové masky; bábiky; odevy pre bábiky.

a služby

35 - Merchandising; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 24, 25 a 28 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 24, 25 a 28 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; poskytovanie obchodných informácií.

42 - Navrhovanie kostýmov; navrhovanie pódiových dekorácií.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi s príslušným odôvodnením z 11.11.2022 oznámené, že prihláška ochrannej známky nespĺňa podmienky na zápis ochrannej známky do registra podľa § 28 ods. 5 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1686-2022 je výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „SPIEVANKA“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

9 - Nosiče zvukových nahrávok; magnetické nosiče údajov; optické nosiče údajov; elektronické publikácie (sťahovateľné); počítačové softvérové aplikácie (sťahovateľné); nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); videokazety; sťahovateľné zvonenia do mobilných telefónov; sťahovateľné hudobné súbory; sťahovateľné obrazové súbory; dekoratívne magnety.

16 - Tlačoviny; tlačené publikácie; periodiká; brožúry; katalógy; knihy; omaľovánky; leporelá; zošity; spevníky; obaly (papiernický tovar).

24 - Posteľné pokrývky a prikrývky; obliečky na vankúše; ozdobné obliečky na vankúše.

25 - Odevy; obuv; pokrývky hlavy; maškarné kostýmy; kostýmy, obleky.

28 - Hry; hračky; divadelné a karnevalové masky; bábiky; odevy pre bábiky.

35 - Merchandising; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9, 16, 24, 25 a 28 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9, 16, 24, 25 a 28 tohto zoznamu prostredníctvom internetu; poskytovanie obchodných informácií.

41 - Zábava; vzdelávanie; školenia; organizovanie a vedenie zábavných, kultúrnych, vzdelávacích podujatí; fotografovanie; písanie textov scenárov nie na reklamné účely; písanie televíznych a filmových scenárov

(tvorba); organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); organizovanie živých vystúpení; online poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); tvorba rozhlasových a televíznych programov; tvorba divadelných alebo iných predstavení; hudobná tvorba; online poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); online poskytovanie videozáznamov (bez možnosti kopírovania); tvorba videozáznamov na podujatiach; tvorba digitálnych nahrávok (podcastov); organizovanie zábavných podujatí, na ktorých sú účastníci oblečení v divadelných kostýmoch (cosplay); plánovanie a organizovanie večierkov; informácie o možnostiach zábavy; informácie o výchove a vzdelávaní; služby poskytované prázdninovými tábormi (zábava); nahrávacie štúdiá (služby); hudobné skladateľské služby; nahrávanie videopások; hudobná tvorba; skladanie piesní; tvorba videozáznamov na podujatiach; maľovanie na tvár; réžia predstavení; hudobná výchova a vzdelávanie.

42 - Navrhovanie kostýmov; navrhovanie pódiových dekorácií ďalej „*prihlásené označenie*“ alebo „*predmetné označenie*“.

Správou Úradu priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) z 11.11.2022 bolo prihlasovateľovi oznámené, že vo vzťahu k všetkým prihláseným tovarom v triedach 9 a 16 a tiež vo vzťahu k službám v triede 41 a časti služieb v triede 35 prihláseného zoznamu nemá takéto výlučne slovné označenie rozlišovaciú spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje druh, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných tovarov a služieb. Z uvedeného dôvodu úrad navrhol prihlasovateľovi zúženie prihláseného zoznamu o namietané tovary a služby.

Uvedené vyplynulo z významu slovného prvku, ktorý tvorí predmetné označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení z 9.1.2023 nesúhlasil s výsledkom prieskumu zápisnej nespôsobilosti prihláseného označenia, vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16 a 41, ako aj vo vzťahu k časti prihlásených služieb „maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu; maloobchodné a veľkoobchodné služby s tovarmi uvedenými v triedach 9 a 16 tohto zoznamu prostredníctvom internetu“ v triede 35; a to z dôvodu, že na základe intenzívneho používania prihláseného označenia vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám na území Slovenskej republiky, pred podaním prihlášky ochrannej známky, prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciú spôsobilosť. Na podporu svojich tvrdení prihlasovateľ predložil v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach dôkazy preukazujúce nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti na základe používania.

Prihlasovateľ uviedol, že prihlásené označenie „SPIEVANKA“ predstavuje meno jednej z hlavných postáv hudobno-zábavného projektu s názvom SPIEVANKOVO, ktorý agentúrne zastrešuje spoločnosť prihlasovateľa Tonada, s. r. o. Ide o umelecký projekt, ktorého začiatky siahajú až do roku 2009. Projekt je zameraný na vzdelávanie detí, najmä predškolského veku, netradičnou a zábavnou formou – formou rozprávky, ktorého cieľom je, aby deti mali radosť z učenia a objavovania nových vecí. SPIEVANKOVO predstavuje názov rozprávkovej krajiny. Hlavní hrdinovia príbehu sú Spievanka a Zahrajko. Úlohu Spievanky stvárňuje slovenská speváčka, skladateľka, textárka a herečka Mária Podhradská, ktorá je zároveň aj zakladateľkou a spoluautorkou hudobno – zábavného projektu SPIEVANKOVO. Rolu Zahrajka stvárňuje slovenský spevák, skladateľ, textár a herec Richard Čanaky. Postava Spievanky vystupuje ako dievčatko so zapletenými vrkočmi a s namaľovanými červenými srdiečkami na lícach je charakteristická typickým pestrofarebným kostýmom, ktorý pozostáva z pestrofarebnej červeno – žltej károvanej blúzky, príp. žltej blúzky a červenej sukničky alebo nohavíc, ktoré majú na náprsnom vrecku ozdobu v tvare srdiečka žltej farby. Spievanka má oblečené farebné pančušky a obuté tenisky (Dôkaz č. 1 – vyobrazenie Spievanky).

V rámci projektu „SPIEVANKOVO“ spoločnosť prihlasovateľa Tonada, s. r. o. vydala v priebehu rokov 2009-2017 niekoľko DVD (SPIEVANKOVO 1 – SPIEVANKOVO 6) s desiatkami piesní pre deti. Na všetkých vydaných nosičoch prioritne vystupujú v Spievankove postavy Spievanka a Zahrajko (Mária Podhradská a Richard Čanaky), prípadne spoluúčinkujú iné známe osobnosti (Roman Pomajbo, Michal Hudák, Mária Čírová, Štefan Skrúcaný, Ady Hajdu). O úspešnosti projektu a jeho popularite v priebehu času svedčia desiatky miliónov

zhladnutí všetkých prezentovaných piesní na platforme YouTube a tiež získané umiestnenia a ocenenia projektu napr.

- šiesta priečka v rebríčku Top 20 Najpredávanejšia hudba na Martinus.sk za rok 2014, ktoré vyhlásil Martinus, najväčší internetový predajca kníh a druhý najväčší predajca kníh na Slovensku,
- ocenenie od Slovenského ochranného zväzu autorského (SOZA) za Najpredávanejší nosič zvukovo-obrazového záznamu tvorby slovenských autorov (SPIEVANKOVO 5) za rok 2015,
- Divácka cena za rok 2017 - Slnko v sieti za Muzikál SPIEVANKOVO 6 a kráľovná Harmónia.

Na podporu uvedených tvrdení predložil dôkazy č. 2, 3, 5 a 7 s fotografiami prednej a zadnej strany obalov rôznych DVD SPIEVANKOVO; printscreeny z webovej stránky YouTube s odkazmi na jednotlivé piesne z uvedeného DVD a tiež ďalšie podporné dôkazy:

Dôkaz č. 4: printscreeny z webovej stránky martinus.sk

Dôkaz č. 6: printscreen z webových stránok mojasoza.sk a obchod.spievankovo.sk

Dôkaz č. 7: printscreen z webovej stránky Ministerstva kultúrySR

Prihlasovateľ ďalej uviedol, že v rokoch 2020 a 2022 boli vydané ďalšie DVD s názvom SPIEVANKOVO ANGLIČANINA a SPIEVANKOVO ANGLIČANINA 2, ktoré sú zamerané na výučbu angličtiny jednoduchou a zábavnou formou a v roku 2021 spoločnosť prihlasovateľa vydala ďalšie DVD s názvom Vianoce v Spievankove Čaro vianočnej hviezdy.

Dôkaz č. 8: fotografie predných a zadných strán obalov DVD: SPIEVANKOVO ANGLIČANINA, Vianoce v Spievankove Čaro vianočnej hviezdy a; printscreeny z webovej stránky YouTube s odkazmi na jednotlivé piesne z uvedených DVD; printscreeny z webovej stránky gorila.sk s odkazom na DVD Vianoce v Spievankove Čaro vianočnej hviezdy.

V tejto súvislosti prihlasovateľ doplnil, že okrem uvedených DVD bola v roku 2016 vo vydavateľstve Fortuna Libri vydaná kniha s názvom SPIEVANKOVO - Spievanka, Zahrajko a zatúlaná píšťalka, ktorá bola predávaná prostredníctvom kníhkupectiev Pantharei a Artforum. V rovnakom vydavateľstve boli vydané aj štyri leporelá s tematikou Spievankova a jeho hlavných postáv Spievanky a Zahrajka: Jar v Spievankove, Leto v Spievankove, Jeseň v Spievankove a Zima v Spievankove.

Dôkaz č. 9: fotografia titulnej a záverečnej strany knihy; printscreen z webovej stránky YouTube s odkazom na uvedenú knihu; printscreeny z webových stránok predajcov kníh pantharei.sk a artforum.sk s odkazom na uvedenú knihu.

Dôkaz č. 10: fotografie titulných strán leporel; printscreeny z webovej stránky fortunallibri.sk s odkazom na uvedené leporelá Projekt SPIEVANKOVO

Hlavné postavy projektu „SPIEVANKOVO“ - Spievanka a Zahrajko boli intenzívne medializované a známe cieľovej skupine divákov, a to aj vďaka koncertom a vystúpeniam, ktoré sa začali úspešne konať už od roku 2013. Do obdobia pred podaním prihlášky ochrannej známky, t. j. do augusta 2022 sa uskutočnilo celkovo 343 koncertov na rôznych miestach Slovenska.

Dôkaz č. 11: printscreen z webovej stránky spievankovo.sk s odkazom na históriu koncertov; printscreen z webovej stránky trnava.sk s odkazom na koncert Spievankova

V produkcii spoločnosti Tonada, s. r. o., boli v období pred podaním prihlášky ochrannej známky vydané aj ďalšie produkty propagujúce postavu Spievanky, ako napr. CD nosiče (celkovo 27 CD), spoločenské hry, pracovné zošity, tričká, omaľovánky a bábiky.

Dôkaz č. 12: fotografie bookletov príkladmo vybraných CD projektu SPIEVANKOVO, spoločenskej hry Fidlikytidliky, hurá preteky!, printscreeny predajcov niektorých uvedených produktov

Na základe uvedených skutočností prihlasovateľ zastáva názor, že ním predložené dôkazy preukazujú intenzívne používanie prihláseného označenia „SPIEVANKA“ prihlasovateľom vo vzťahu ku prihláseným tovarom a službám na území Slovenskej republiky pred dátumom podania prihlášky ochrannej známky. Na základe takéhoto používania prihlasovateľ konštatoval, že prihlásené označenie vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť, a preto je spôsobilé byť zapísané ako ochranná známka do registra.

Závěrečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zoberal do úvahy všetky vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci uviedol. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k namietaným tovarom a službám v triedach 9, 16, 35 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu a určiť ich obchodný pôvod. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlišiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlišiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výlučka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré nemajú schopnosť rozlišovacej spôsobilosti a spotrebiteľia ich budú vnímať len ako všeobecné označenia. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1686-2022 je slovné označenie „SPIEVANKA“, ktoré charakterizuje Krátky slovník slovenského jazyka 4, r. 2003 ako „krátka pieseň ľudového pôvodu alebo ponáška na ňu“.

Priemerným relevantným spotrebiteľom je v tomto prípade bežný občan Slovenskej republiky, riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný. V prípade namietaných tovarov a služieb je relevantnou skupinou spotrebiteľov široká verejnosť z radov priaznivcov a milovníkov hudby vrátane slovenského folklóru, ale rovnako tak aj odborná verejnosť z radov hudobníkov, tanečníkov z folklórnych súborov, učiteľov hudobnej výchovy v základných školách prípadne učiteľov hudby a spevu v základných umeleckých školách.

V súvislosti s informáciou o vydaní prvého DVD (SPIEVANKOVO 1) prihlasovateľ vo vyjadrení uviedol, že spotrebiteľskou verejnosťou sú predovšetkým deti a ich rodičia. Takéto vymedzenie v podstate nevylučuje skutočnosť, že relevantná spotrebiteľská verejnosť podľa vyjadrenia prihlasovateľa (rodičia a deti) môžu byť aj milovníci folklóru hudobníci alebo aktívni či bývalí tanečníci folklórnych súborov, príp. rodičia ako učelia hudby. Zároveň však úrad v tejto súvislosti uvádza, že vymedzenie spotrebiteľskej verejnosti v zápisných konaniach je objektívne, t. j. zohľadňuje sa spotrebiteľská verejnosť prihlasovaných tovarov a služieb všeobecne a nie konkrétna spotrebiteľská verejnosť určitého prihlasovateľa.

Záver úradu o existencii zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, ktorý úrad vzniesol aj v správe zo 11.11.2022, vyplýva zo sémantického významu prihláseného označenia a jeho vnímania uvedenou spotrebiteľskou verejnosťou.

Vo vzťahu k namietaným tovarom v triede 9, ktoré je možné súhrnne označiť ako *rôzne druhy nosičov zvukovo-obrazových nahrávok a údajov; sťahovateľné elektronické publikácie, zvonenia do mobilných telefónov či iné obrazové súbory a počítačové programy, počítačový softvér a softvérové aplikácie*, ako aj k namietaným

tovarom v triede 16, ktoré je možné súhrnne označiť ako *tlačoviny a tlačené publikácie* a tiež k namietaným službám v triede 41, ktoré je možné súhrnne pomenovať ako *zábava; organizovanie a vedenie zábavných, kultúrnych, vzdelávacích podujatí (koncertov, živých vystúpení, večierkov); hudobná tvorba a tvorba rôznych programov (televíznych, rozhlasových) a predstavení (divadelných) a záznamov a nahrávok (audio, video, podcastov), scenárov, skladanie piesní ako aj online poskytovanie elektronických publikácií, hudby alebo iných nahrávok; vzdelávanie; školenia...* a tiež k časti maloobchodných a veľkoobchodných služieb súvisiacich s namietanými tovarmi v triedach 9 a 16 medzinárodného triedenia bude predmetné označenie vnímané vyššie uvedenou spotrebiteľskou verejnosťou ako opisné, poskytujúce jej priamu informáciu o ich charaktere a zameraní teda iných vlastnostiach. Pokiaľ sa relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s prihláseným označením na namietaných tovaroch a službách s týmto označením bude predpokladať a očakávať, že obsahom tlačovín, publikácií, nahrávok, zvonení a zameraním hudobnej tvorby, piesní a zábavných podujatí, koncertov budú ľudové piesne (spievanky) a ich prezentácia napr. s cieľom uchovávanía ľudových tradícií a ľudovej slovesnosti.

Prihlásené označenie ako celok bude preto príslušná spotrebiteľská verejnosť chápať ako informáciu o obsahu, charaktere a zameraní uvedených prihlásených tovarov a služieb a nie ako označenie obchodného pôvodu týchto služieb, teda nebude označenie chápať, že ich poskytuje rozprávková postavička „Spievanka“, ktorú stváraňuje Mária Podhradská resp. agentúra, ktorá ju zastupuje.

Z vyjadrenia prihlasovateľa zo dňa 9.1.2023 vyplýva, že uvedený záver ohľadom úradom konštatovaných zápisných výluk prihlasovateľ nerozporuje, avšak zastáva názor, *na základe intenzívneho používania prihláseného označenia vo vzťahu k uvedeným tovarom a službám na území Slovenskej republiky, pred podaním prihlášky ochrannej známky, prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť*. Z jeho vyjadrenia a predložených dokladov je zrejmé, že prihlasovateľ agentúrne zastrešuje hudobno-zábavný projekt „SPIEVANKOVO“, v ktorom spoločne vystupujú hlavní hrdinovia (postavičky) Spievanka a Zahrajko, ktorých stváraňujú Mária Podhradská a Richard Čanaky.

Postava Spievanky je prezentovaná tak, ako uviedol prihlasovateľ a v súlade s dôkazom č. 1. Jej charakteristické znaky (vrkoče, srdiečka a pestrofarebný kostým) sú vyobrazené aj na ostatných predložených dokladoch, kde je Spievanka stvárnená ako kresba; napr. dôkazy č. 9 a č. 10 – titulná strana knihy Spievankovo Spievanka, Zahrajko a zatúlaná Píšťalka, a titulné strany leporel Jar v Spievankove, Leto v Spievankove, Jeseň v Spievankove, Zima v Spievankove. Zo všetkých predložených dokladov vyplýva, že „Spievanka“ (rovnako ako „Zahrajko“) je pomenovanie postavičky.

Doklady predložené v prílohách č. 2-10 jednotlivo aj vo vzájomných súvislostiach svedčia o popularite a známosti celého projektu Spievankovo. Bolo vydaných niekoľko DVD nosičov s programami a piesňami pre deti, piesne majú milióny videní na sieti YouTube a prihlasovateľ tiež osvedčil množstvo odohratých koncertov a vydaných knižných titulov ako aj získaných ocenení na Slovensku (Dôkaz č. 4).

Vo všetkých predložených dôkazoch v prílohách č. 2-10 na dokladoch, ktoré znázorňujú stránky z kanála YouTube, je uvedený odkaz na celý projekt „SPIEVANKOVO“, pričom Spievanka je vyobrazená ako postavička (osoba), ktorá, účinkuje v týchto videách. V predložených dôkazoch v prílohách č. 2-10 na dokladoch, ktoré znázorňujú titulné strany DVD nosičov alebo popisy obsahu týchto nosičov je uvádzané slovné spojenie „Spievanka a Zahrajko“, nie len samostatne „Spievanka“, ako to zvýraznil prihlasovateľ.



<https://obchod.spievankovo.sk/dvd/spievankovo4/>

Podľa názoru úradu, spotrebiteľ pri kúpe DVD bude vnímať obal DVD ako celok, pričom dominantným slovným prvkom je práve prvok „SPIEVANKOVO“, pretože je uvedený veľkými písmenami a „Spievanka a Zahrajko“, keďže sú to vlastné podstatné mená, budú vnímané spotrebiteľmi spoločne, ako pomenovanie postavičiek účinkujúcich na týchto DVD (mená postavičiek sú uvedené s veľkým začiatočným písmenom). Rovnako, ako pomenovanie postavičiek, budú „Spievanka a Zahrajko“ vnímané aj pri zhladnutí obsahu DVD nosičov resp. videí.

Aj napriek predloženým dokladom a skutočnostiam z nich vyplývajúcich, teda, že projekt SPIEVANKOVO je populárny, úspešný a medzi relevantnou verejnosťou známy, je úrad toho názoru, že predložené doklady nepreukazujú nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti predmetného označenia v súvislosti s namietanými tovarmi a službami.

Prihlásené označenie je síce na predložených dokladoch uvedené a zvýraznené prihlasovateľom, ale na všetkých predložených dokladoch sa zároveň na rovnakom mieste uvádza pomenovanie celého projektu v tvare „SPIEVANKOVO“ a zároveň aj jeho hlavných hrdinov „Spievanky“ a „Zahrajka“. Spievanka ako postavička z projektu je rozpoznateľná len v spojitosti so Zahrajkom a SPIEVANKOVOM, o čom svedčí väčšina predložených fotografií, kde sú Spievanka a Zahrajko vyobrazení vždy spolu. Spievanka ako taká, je samostatne vyobrazená na fotografiách alebo vo videách len zriedka napr. pri predstavovaní hlavnej protagonistky Márie Podhradskej. Úrad je toho názoru, že keď budú namietané tovary a služby označené slovami „SPIEVANKOVO“ alebo kombináciou slov „Spievanka a Zahrajko“, resp. „Spievanka“ a „SPIEVANKOVO“ spotrebiteľ si ich môže spojiť s rozprávkovou postavičkou Spievanky z tohto projektu, avšak v prípade, že sa relevantný spotrebiteľ stretne so samotným prihláseným označením ako takým na namietaných tovaroch a službách (tlačoviny, nahraté nosiče, organizované koncerty alebo zábavné podujatia...), bude automaticky, vzhľadom na význam a opisnosť tohto slova, očakávať a predpokladať, že obsahom a zameraním takto označených tovarov a služieb budú staré ľudové piesne (spievanky).

Spojenie slova „spievanka“ resp. „spievanky“ s folklórom a ľudovou tvorbou preukazuje jeho používanie na označovanie podujatí s folklórnou a ľudovou tematikou aj v internetových vyhľadávačoch a platformách napr.

<https://www.youtube.com/watch?v=pBxvYjUEg-4>



Spievanky, spievanky, Slávik Slovenska 2018



Miroslav Jurči
1,53 tis. odberateľov

Odoberať

👍 39



➦ Zdieľať

☰ Uložiť



4,7 tis. zhladnutí pred 5 rokmi

alebo

<https://www.youtube.com/watch?v=yV-xRAnEKZE>



Spievanky, spievanky



Spievanky
10 tis. odberateľov

Odoberať

👍 1,1 tis.



➦ Zdieľať

☰ Uložiť



214 tis. zhladnutí pred 8 rokmi

Príďte sa na náš YouTube kanál "Spievanky" <http://bit.ly/odoberaj-youtube-spievanky>

prípadne

<https://myorava.sme.sk/c/20789585/pozrite-kam-sa-deti-prespievali-bolo-to-aj-o-nareci-krojoch-tradiciach.html>

D ŠTVRTKA
30. 5.

26. mar 2018 o 18:02

60%
ZĽAVA165
• 0 kg = 2,99
hrušky paradajky
hagpocové
v 1 litere

Pozrite, kam sa deti na Oravských spievankách prespievali

Detiskí zas raz ukázali, že talent, ktorý dostali do vienka, zveľadili. Zlatými hlasmi sa dostali do zlatých pásiem súťaže.



Nadežda Chovančáková
Externá redaktorka



Goral z Hladovky je jedným z návrhov na postup. (Zdroj: Naďa Kališová)

Na základe uvedených skutočností nie je možné dospieť k záveru, že dôkazy predložené prihlasovateľom v tomto konaní preukazujú, že prihlásené označenie nadobudlo na základe jeho používania rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k namietaným tovarom a službám, tak, že ho spotrebiteľská verejnosť vníma ako označenie obchodného pôvodu týchto tovarov a služieb a teda, že toto označenie môže plniť funkciu ochrannej známky.

Úrad preto zotrváva na názore, že predmetné označenie ako celok nie je spôsobilé odlišiť uvedené tovary a služby prihlasovateľa od tovarov a služieb inej osoby tzn. nedisponuje vnútornou rozlišovacou spôsobilosťou, pretože nemá žiadne osobitné znaky, ktoré by odpúťali pozornosť spotrebiteľa od opisného významu prihláseného označenia, ktorý poukazuje na charakter a zamerania týchto tovarov a služieb. Zároveň, po vyhodnotení dôkazov, ktoré prihlasovateľ predložil v konaní, úrad konštatuje, že v konaní neboli predložené také dôkazy, na základe ktorých by bolo možné prijať záver, že prihlásené označenie je spotrebiteľskou verejnosťou vo vzťahu k namietaným tovarom a službám vnímané ako označenie pôvodu, t. j. v konaní nebolo predložené také dôkazy, ktoré by umožnili prijať záver, že prihlásené označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Podľa § 28 ods. 5 zákona o ochranných známkach ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky podľa odseku 4 týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu vo vzťahu k zápisným prekážkam podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach ani nepredložil doklady, ktoré by relevantným spôsobom preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v súlade s § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 cit. zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

BRICHTA & PARTNERS s. r. o., Grösslingová 6-8, 811 09 Bratislava 1