



Banská Bystrica 20.05.2024
POZ 68-2023/Z-189-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 68-2023 z 12.1.2023 prihlasovateľa N I K É , spol. s r.o., Ilkovičova 34, Bratislava-Karlova Ves, SK, ktorého v konaní zastupuje TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 0/5, 811 09 Bratislava-Staré Mesto, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 4.8.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 68-2023 je obrazové označenie v grafickej úprave

prihlásené pre tovary „elektronické, optické a meracie prístroje a zariadenia; prístroje na záznam, prenos, spracovanie a reprodukciu zvuku, obrazu alebo údajov; telekomunikačné prístroje a zariadenia; vysielacie zariadenia; prepájacie alebo smerovacie zariadenia; prístroje na prenos údajov; magnetické nosiče údajov; počítače; periférne zariadenia počítačov; elektronické obvody na prenos programových údajov; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); počítačový softvér (sťahovateľný); elektronické publikácie (sťahovateľné); digitálna hudba (sťahovateľná); MP3 prehrávače; videofilm; mikroprocesory; počítačové klávesnice; modely; čipové telefónne karty; exponované filmy; kreslené filmy; fotoaparáty; gramofónové platne; gramofóny; hudobné mincové automaty; kamery; magnetofóny; mobilné telefóny; elektronické stieracie žreby na lotériové hry (softvér)“ v triede 9, „papier; kartón; lepenka; tlačoviny; tlačené publikácie; časopisy (periodiká); noviny; knihy; prospekty; brožúry; plagáty; fotografie (tlačoviny); pohľadnice; kalendáre; katalógy; príručky; sprievodcovia (tlačené publikácie); ročenky; tlačené reklamné materiály; letáky; kancelárske potreby okrem

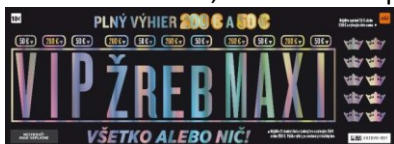
nábytku“ v triede 16, „biliardové stoly; karty na bingo; dáma (hra); domino (hra); hracie karty; hracie kocky; hracie žetóny; stavebnicové kocky (hračky); kolky (hra); ruletové kolesá; stolové hry; šachové hry; šípky (hra); žetóny na hazardné hry; stieracie žreby (na lotériové hry); výherné hracie automaty; prístroje na elektronické hry; hracie žreby a tikety“ v triede 28 a služby „poradenské a konzultačné služby v oblasti reklamy; poradenské a konzultačné služby v oblasti obchodnej administratívy; poradenské a konzultačné služby v oblasti služieb uvedených v triede 35 tohto zoznamu; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; marketing; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prieskum verejnej mienky; prieskum trhu; analýzy nákladov; hospodárske (ekonomické)predpovede; správa počítačových súborov; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; vzťahy s verejnosťou (public relations); organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; personálne poradenstvo; predvádzanie tovaru; reklamné plagátovanie; obchodná správa licencií výrobkov a služieb (pre tretie osoby); prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; rozširovanie reklamných alebo inzertných oznamov; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; reklama; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklama prostredníctvom mobilných telefónov; reklamné agentúry; televízna reklama; reklamné služby prostredníctvom akéhokoľvek média, prostredníctvom telefónnej siete, dátovej siete, informačnej siete, elektronickej siete, komunikačnej siete alebo počítačovej siete; poskytovanie informácií obchodného alebo reklamného charakteru; poskytovanie multimediálnych informácií obchodného alebo reklamného charakteru; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); prenájom reklamných materiálov; obchodné sprostredkovateľské služby; spracovanie textov; vyhľadávanie sponzorov; komerčné informačné kancelárie“ v triede 35, „elektronická pošta; vysielanie káblovej televízie; vysielacie služby; telekomunikačné služby; televízne vysielanie; rozhlasové vysielanie; telefonické služby; spravodajské kancelárie; prenájom prístrojov na prenos správ; poskytovanie audiotextových telekomunikačných služieb“ v triede 38 a „vzdelávanie; zábava; zábavné parky; informácie o možnostiach zábavy; organizovanie a vedenie lotérií a stávkových hier; organizovanie lotérií a stávkových hier prostredníctvom internetu; organizovanie a vedenie hier o peniaze; organizovanie elektronických kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok; organizovanie kurzových stávok prostredníctvom internetu; hazardné hry (herne); poskytovanie športovísk; tvorba televíznych programov; tvorba publicistických, spravodajských, zábavných a vzdelávacích programov; nahrávanie videofilmov; televízna zábava; divadelné predstavenia; tvorba divadelných alebo iných predstavení; prenájom kinematografických prístrojov; prenájom osvetľovacích prístrojov do divadelných sál a televíznych štúdií; prenájom dekorácií na predstavenia; požičiavanie kinematografických filmov; požičiavanie videopások; produkcia filmov (nie reklamných); filmové štúdiá; poskytovanie informácií oblasti kultúry, športu, zábavy a vzdelávania; výchovno-zábavné klubové služby; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie plesov; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie vedomostných súťaží; organizovanie zábavných súťaží; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie školení; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; nahrávacie štúdiá (služby); reportérske služby; vydávanie textov (okrem reklamných); elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); on-line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); on-line vydávanie elektronických kníh, novín a časopisov; on-line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); prenájom videorekordérov; požičiavanie audio prístrojov; organizovanie a vedenie konferencií poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie seminárov poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba) poskytované on-line prostredníctvom telekomunikačného spojenia alebo počítačovej siete; on-line poskytovanie digitálnej hudby (bez možnosti kopírovania); informácie o možnostiach rekreácie, zábavy, výchove a vzdelávaní poskytované on-line z počítačových databáz alebo internetu; tvorba rozhlasových programov; fotografické reportáže; nahrávanie videopások; vydávanie kníh; organizovanie kultúrno-spoločenských podujatí a hier (nie na reklamné účely); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží prostredníctvom internetu alebo telefónov a mobilných telefónov; rozhlasová zábava; prekladateľské služby; organizovanie zábavných a súťažných hier (okrem reklamných);televízna zábava a súťažné hry vyžadujúce telefonickú účasť divákov; interaktívne zábavné služby s použitím mobilných telefónov; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej tiež „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) na základe vykonaného prieskumu zistil, že predmetné označenie nespĺňa podmienky na zápis do registra ochranných známk podľa § 5 ods. 1 písm.

b) a c) zákona o ochranných známkach, pretože označeniu chýba rozlišovacia spôsobilosť. Uvedené vyplýva z toho, že predmetné označenie predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, iba jednoduchú informáciu o účele, zameraní a obsahu poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplýva z významu slovného spojenia, ktoré tvorí predmetné označenie a tiež z ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

Prihlasovateľ v odpovedi doručenej úradu 28.3.2024 uviedol, že predmetné označenie je nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám, pretože slovný prvok „VIP ŽREB MAXI“, tak, ako je uvedený v predmetnej prihláške je súčasťou aj ochrannej známky prihlasovateľa, a to POZ 94-2023, OZ 259 766 s právom prednosti 16.1.2023.



Prihlasovateľ svoje tvrdenia podporil výpisom z registra ochranných známk vedeného úradom, ktorý obsahuje slovný prvok „VIP ŽREB MAXI“.

Prihlasovateľ uviedol, že predmetné označenie je označením okamžitej lotérie VIP ŽREB MAXI, ktorej organizátorom je prihlasovateľ. K tomu prihlasovateľ dodal, že uvedená lotéria je vydávaná v rozsahu 150 000 ks žrebov, čo nie je zanedbateľné číslo a evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť, v dôsledku čoho je možné tiež skonštatovať, že relevantná verejnosť bude spôsobilá, aj na základe prihláseného označenia, a vo vzťahu k úradom namietaným tovarom, identifikovať tieto ako pochádzajúce od prihlasovateľa a asociované s okamžitou lotériou VIP ŽREB MAXI. Prihlasovateľ v tejto súvislosti upriamil pozornosť aj na to, že prezentácia žrebov a ich oficiálna ponuka je k dispozícii na predajných miestach prihlasovateľa Niké a Nikinka a tiež na externých predajných miestach.

Prihlasovateľ uviedol, že informácie o podmienkach účasti v okamžitej lotérii VIP ŽREB MAXI ako aj vyobrazenie žrebov, spolu s náhľadom herného plánu, ktorý bol schválený a vstúpil do platnosti a nadobudol účinnosť dňa 21.4.2021 je k dispozícii na internetovej stránke prihlasovateľa, kde je priamo vyobrazený aj samotný žreb. Prihlasovateľ svoje tvrdenia podporil predložením herného plánu k žrebu "VIP ŽREB MAXI".

V závere vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, že podľa jeho názoru sú podmienky rozlišovacej spôsobilosti označenia dodržané a odvolal sa na rozhodnutie ESD vo veci C-304/06 Eurohypo AG c/a Úrad pre harmonizáciu vnútorného trhu, ktorý okrem iného skonštatoval, že „základnou funkciou ochrannej známky je zaručiť spotrebiteľovi alebo konečnému používateľovi totožnosť pôvodu tovaru alebo služby označených ochrannou známkou, ktorá mu umožní odlíšiť tento tovar alebo túto službu bez novej zámeny od tovarov alebo služieb iného pôvodu.“ Zároveň poukázal aj na názor odbornej verejnosti, že „aj nízky stupeň rozlišovacej spôsobilosti postačuje, aby označenie bolo schopné spotrebiteľovi identifikovať pôvod tovarov alebo služieb, pre ktoré sa požaduje ochrana.“

Prihlasovateľ požiadal úrad, aby predmetné označenie zapísal do registra ochranných známk, pretože označenie má aspoň minimálnu mieru rozlišovacej spôsobilosti a tým spĺňa predpoklady stanovené § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach na zápis do registra ochranných známk.

Záverečné zhodnotenie:

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zobral do úvahy vyjadrenie, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nespĺňa podmienky zápisnej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnutím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výlučka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 68-2023 je obrazové označenie



Prihlásené označenie pozostáva zo skratky VIP, ktorá označuje anglické slovné spojenie „very important person“ a vzhľadom na intenzitu jej používania je význam tejto skratky dobre známy aj priemernému slovenskému spotrebiteľovi, t. j. „veľmi dôležitá osoba“. Druhý slovný prvok „žreb“ znamená „lístok alebo iný predmet ako prostriedok na náhodné rozhodnutie niečoho, lós“, resp. „poukážka, na ktorú možno v lotérii získať peňažnú alebo vecnú výhru, lós“. Výraz „maxi“ má význam „prvá časť zložených slov s významom veľmi veľký (v porovnaní so štandardnou veľkosťou, so štandardným množstvom)“, resp. môže mať význam „presahujúci normálnu alebo určenú mieru, nadmerný, resp. môže mať aj význam „ktorý je v porovnaní so štandardnými rozmermi veľmi veľký, obrovský“ (In.: Slovník súčasného slovenského jazyka A – G, H – L, M – N z r. 2006, 2011, 2015). Označenie ako celok je možné z významového hľadiska interpretovať ako žreb pre možné získanie vyššej výhry, ktorý je niečím výnimočný, prvotriednej kvality, vynímajúci sa z bežného štandardu.

Za priemerného spotrebiteľa určitých tovarov a služieb sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokovaných tovarov a služieb. Relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou je vzhľadom na rozsah prihlásených tovarov a služieb široká spotrebiteľská verejnosť zahŕňajúca aj účastníkov lotérií teda tých občanov, ktorí si či už pravidelne alebo sporadicky kupujú žreby okamžitých lotérií, ktorých je na trhu široká škála, za účelom výhry nejakej čiastky, ako svojho osobitného finančného príjmu. Predmetné označenie predstavuje pre relevantnú spotrebiteľskú verejnosť, iba priamu a jednoznačnú informáciu o účele, zameraní a obsahu poskytovaných tovarov a služieb. Pokiaľ sa relevantná verejnosť stretne s prihláseným označením na nárokovaných tovaroch a službách, poskytne jej prihlásené označenie len informáciu, že ide o žreby pre možné získanie peňažnej či vecnej výhry alebo o služby v oblasti organizovania lotérií, zábavy, ktoré sú niečím výnimočné a v porovnaní s rovnakými tovarmi a službami iných poskytovateľov a že ide o tovary a služby prvotriednej kvality, resp. vynímajúce sa z bežného štandardu, čo sa týka ich kvality. Prihlásené označenie poukazuje na vyššiu kvalitu poskytovaných tovarov a služieb a vo verejnosti navodzuje predstavu, že takto označené tovary a služby sú určené pre významné osobnosti so zvláštnymi privilégiami, resp., že sú „VIP“ (prvotriedne) a „MAXI“ (napr. vyššie výhry) medzi obdobnými tovarmi a službami. Týmto spôsobom prihlásené označenie zvyhodňuje takéhoto poskytovateľa pred ostatnými poskytovateľmi daných tovarov a služieb. Prihlásené označenie však nebude spotrebiteľskou verejnosťou vnímané ako odkaz na obchodný pôvod tovarov a služieb. Možno doplniť, že v prípade rôznych žrebov a tlačovín (trieda 16), hier (trieda 28) a služieb, ktoré majú charakter organizovania lotérií (trieda 41) bude relevantnému zákazníkovi zrejmé, že tieto sú zamerané na veľké peňažné výhry. Rovnako bude relevantný spotrebiteľ vnímať prihlásené označenie aj vo vzťahu k telekomunikačným službám (trieda 38) a tiež technickému vybaveniu nárokovanému v triedach

9 a 28 (rôzne prístroje, softvér, automaty), ktoré bude v súvislosti s prihláseným označením považovať za podporné technické služby a technické vybavenie umožňujúce zapojiť sa do hry, lotérie, zameranej na výhru veľkého množstva peňažných prostriedkov.

Prihlásené označenie neobsahuje žiadny ďalší dištinkívny slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť, pričom relevantná verejnosť si vytvorí dostatočne priame a osobitné spojenie medzi prihlasovaným označením a uvedenými tovarmi a službami, ale nie je schopná na základe tohto označenia určiť, od ktorého subjektu dané tovary a služby pochádzajú. Možno preto konštatovať, že príslušní spotrebitelia by vnímali prihlasované označenie ako bežné, a nie ako označenie konkrétneho poskytovateľa týchto tovarov a služieb.

Grafická úprava prihláseného označenia spočíva v typografickej podobe písma, ktorá sa neodlišuje od bežne dostupných typizovaných fontov využívaných v obchodnom styku. Ide v zásade o normálne a veľmi dobre čitateľné písmo, ktorého úprava je vzhľadom na rôzne celosvetovo prístupné databázy typizovaných fontov prístupná pre širokú verejnosť, čo označeniu vzhľadom na jeho jednoznačný význam nezabezpečuje rozlišovaciu spôsobilosť. Použitie prelínajúcich sa farieb písma nie je ničím výnimočné, pretože len zvýrazňuje samotné slovné prvky „VIP ŽREB MAXI“. Takáto jednoduchá úprava písma nedokáže danému označeniu dodať rozlišovaciu spôsobilosť.

Na základe uvedených argumentov úrad konštatuje, že nie je možné tvrdiť, že prihlásené označenie má aspoň minimálnu rozlišovaciu spôsobilosť a je tvorené neobyčajným výrazom. Jedná sa o označenie, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť prihlasované tovary a služby od rovnakých tovarov a služieb iných osôb či subjektov.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení uvádza, že predmetné označenie je nositeľom dostatočnej rozlišovacej spôsobilosti ku všetkým prihláseným tovarom a službám, pretože slovný prvok „VIP ŽREB MAXI“ tak, ako je uvedený v predmetnej prihláške je súčasťou jeho inej ochrannej známky. Úrad k uvedenému uvádza, že prítomnosť slovného prvku „VIP ŽREB MAXI“ v zapísanej známke nie je dôvodom na konštatovanie, resp. nijako nepreukazuje, že prihlásené označenie ako také, má rozlišovaciu spôsobilosť resp. rozlišovaciu spôsobilosť nadobudlo v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach. Navyše, hoci označenie POZ 94-2023, OZ 259 766 a prihlásené označenie majú zhodný zoznam tovarov a služieb, bolo prihlásené na úrade neskôr (16.1.2023) ako prihlásené označenie. Taktiež je nutné uviesť, že ochranná známka POZ 94-2023 (označenie) vyvoláva u spotrebiteľskej verejnosti odlišný dojem a to s poukazom na jej celkovú kompozíciu a slovné a obrazové prvky, z ktorých pozostáva.

Prihlasovateľ taktiež vo vyjadrení uviedol, že predmetné označenie je označením okamžitej lotérie VIP ŽREB MAXI, ktorá je vydávaná v rozsahu 150 000 ks žrebov, čo evokuje potenciálny dosah prihlasovaného označenia na relevantnú verejnosť. Prihlasovateľ tiež predložil herný plán, ktorý preukazuje náklad v akom počte budú vytlačené stieracie žreby, ktorých súčasťou bude aj predmetné označenie. K uvedenému úrad uvádza, že z tejto prihlasovateľovej argumentácie, ani z herného plánu nijako nevyplýva, že došlo k používaniu prihláseného označenia ako takého vo vzťahu k relevantnej spotrebiteľskej verejnosti pred podaním prihlášky a že toto označenie nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť. Je dôvodné predpokladať, že spotrebiteľská verejnosť sa v súvislosti s predajom žrebov stretla s označením resp. s ochrannou známkou POZ 94-2023 (OZ 259 766), ktorá predstavuje samotné žreby, pričom, ako už bolo uvedené toto označenie vyvoláva u spotrebiteľskej verejnosti odlišný dojem ako prihlásené označenie vzhľadom na jej kompozíciu a slovné a obrazové prvky, z ktorých pozostáva. Vzhľadom na uvedené je zrejmé, že argumentácia prihlasovateľa poukazujúca na rozsah vydaných žrebov, ani samotný herný plán nepreukazuje naplnenie podmienok, ktoré predpokladá právna úprava obsiahnutá v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu týkajúce sa zápisnej spôsobilosti predmetného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1

písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozlišovaciú spôsobilosť vo vzťahu k prihláseným tovarom a službám v triedach 9, 16, 28, 35, 38, 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb a rovnako predloženými dokladmi nepreukázal, že označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky rozlišovaciú spôsobilosť k tovarom a službám, pre ktoré je prihlasované v zmysle § 5 ods. 2 tohto zákona, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

TM & PATENT ATTORNEY NEUSCHL s. r. o., Dostojevského rad 0/5, 811 09 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika

Doručenka

Odosielateľ a prijímateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjmateľ

ico://sk/44596332

Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

22.05.2024 09:16

Doručovaná správa

Identifikátor správy

b2d91953-c486-4913-8155-028e88597dec

Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

8zO6NW3/cgVghKv67j9Gkw48xd
+Drvranr36kVctwQV2kOn4zSMfuPaY/
yt3GFoUSu1xsQKAfUbu95qR4XHNtw==

Prílohy

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

6035b88f-a8a4-4222-be7a-1dc0fb9f94f6

Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

f106b226-a6e4-4002-a4a8-3e7127c4a22a