

Banská Bystrica 17.05.2024
POZ 2360-2023/Z-183-2024

ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 2360-2023 z 14.11.2023 prihlasovateľa BEAUTY PALACE s.r.o., Muškátová 6260/36, Pezinok, SK, ktorého v konaní zastupuje Mgr. Marianna Paulíková, advokátka, Karloveské rameno 3498/8, 841 04 Bratislava-Karlova Ves, SK,

sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 15. 3. 2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 2360-2023 je výlučne slovné označenie „BEAUTY PALACE“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

3 - Lepidlá na lepenie umelých vlasov; mydlá; rúže; vatové tyčinky na kozmetické použitie; skrášľovacie masky (kozmetické prípravky); laky na nechty; prípravky na líčenie; vlasové vody; farby na vlasy; umelé mihalnice; kozmetické prípravky na mihalnice; kolínske vody; kozmetické prípravky; vata na kozmetické použitie; kozmetické ceruzky; kozmetické krémy; odličovacie prípravky; odfarbovače; odlakovače; depilačné prípravky; epiláčne prípravky; tuky na kozmetické použitie; oleje na kozmetické použitie; kozmetické pleťové vody; čistiace toaletné mlieka; kozmetické prípravky na obočie; šampóny; parfumy; umelé nechty; prípravky na ošetrovanie nechtov; kozmetické prípravky na starostlivosť o pleť; pomády na kozmetické použitie; ceruzky na obočie; kozmetické farby; kozmetické prípravky na zoštíhlenie; lepidlá na nalepovanie umelých mihalníc; laky na vlasy; špirály na riasy, maskary; bavlnené tampóny napustené odličovacími prípravkami; pleťové hydratačné prípravky na kozmetické použitie.

16 - Papier; plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; albumy; obrazy; obrazy (maľby) zarámované alebo nezarámované; noviny; periodiká; brožúry; zošity; poznámkové zošity; katalógy; knihy; obálky (papiernický tovar); fotografie (tlačoviny); pohľadnice; brožované knihy; perá (kancelárske potreby); časopisy (periodiká); blahoprajné pohľadnice; ročenky; kalendáre; oznámenia (papiernický tovar); komiksy; letáky.

21 - Kozmetické pomôcky.

26 - Ozdoby do vlasov; vlásenky na tvarovanie účesov; sponky do vlasov; ihlice do vlasov; sieťky na vlasy; umelé vlasy; vrkoče (zapletené vlasy); parochne; príčesky; pramienky na predlžovanie vlasov; ľudské vlasy; natáčky na vlasy (elektrické alebo neelektrické).

35 - Obchodné sprostredkovateľské služby; maloobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; maloobchodné a veľkoobchodné služby s kozmetickými a toaletnými prípravkami.

36 - Prenájom nehnuteľností.

41 - Akadémie (vzdelávanie); zábava; poskytovanie zariadení na oddych a rekreáciu; školenia; vydávanie kníh; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; praktický výcvik (ukážky); organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie tvorivých dielní (výučba); koučovanie (školenie); organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; výchova; vzdelávanie; športová a kultúrna činnosť.

44 - Salóny krásy; kadernícke salóny; masáže; manikúra; tetovanie; solária (služby); služby vizážistov; depilácia voskom; telový pírsing; prenájom kaderníckych prístrojov; poradenstvo v oblasti stravovania a výživy; estetické kozmetické služby; farbenie vlasov (kadernícke služby); holičstvá; starostlivosť o hygienu a krásu ľudí, ďalej len „predmetné označenie“ alebo „prihlásené označenie“.

Predmetné označenie je tvorené dvoma slovnými prvkami, a to „BEAUTY“ a „PALACE“. Slovný prvok „BEAUTY“ možno do slovenského jazyka preložiť vo význame *krása, nádhera*, ale aj ako prídavné meno s významom *kozmetický, skrášľujúci* (<https://slovníky.lingea.sk/anglicko-slovensky/beauty>) a slovný prvok „PALACE“ sa do slovenského jazyka preloží ako *palác, zámok* (<https://slovníky.lingea.sk/anglicko-slovensky/palace>); teda, okrem iného, aj vo význame *veľká, verejná, reprezentatívna budova* (<https://slovník.juls.savba.sk/?w=pal%C3%A1c&s=exact&c=ibdc&cs=&d=scs&d=priezviska#>). Označenie ako celok je možné interpretovať vo význame skrášľujúci palác alebo palác krásy.

Prieskumom predmetného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že označenie vo vzťahu k službám prihláseným v triede 44, ktoré predstavujú *služby starostlivosť o hygienu a krásu ľudí*, tovarom prihláseným v triede 3, ktoré možno hromadne označiť ako *kozmetické a toaletné prípravky*, tovarom v triede 21, ktorými sú *kozmetické pomôcky* a tovarom prihláseným v triede 26, ktorými sú *umelé vlasy, príčesky, vrkoče, ozdoby do vlasov, výrobky slúžiace pri úprave vlasov*, nemá ako celok rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) tohto zákona pozostáva z údajov, ktoré môžu v obchodnom styku slúžiť na určenie účelu, obsahu, zámeru a charakteru (iných vlastností) takto označovaných tovarov a služieb.

S vyššie uvedenými tovarmi a službami taktiež priamo súvisia aj tovary prihlásené v triede 16, ktoré možno hromadne označiť ako *tlačoviny, kancelárske potreby*, a služby prihlásené v triede 35, 36 a 41, ktoré možno hromadne označiť ako *obchodné (predaj prípravkov), vzdelávacie (organizovanie vzdelávacích fór, tvorivých dielní, školení na odovzdávanie know-how, služby zamerané na oddych)*, ako aj služby *prenájmu nehnuteľností*, a preto predmetné označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť ani vo vzťahu k týmto tovarom a službám (sú zamerané na problematiku krásy, skrášľovania, vzdelávania v tomto smere, predaj výrobkov).

Úrad zastáva názor, v prípade, ak sa relevantný spotrebiteľ, za ktorého sa vzhľadom na povahu prihlásených tovarov a služieb považuje široká verejnosť primerane obozretných a pozorných spotrebiteľov, ako aj odborníci z príslušných oblastí týchto tovarov a služieb, stretne s predmetným označením v súvislosti s prihlásenými tovarmi a službami, bude toto označenie vnímať len ako jednoduchú informáciu o tom, že pôjde o miesto, ktoré bude luxusnejšie (čo sa týka priestorov, vybavenia, prístupu), kde sa budú poskytovať skrášľovacie služby rôzneho druhu.

Predmetné označenie neobsahuje žiaden ďalší slovný alebo grafický prvok, ktorý by zabezpečil jeho rozlišovaciu spôsobilosť. Spotrebiteľ tak na základe predmetného označenia nebude schopný určiť poskytovateľa predmetných tovarov a služieb, ale bude ho vnímať len ako opis zamerania a charakteru poskytovaných tovarov a služieb. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom či osobám s rovnakými alebo podobnými tovarmi a službami používať toto slovné označenie.

Vzhľadom na uvedené úrad konštatuje, že predmetné označenie „BEAUTY PALACE“ je vo vzťahu ku všetkým prihláseným tovarom a službám označením opisným, tzn. označením bez rozlišovacej spôsobilosti. Rozlišovacia spôsobilosť označenia je pritom jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. To znamená, že označenie svojou formou a obsahom musí spotrebiteľovi umožniť rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby, čo uvedené označenie nie je schopné plniť, a preto s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nemôže byť zapísané do registra ochranných známk pre všetky prihlásené tovary a služby.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 15. 5. 2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 15. 3. 2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 tohto zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková
riaditeľka odboru

Doručiť:

Mgr. Marianna Paulíková, advokátka, Karloveské rameno 3498/8, 841 04 Bratislava-Karlova Ves, Slovenská republika