



*Banská Bystrica 30.04.2024  
POZ 28-2024/Z-155-2024*

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 28-2024 z 7.1.2024 prihlasovateľa BOSTON, s.r.o., Lánska 932/17, Považská Bystrica,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 22.2.2024 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

- b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,
- c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

Predmetom prihlášky ochrannej známky je slovné označenie „**Motozraz sveta motocyklov**“ prihlásené pre nasledovný zoznam tovarov a služieb:

09 - Akustické vedenia; bezpečnostné monitorovacie roboty.

11 - Prístroje a zariadenia na osvetľovanie, vykurovanie, chladenie, výrobu pary, prípravu jedál, sušenie, vetranie, rozvod vody a sanitárne zariadenia; bezpečnostné lampy.

13 - Ohňostroje (pyrotechnické výrobky); ohňostroje.

16 - Fotografie; grafické vzory (tlačoviny); fotografie (tlačoviny); geografické mapy (tlačoviny); časové rozvrhy (tlačoviny).

35 - Poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; subdodávateľské služby (obchodné služby); organizovanie módných prehliadok na podporu predaja; organizovanie a vedenie obchodných podujatí.

36 - Organizovanie dobročinných zbierok; organizovanie peňažných zbierok.

39 - Organizovanie turistickej dopravy; šatňové služby.

41 - Športová a kultúrna činnosť; zábava; zábavné parky; zábava; služby estrádných umelcov; organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; rozhlasová zábava; televízna zábava; poskytovanie športovísk; disko-

téky (služby); informácie o možnostiach zábavy; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie živých vystúpení; organizovanie športových súťaží; plánovanie a organizovanie večierok; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); tábory na športové sústreďenia; meranie času na športových podujatiach; organizovanie súťaží krásy; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; organizovanie lotérií; organizovanie plesov; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); karaoke služby; nočné kluby (zábava); reportérske služby; služby agentúr ponúkajúcich vstupenky na zábavné podujatia; organizovanie a vedenie koncertov; organizovanie módnych prehliadok na zábavné účely; prenájom športových plôch; organizovanie zábavných podujatí, na ktorých sú účastníci oblečení v divadelných kostýmoch (cosplay); poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; služby v oblasti elektronických športov; organizovanie a vedenie zábavných podujatí; organizovanie a vedenie športových podujatí; organizovanie únikových hier; zábavné služby poskytované vo virtuálnom prostredí; prenájom humanoidných robotov s komunikačnými a vzdelávacími funkciami na zábavu ľudí.

43 - Prechodné ubytovanie; stravovacie služby; prenájom prechodného ubytovania; hotelové ubytovacie služby; reštauračné (stravovacie) služby; rezervácie ubytovania v penziónoch; rezervácie ubytovania v hoteloch; ubytovanie pre zvieratá; bary (služby); prázdninové tábory (ubytovacie služby); rezervácie prechodného ubytovania; motely (služby); recepčné služby pre dočasné ubytovanie (správa príchodov a odchodov); recepčné služby pri dočasnom ubytovaní (vydávanie kľúčov); prenájom ubytovania počas prázdnin; služby reštaurácií "jedlo so sebou"; virtuálne reštauračné služby.

44 - Starostlivosť o hygienu a krásu ľudí alebo zvierat.

45 - Fyzická ochrana osôb a hmotného majetku (bezpečnostné služby); strážne služby ďalej ako "*prihlásené označenie*" alebo "*predmetné označenie*".

Prieskumom zápisnej spôsobilosti prihlasovaného označenia Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „úrad“) zistil, že vo vzťahu k vyššie uvedeným tovarom a službám nemá takéto výlučné slovné označenie rozlišovaciu spôsobilosť v zmysle ustanovenia § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1 písm. c) uvedeného zákona opisuje účel, zameranie a charakter (iné vlastnosti) poskytovaných tovarov a služieb.

Uvedené vyplýva z významu prihláseného označenia ako celku, ktoré je utvorené spojením slovných prvkov „motozraz“, „svet“ a „motocyklov“. Slovný prvok „motozraz“ označuje „stretnutie ľudí, ktorí sa zaujímajú o motocykle na dohovorenom mieste. Slovný prvok „svet“ bude v tomto prípade vnímaný vo význame „okruh ľudí s rovnakými záujmami“ (KSSJ 4, r. 2003) a pojem „motocykle“ označuje „dvojkolesové jednostopové vozidlo na prepravu osôb alebo športové účely poháňané motorom syn. motorka“ (Slovník súčasného slovenského jazyka M-N, r. 2015).

Predmetné označenie je opisné, pretože poskytuje spotrebiteľskej verejnosti v spojitosti s prihlásenými tovarmi a službami jednoduchú a priamu informáciu, že pod takýmto označením budú poskytované rôzne zábavné, kultúrne a športové, ubytovacie a stravovacie služby počas stretnutia ľudí na dohovorenom mieste, ktorí sa zaujímajú o motorky teda stretnutia motoristov. Uvedené sa tiež vzťahuje aj na všetky ostatné súvisiace prihlásené tovary a služby prihlásené v triedach 9,11,13,16,35,36,39,44 a 45 medzinárodného triedenia.

Z dôvodu opisnosti spotrebiteľská verejnosť nebude vnímať prihlásené označenie ako údaj o obchodnom pôvode tovarov a služieb, ale len ako jednoduchú a priamu informáciu o účele a zameraní poskytovania takto označených tovarov a služieb. Relevantná spotrebiteľská verejnosť bude prihlásené označenie vnímať len ako jasne zrozumiteľný oznam o charaktere a účele stretnutia väčšieho počtu priaznivcov (fanúšikov) motoriek. Pre organizovanie hromadných podujatí sú typické služby s charakterom zábavy, ubytovania, starostlivosťou o krásu a hygienu návštevníkov, s tým spojenou dopravou, nevyhnutnými bezpečnostnými službami, rôznymi dobročinnými zbierkami, obchodnými službami, ohňostrojmi, osvetľovacími prístrojmi, akustickými vedeniami, tlačovinami a podobne.

Za priemerného relevantného spotrebiteľa sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokovaných tovarov a služieb. V prípade prihlásených tovarov a služieb sú relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou majitelia motocyklov a priaznivci alebo nadšenci motoriek. Všetkým uvedeným skupinám bude význam prihláseného označenia zrejmý na prvý pohľad alebo prvé pocity.

Predmetné označenie je výlučne slovné, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinkívnych prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od tovarov alebo služieb iných subjektov. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom s rovnakým alebo podobným zameraním používať toto všeobecné opisné slovné označenie. Úrad preto konštatuje, že ide o opisné označenie bez rozlišovacej spôsobilosti.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Na jej splnenie je nevyhnutné, aby označenie bolo originálne do takej miery, aby bolo schopné individualizovať tovary alebo služby jednotlivých subjektov. Skúmané označenie nie je schopné túto funkciu plniť.

V závere správy z 22.2.2024 úrad poučil prihlasovateľa o možnosti prekonať zápisné prekážky uvedené v § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, a to za splnenia podmienok definovaných v § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej lehote do 22.4.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 22.2.2024 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

#### **Doručiť:**

BOSTON, s.r.o., Lánska 932/17, 017 01 Považská Bystrica 1, Slovenská republika