



Banská Bystrica 12.01.2024  
POZ 1252-2023/Z-12-2024

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1252-2023 z 6.6.2023 prihlasovateľa Schudni s DaVe s. r. o., Košická 1755/34, Senec, SK, ktorého v konaní zastupuje Wolf & Case, advokátska kancelária s. r. o., Mostová 2, Bratislava-Staré Mesto, SK,

### sa zamietá

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

#### Odôvodnenie:

Na základe prieskumu zápisnej spôsobilosti prihlášky ochrannej známky uvedenej značky spisu bolo prihlasovateľovi správou úradu s príslušným odôvodnením z 11.9.2023 oznámené, že prihlásené označenie nie je spôsobilé na zápis do registra ochranných známkov, pretože podľa § 5 ods. 1 zákona o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o ochranných známkach“) do registra sa nezapíše označenie, ak

b) nemá rozlišovaciu spôsobilosť,

c) je tvorené výlučne označeniami alebo údajmi, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie druhu, kvality, množstva, účelu, hodnoty, zemepisného pôvodu, prípadne času výroby tovarov či poskytnutia služieb, alebo iných vlastností tovarov alebo služieb.

*moja*  
**365 dňová**  
*premena*

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1252-2023 je obrazové označenie prihlásené pre služby „školenia; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); koučovanie (školenie); služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); kurzy telesného cvičenia; posudzovanie fyzickej zdatnosti na tréningové účely“ v triede 41, „informácie a poradenstvo pri príprave jedál“ v triede 43, „poradenstvo v oblasti stravovania“ v triede 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“, alebo „predmetné označenie“).

Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) zistil, že vo vzťahu ku kategórii služieb zameraných na športovanie, zdravý životný štýl, školenia, poradenstvo pri príprave jedál a v oblasti stravovania, pre ktoré je označenie prihlasované, nemá takéto označenie ako celok rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje obsah, zameranie a charakter prihlasovaných služieb, čím napĺňa podmienku výluky zo zápisu označenia do registra ochranných známkov podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach.

Uvedené vyplýva z významu slovných prvkov, ktoré tvoria predmetné označenie a tiež ďalších skutočností, ktoré sú pre posúdenie zápisných prekážok podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach rozhodné.

**Prihlasovateľ** vo svojom vyjadrení zo 4.10.2023 s výsledkom prieskumu o zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia nesúhlasil. Uviedol, že prihlásené označenie je jedinečným označením, ktoré v sebe spája pravidelné mesačné tréningové programy prihlasovateľa spojené so zdravým stravovaním. Prihlasovateľ poukázal na skutočnosť, že vytvoril ročný diár, ktorý si majú možnosť zakúpiť osoby priamo na stránke jeho e-shopu ako aj v kníhkupectvách. Prihlasovateľ tiež uviedol, že predmetné označenie, ako aj slovo „premena“, v uvedenom kontexte, nepoužíva žiadna iná spoločnosť a preto klienti, ktorí sa v týchto cvičebných programoch orientujú, priradujú slovné spojenie „moja 365 dňová premena“ automaticky k programu na cvičenie spoločnosti prihlasovateľa.

Ďalej prihlasovateľ uviedol, že spoločnosti ktoré poskytujú služby športovania a zdravého životného štýlu svoje slogany, ktoré ich definujú, vytvárajú z jednoduchých motivačných fráz, ktoré sa až následne, časom ich používania v tejto skupine stanú označením samotnej spoločnosti. Na jednej strane slovné spojenie „moja 365 dňová premena“ znie ako všeobecný slogan, na strane druhej práve slovo „premena“ dáva uvedenému sloganu jeho jedinečnosť, keďže bežné vyjadrenie by mohlo znieť skôr napr. moje 365 dňové cvičenie alebo moje 365 dňové zdravé stravovanie a cvičenie.

Prihlasovateľ predložil spolu s vyjadrením dôkazy, ktoré mali preukázať, že slovné označenie „moja 365 dňová premena“ individualizuje služby natoľko, že takéto označenie ako celok má rozlišovaciu spôsobilosť v kategórii služieb zameraných na športovanie, zdravý životný štýl, školenia a poradenstvo pri príprave jedál a v oblasti stravovania. V ďalšej časti vyjadrenia prihlasovateľ poukázal na to, že úrad riadne zapísal aj slovnú ochrannú známku napriek tomu, že táto sa svojim pomenovaním zhodovala s riadne zaužívaným názvom služby podobného charakteru ako poskytuje prihlasovateľ. Jedná sa o ochrannú známku „Fitness diár“, z ktorej je jednoznačne zrejmé, že sa jedná o druh diáru vytvoreného pre spoločnosť daného prihlasovateľa za tým účelom, aby si osoby mohli do diára pravdepodobne zapisovať svoje úspechy a ciele v oblasti fitness.

V závere vyjadrenia prihlasovateľ uviedol, že tretie subjekty budú mať možnosť podať námietky a pripomienky k predmetnému označeniu, keď v prípade, ak by dané označenie bolo v rozpore s oprávnenými záujmami iného subjektu, môžu zabrániť zápisu takejto ochrannej známky.

### **Záverečné zhodnotenie:**

Úrad prihlásené označenie opätovne preskúmal, pričom zbral do úvahy vyjadrenia prihlasovateľa, ktoré prihlasovateľ v tejto veci predložil. Stanovisko úradu však napriek tomu zostáva nezmenené, a to, že prihlásené označenie nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach vo vzťahu k prihláseným službám „školenia; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); koučovanie (školenie); služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); kurzy telesného cvičenia; posudzovanie fyzickej zdatnosti na tréningové účely“ **v triede 41**, „informácie a poradenstvo pri príprave jedál“ **v triede 43**, „poradenstvo v oblasti stravovania“ **v triede 44** medzinárodného triedenia tovarov a služieb, rozlišovaciu spôsobilosť, pretože opisuje obsah, zameranie (účel) a charakter prihlasovaných služieb.

Ak má určité označenie slúžiť ako ochranná známka musí byť toto označenie samo o sebe originálne do takej miery, aby spotrebiteľovi umožnilo rozlíšiť tovary alebo služby na trhu. Označenie má rozlišovaciu spôsobilosť pre konkrétne tovary a služby len v prípade, ak spotrebiteľ je alebo bude podľa neho schopný odlíšiť tovary a služby pochádzajúce z určitého obchodného zdroja (tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby).

Pri skúmaní zápisnej spôsobilosti označenia je potrebné posúdiť, či je označenie spôsobilé odlíšiť tovary a služby jednej osoby od tovarov a služieb inej osoby (tzv. vnútorná rozlišovacia spôsobilosť), pričom je potrebné zobrať do úvahy dojem, akým označenie pôsobí ako celok na relevantného spotrebiteľa s prihliadnu-

tím na charakter a povahu prihlásených tovarov a služieb. Relevantným spotrebiteľom sa rozumie najmä potenciálny spotrebiteľ daného druhu tovarov alebo služieb, osoby zapojené do distribučnej siete, prípadne obchodné kruhy zaoberajúce sa takým druhom tovarov alebo služieb, pre ktoré je označenie prihlásené. Na to, aby označenie malo rozlišovaciu spôsobilosť a nebola uplatnená zápisná výluka podľa § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach, nestačí, aby sa označenie len odlišovalo od iných zapísaných alebo známych označení, ale je potrebné, aby svojou formou a obsahom bolo do takej miery originálne, že jeho osobité znaky majú schopnosť individualizovať tovary a služby, ktoré majú byť ním označované. Účelom zápisnej výlučky uvedenej v § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach je zabrániť zápisu označení, ktoré sú tvorené výlučne označeniami alebo údajmi poukazujúcimi na niektorú z vlastností tovaru alebo služby, pre ktorú sa o zápis žiada. Takéto označenia by mali ostať voľné všetkým subjektom pôsobiacim na trhu s dotknutými tovarmi a službami.

moja  
**365 dňová**  
*premena*

Predmetom prihlášky ochrannej známky POZ 1252-2023 je obrazové označenie , ktoré je tvorené slovným prvkom „moja“, zámenom vyjadrujúcim privlastňovací (vlastnícky) vzťah hovoriaceho k osobe alebo veci, spojením „365 dňová“, vo význame, "ročná", "prebiehajúca celý rok" a slovným prvkom „premena“ vo význame zmena, zmenenie, premenenie (In: Krátky slovník slovenského jazyka 4 z roku 2003). Spojením slovných prvkov tak vzniká označenie, ktoré môže byť spotrebiteľmi vnímané aj vo význame sloganu vyzývajúcom na aktivitu (konkrétne premenu resp. zmenu voči doterajšiemu stavu) v trvaní jedného roka. Prihlásené označenie je čiernobiely, pričom jednotlivé prvky označenia sú umiestnené pod sebou v troch riadkoch a posledný riadok je podčiarknutý. Použitý font písma v prvku a v treťom riadku znázorňuje rukopis.

Za priemerného spotrebiteľa určitých tovarov a služieb sa považuje riadne informovaný a primerane pozorný a obozretný spotrebiteľ nárokováných tovarov a služieb. Relevantnými spotrebiteľmi prihlásených služieb v triede 41 („školenia; fitnes kluby (zdravotné a kondičné cvičenia); koučovanie (školenie); služby osobných trénerov (fitnes cvičenia); kurzy telesného cvičenia; posudzovanie fyzickej zdatnosti na tréningové účely“) v triede 43 („informácie a poradenstvo pri príprave jedál“) a v triede 44 („poradenstvo v oblasti stravovania“) sú predovšetkým osoby, ktoré sa zaujímajú o zdravý životný štýl, šport a cvičenie (aj pod vedením trénera), ako aj odborná verejnosť ako kondiční tréneri, výživoví poradcovia či lekári. Ide o služby, ktoré sú používané bežne a relevantnou spotrebiteľskou verejnosťou je preto široká spotrebiteľská verejnosť s priemerným stupňom pozornosti.

V súvislosti s označeniami, ktoré tvoria slogany, úrad uvádza, že slogany sú schopné plniť funkciu ochrannej známky len v prípade, ak okrem jednoduchej informácie naznačujúcej zameranie tovarov alebo služieb umožňujú verejnosti vnímať, že sú označením obchodného pôvodu predmetných tovarov a služieb. To znamená, že slogany plnia funkciu ochrannej známky v prípade, keď sú vnímané ako čosi viac, než len obyčajná správa indikujúca problematiku, na riešenie ktorej sú služby zamerané.

Pokiaľ sa uvedená relevantná spotrebiteľská verejnosť stretne s prihláseným označením v súvislosti so službami, pre ktoré je prihlásené označenie nárokované (služby v triedach 41, 42 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb; súhrnne poskytovanie školení, koučing, služby osobných trénerov, poradenstvo v oblasti stravovania), bude jej zrejmé, že účelom poskytovania všetkých týchto služieb je premena/zmena oproti doterajšiemu stavu, pričom ide o premenu/zmenu, ktorá sa dosiahne práve v súvislosti s prihlasovanými službami. V tejto súvislosti úrad uvádza, že slovo „premena“, na ktoré kládol prihlasovateľ vo vyjadrení dôraz, je bežným slovom, ktoré sa používa v oblasti športu, cvičenia či stravovania v súvislosti s chudnutím zmenou stravovacích návykov a pod. (pozri napr. <https://www.sashe.sk/HEDERVIGA/journal/premena-tela-aj-duse-...vsetky-na-to-mame>, <https://fitshaker.sk/premena-andrejky-ktora-ta-inspiruje-ako-sa-dopracovala-k-postave-snov>, <https://eva.pluska.sk/krasa/totalna-premena-30-dni-plan-ktory-vase-telo-premeni-nepoznanie>).

V nadväznosti na uvedené má úrad za to, že slovné prvky, ktoré sú obsahom prihláseného označenia, predstavujú vo vzťahu k prihláseným službám bežný obchodný slogan ktorý, vyzýva spotrebiteľov k využitiu týchto služieb, čoho dôsledkom bude zmena voči terajšiemu stavu (vyzýva ku športovaniu, k zmene stravovania, resp. k vytvoreniu iných zdraviu prospešných návykov v priebehu jedného roka teda, k využitiu služieb, ktoré prispievajú k premene oproti doterajšiemu stavu) a takto bude spotrebiteľmi na prihlásených službách aj vnímané. Prihlásené označenie, podľa názoru úradu, vo vzťahu k všetkým prihláseným službám v triedach 41, 42 a 44 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (súhrnne poskytovanie školení, koučing, služby osobných trénerov, poradenstvo v oblasti stravovania), preto nie je označením, ktoré spĺňa zápisné podmienky v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach a spotrebiteľmi nebude vnímané ako odkaz na obchodný pôvod prihlasovaných služieb.

V súvislosti so zápisnou spôsobilosťou sloganov možno doplniť, že slogany je možné považovať za označenia s rozlišovacou spôsobilosťou napríklad vtedy, ak majú niekoľko významov, ak predstavujú slovnú hračku, ak ich je možné vnímať ako prekvapujúce, ak sú istým spôsobom originálne alebo zvučné, čo núti príslušnú spotrebiteľskú verejnosť použiť svoje interpretačné schopnosti.

Grafická úprava predmetného prihláseného označenia je čiernobiela, pričom jednotlivé slovné prvky označenia sú umiestnené pod sebou v troch riadkoch, pričom posledný riadok je podčiarknutý. Použitý font písma znázorňuje rukopis (prvý a tretí riadok). Ide o veľmi jednoduchú grafickú úpravu, ktorá neodpútava vnímanie spotrebiteľa od opisnej informácie obsiahnutej v označení a nezabezpečuje tak prihlásenému označeniu rozlišovacu spôsobilosť. Z uvedeného vyplýva, že na základe prihláseného označenia spotrebiteľ nedokáže identifikovať obchodný pôvod služieb a odlišiť ich od služieb iného subjektu.

**Prihlasovateľ** vo svojom vyjadrení vo veci nevyvrátil tvrdenie úradu o absencii rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia. Prihlasovateľ uviedol, že predmetné označenie má dostatočnú rozlišovacu spôsobilosť, pretože predstavuje názov cvičebného programu, ktorý nepoužíva žiadna iná spoločnosť a preto klienti, ktorí sa v týchto cvičebných programoch orientujú, priradujú predmetné označenie automaticky k programu na cvičenie spoločnosti prihlasovateľa. Prihlasovateľ uznáva, že prihlásené označenie znie ako všeobecný slogan, avšak slovo „premena“ predstavuje rozlišovací prvok, ktorý dáva uvedenému sloganu jeho jedinečnosť.

K uvedenému úrad uvádza, že v prospech rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia a teda v prospech priznania ochrany v zmysle zákona o ochranných známkach nesvedčí skutočnosť, že iné subjekty takéto označenie nepoužívajú. Absencia používania inými subjektmi totiž neznamená, že toto označenie má rozlišovacu spôsobilosť a môže mu byť priznaná právna ochrana v zmysle zákona o ochranných známkach. Rozlišovacia spôsobilosť označenia sa posudzuje vždy na základe toho, či relevantná spotrebiteľská verejnosť vníma označenie ako dištinkívne s ohľadom na nárokované tovary alebo služby, t. j. či ho vníma ako označenie ich obchodného pôvodu, avšak skutočnosť, že označenie nebolo používané, nie je dôkazom o takomto vnímaní spotrebiteľskou verejnosťou. Pokiaľ je posudzované označenie opisným označením bez rozlišovacej spôsobilosti v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach, predmetné zápisné výluky sa nedajú odstrániť argumentom, že prihlasovateľ je jedinou osobou, ktorá v súčasnosti takto označené tovary alebo služby poskytuje. To, že prihlásené označenie, je opisné priznal aj prihlasovateľ, pričom o slove „premena“ v prihlásenom označení hovorí ako o jedinečnom slove, ktoré iní poskytovatelia cvičebných programov nepoužívajú. K uvedenému tvrdeniu prihlasovateľa sa už úrad čiastočne vyjadril v skoršej časti tohto rozhodnutia, pričom možno ďalej uviesť, že slovo „premena“ sa vo vzťahu ku kategórii služieb zameraných na športovanie, zdravý životný štýl, školenia, poradenstvo pri príprave jedál a v oblasti stravovania, nemôže stať jedinečným pre jeden subjekt, pretože môže vyjadrovať vlastnosti takto označených služieb, a to, že sa jedná o aktivity, ktoré prispievajú k premene, zmene oproti doterajšiemu stavu. Taktiež je potrebné uviesť, že po zadaní slovného spojenia „moja premena“ do vyhľadávачa Google bolo nájdených vyše 8000 odkazov vo vzťahu k podobným aktivitám, akým sa venuje prihlasovateľ. Z uvedeného dôvodu nie je možné tvrdiť, že iní poskytovatelia cvičebných programov nepoužívajú dané slovo, ale naopak slovo „premena“ je veľmi frekventované a používané práve v súvislosti s poskytovaním cvičebných programov s cieľom poukázať na premenu, zmenu, ktorá sa dá dosiahnuť daným programom.

Čo sa týka konštatovania prihlasovateľa, že tretie subjekty budú mať možnosť podať námietky a pripomienky k predmetnému označeniu v prípade, ak by dané označenie bolo v rozpore s oprávnenými záujmami iného

subjektu je potrebné uviesť, že predmetom prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia nie je zabezpečiť aby nedošlo ku kolízii s iným označením, ale poukázať na všeobecný charakter označenia a možnosť použiť ho na svojich tovaroch alebo službách ktorýmkoľvek subjektom v súčasnom období, ako aj v budúcnosti.

Čo sa týka poukazovania na registrované označenia, je potrebné uviesť, že súčasný stav (zapísaná, resp. zverejnená ochranná známka) neopravňuje prihlasovateľa k domáhaniu sa o zápis prihlasovaného označenia do registra. Každé konanie o zápise ochrannej známky prebieha individuálne a úrad posudzuje zápis každého prihlasovaného označenia samostatne. K predloženému príkladu ochrannej známky (Fitness diár) úrad uvádza, že zápisná spôsobilosť označenia prihláseného na zápis ako ochrannej známky je úradom vždy skúmaná v zmysle platného zákona o ochranných známkach, s ohľadom na špecifiká konkrétneho prípadu dané charakterom a druhom označenia a prihlásenými tovarmi a službami, pričom rozhodovanie je založené na správnej úvahe vychádzajúcej zo skutkového stavu daného prípadu a doterajšej praxe v podobných prípadoch, zohľadňujúc a vykonajúc dôkazy predložené účastníkom konania. V prípade, ak nejaké označenie nemá rozlišovaciu spôsobilosť, nemožno dospieť k záveru, že rozhodnutie o zamietnutí prihlášky je nezákonné len preto, že v minulosti boli do registra ochranných známok zapísané označenia, o ktorých sa prihlasovateľ domnieva, že ide o označenia obdobného charakteru. Samotný zápis ochranných známok v registri tiež nemôže prihlasovateľovi vypovedať o okolnostiach ich zápisu (napr. či nebola preukazovaná rozlišovacia spôsobilosť), preto odkaz prihlasovateľa na zapísané ochranné známky nemožno bez ďalšieho považovať za postačujúci na prekonanie uplatnených zápisných výluk, ktoré sa týkajú jeho prihláseného označenia. Prihlasovateľ poukázal na označenie „Fitness diár“, pri ktorom bola v rámci konania o zápise konštatovaná absencia rozlišovacej spôsobilosti, avšak na základe predložených dôkazov bolo preukázané jej nadobudnutie.

Čo sa týka dôkazov (odkaz na eshop na webovej stránke [www.schudnisdave.sk](http://www.schudnisdave.sk) a webovú stránku kníhkupectva Pantarhei; zobrazenie diára 2024 a vyobrazenia displeja mobilného telefónu), ktoré mali preukázať nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia v zmysle § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, z týchto je už na prvý pohľad zrejmé, že nepreukazujú používanie prihláseného označenia, preto tieto nemožno považovať za dôkazy o nadobudnutí rozlišovacej spôsobilosti (jedná sa o doklady – vyobrazenia displeja mobilného telefónu, na ktorých sú zobrazené jednotlivé možnosti mobilnej aplikácie). Inými slovami, uvedené dôkazy nie sú z hľadiska preukázania nadobudnutia rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia relevantné. Okrem toho doklady zachytávajú „stavy aplikácie“ v bližšie neurčenom čase (okrem jedného, kde je uvedený dátum 26.9.2023, čo aj tak je dátum po podaní prihlášky) a preto nie je zrejmé, či bol produkt používaný pred podaním prihlášky ochrannej známky. Prihlasovateľ taktiež predložil linky svojho eshopu ako aj kníhkupectva Panta Rhei, ktoré po kliknutí zobrazia knihu, resp. diár s názvom podľa prihláseného označenia s pridaním roka 2024 (zobrazenie diára je aj obsahom samotného vyjadrenia prihlasovateľa). Tieto dôkazy taktiež je nutné pokladať za irelevantné, pretože z nich nie je zrejmé použitie pred dátumom podania prihlášky a rovnako z nich nie je zrejmé používanie prihláseného označenia vo vzťahu k prihláseným službám.

Úrad konštatuje, že prihlasovateľ dostatočne nepreukázal rozsah, objem a intenzitu používania predmetného označenia vo vzťahu k prihláseným službám, a preto nie je možné dospieť k záveru, že predmetné označenie bolo na trhu používané v takej miere, aby sa v očiach relevantnej spotrebiteľskej verejnosti nadobudlo rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Vzhľadom na všetky uvedené skutočnosti, ako aj na to, že prihlasovateľ svojou odpoveďou nevyvrátil námietky úradu, nepredložil doklady, ktoré by preukázali nadobudnutie rozlišovacej spôsobilosti prihláseného označenia, ktoré nemá v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) zákona o ochranných známkach rozlišovaciu spôsobilosť vo vzťahu k nárokovaným službám, pretože bez ďalších rozlišujúcich prvkov je tvorené slovnými spojeniami, ktoré v zmysle § 5 ods. 1 písm. c) zákona o ochranných známkach môžu slúžiť na určenie obsahu, zamerania a charakteru prihlasovaných služieb, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Wolf & Case, advokátska kancelária s. r. o., Mostová 2, 811 02 Bratislava 1, Slovenská republika

# Doručenka

## Odosielateľ a príjemateľ

Odosielateľ

ico://sk/30810787

Príjemateľ

ico://sk/55372333

## Informácie o doručovaní

Dátum a čas doručenia

13.01.2024 13:54

## Doručovaná správa

Identifikátor správy

59ce6573-8ff2-4b2f-a6c3-22565cf05d29

## Kontrolný súčet

Kanonikalizácia

<http://www.w3.org/TR/2001/REC-xml-c14n-20010315>

Typ

<http://www.w3.org/2001/04/xmlenc#sha512>

Hodnota

4tB9Oe6e7pmoqyByzJkH0bcAs9AKIkt9UQHs88ck  
+8J5ZYFHSNR+  
+vHsgj54cebpuIRQSHNzvlcVrTw==

## Prílohy

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

e978be53-7e7f-44fe-b24f-3c3fd32e9049

### Príloha

Identifikátor elektronického dokumentu

66210cdd-9690-4953-bed9-f2e2f237c1d0