



Banská Bystrica 10.04.2024  
POZ 1880-2023/Z-128-2024

## ROZHODNUTIE

Prihláška ochrannej známky POZ 1880-2023 z 6.9.2023 prihlasovateľa KOZÁK, s. r. o., Záhrady 292/11, Sebedražie, ktorého v konaní zastupuje Okenica & Co. s. r. o., Pražská 3222/11, Bratislava-Staré Mesto,

**sa zamietá**

podľa § 28 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5 ods. 1 písm. b) a c) tohto zákona.

### Odôvodnenie:

Úrad priemyselného vlastníctva SR (ďalej „úrad“) v správe o výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti z 23.11.2023 uviedol, že výlučne slovné označenie bez akýchkoľvek grafických prvkov „BALANCE CENTER PRIEVIDZA“ prihlásené pre tovary „Fotografie; papiernický tovar, písacie a kancelárske potreby (okrem nábytku); tlačoviny; učebné a vyučovacie pomôcky; pečiatky (s adresnými údajmi); plagáty; reklamné tabule z papiera, kartónu alebo lepenky; albumy; knižné zarážky; spisové obaly (papiernický tovar); ceruzky; periodiká; lístky; skicáre; držiaky na písacie potreby; zošity; vzory na kopírovanie; poznámkové zošity; vyučovacie pomôcky okrem prístrojov a zariadení; katalógy; obaly na doklady; knihy; obaly (papiernický tovar); obálky (papiernický tovar); puzdrá na perá, perečníky; písacie potreby; fotografie (tlačoviny); časové rozvrhy (tlačoviny); školské tabule; knižárske záložky do kníh; prospekty; časopisy (periodiká); záložky do kníh; kalendáre; papierové servítky; papierové utierky; obálky na dokumenty (papiernický tovar); obaly na knihy; omaľovánky“ v triede 16 a služby „Obchodný manažment, obchodná organizácia a obchodná administratíva; reklama; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; rozširovanie reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; personálne poradenstvo; poradenstvo pri riadení podnikov; predvádzanie tovaru; cielené posielanie reklamných materiálov poštou; pomoc pri riadení obchodných alebo priemyselných podnikov; aktualizovanie reklamných materiálov; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; obchodný alebo podnikateľský prieskum; prenájom reklamných materiálov; poradenstvo pri organizovaní obchodnej činnosti; vydávanie reklamných textov; vzťahy s verejnosťou (public relations); reklamné agentúry; poradenské služby pri riadení obchodnej činnosti; marketingový prieskum; odborné obchodné alebo podnikateľské poradenstvo; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; obchodné alebo podnikateľské informácie; prieskum verejnej mienky; spracovanie textov; zásielkové reklamné služby; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; organizovanie obchodných veľtrhov; online reklama na počítačovej komunikačnej sieti; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch pre tretie osoby; služby porovnávania cien; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; obchodné informácie a rady spotrebiteľom pri výbere tovarov a služieb; administratívne spracovanie obchodných objednávok; obchodná správa licencií výrobkov a služieb pre tretie osoby; subdodávateľské služby (obchodné služby); písanie reklamných textov; zostavovanie štatistík; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; vyhľadávanie sponzorov; maloobchodné služby s farmaceutickými, zverolekárske a hy-

gienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; optimalizácia návštevnosti webových stránok; obchodné sprostredkovateľské služby; obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; vyjednávanie a uzatváranie obchodných transakcií pre tretie osoby; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; poskytovanie obchodných informácií prostredníctvom webových stránok; online poskytovanie obchodného priestoru pre nákupcov a predajcov tovarov a služieb; rozvíjanie reklamných nápadov; indexovanie webových stránok na obchodné alebo reklamné účely; plánovanie stretnutí (kancelárske práce); pripomínanie stretnutí (kancelárske práce); správa spotrebiteľských vernostných programov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely; poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); dohodovanie obchodných zmlúv pre tretie osoby; veľkoobchodné služby s farmaceutickými, zverolekáorskými a hygienickými prípravkami a so zdravotníckymi potrebami; služby darčkových zoznamov; cielený marketing; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na obchodné alebo reklamné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na obchodné alebo reklamné účely; určovanie modelov nákupného alebo spotrebného správania sa zákazníkov na obchodné alebo marketingové účely; obchodné sprostredkovateľské služby nadväzovania kontaktov medzi rôznymi odborníkmi a zákazníkmi; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov; vytváranie identity značky pre tretie osoby (reklamné služby); reklama na výrobky prostredníctvom influencerov; marketing prostredníctvom influencerov; vyhľadávanie potenciálnych zákazníkov pre tretie osoby; vývoj marketingových koncepcií“ v triede 35 a „Výchova; vzdelávanie; zábava; korešpondenčné vzdelávacie kurzy; telesná výchova; vydávanie textov (okrem reklamných); školenia; vyučovanie; organizovanie a vedenie konferencií; informácie o výchove a vzdelávaní; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie a vedenie seminárov; online vydávanie elektronických kníh a časopisov; koučovanie (školenie); kurzy telesného cvičenia; odborné preškolenie; požičiavanie hračiek; školské služby (vzdelávanie); individuálne vyučovanie; organizovanie a vedenie vzdelávacích fór s osobnou účasťou; odborné školenia zamerané na odovzdávanie know-how; vzdelávacie služby poskytované špeciálnymi výchovnými asistentami; poskytovanie spotrebiteľských posudkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských ohodnotení tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; poskytovanie spotrebiteľských rebríčkov tovarov na kultúrne alebo zábavné účely; prenos obchodných znalostí a know-how (školenie); školenia a skúšky (pedagogická činnosť) s cieľom získania dokladov o vzdelaní; výskum v oblasti vzdelávania; hudobná výchova a vzdelávanie“ v triede 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej „prihlásené označenie“ alebo „predmetné označenie“) nie je v zmysle § 5 ods. 1 písm. b) a c) citovaného zákona spôsobilé na zápis do registra ochranných známk.

Úrad uviedol, že prihlasované označenie ako celok vo vzťahu ku všetkým prihlasovaným tovarom a službám nemá rozlišovaciu spôsobilosť podľa § 5 ods. 1. písm. b) zákona o ochranných známkach, pretože podľa § 5 ods. 1. písm. c) zákona o ochranných známkach pozostáva výlučne z údajov, ktoré v obchodnom styku môžu slúžiť na určenie charakteru, zamerania, zemepisného pôvodu, alebo iných vlastností prihlásených tovarov.

Uvedené vyplynulo zo sémantickej analýzy označenia, ktoré pozostáva z troch slovných prvkov, kde slovný prvok „**BALANCE**“ môžeme z anglického jazyka preložiť okrem iného napríklad aj vo význame *rovnováha*, *vyváženie*, *harmónia* (In.: PC Translator 2010), slovný prvok „**CENTER**“ môžeme z anglického jazyka preložiť okrem iného napríklad aj vo význame *centrum*, *stredisko* (In.: PC Translator 2010) a slovný prvok „**PRIEVIDZA**“ označuje *okresné mesto ležiace v Trenčianskom kraji* (<https://sk.wikipedia.org/wiki/Prievidza>). Význam prihlasovaného označenia „**BALANCE CENTER PRIEVIDZA**“ tak môže byť vnímaný ako priama informácia, že ide o *stredisko zamerané na rovnováhu nachádzajúce sa v Prievidzi*.

Ďalej úrad uviedol, že z prieskumu zápisnej spôsobilosti označenia vyplynulo, že relevantná spotrebiteľská verejnosť, za ktorú sa v tomto prípade považuje široká verejnosť primerane pozorných a vzdelaných spotrebiteľov zaujímajúca a orientujúca sa v oblasti vzdelávacích a informačných stredísk bude predmetné označenie vnímať iba ako priamu informáciu o náplni, obsahu a zameraní tlačovín, publikácií, vzdelávania či obchodných a reklamných služieb, poskytovaných pod takýmto označením, že ide o tovary a služby, ktoré prinesú informácie, či vzdelávanie v oblasti rovnováhy poskytovaných v stredisku nachádzajúcom sa v meste Prievidza, alebo budú poskytované v meste Prievidza.

Úrad zastáva názor, že dôležitým faktorom pri výbere tlačovín, publikácií, vzdelávacích či zábavných programov je ich názov, pretože práve podľa neho spotrebiteľ usudzuje o ich obsahu, resp. zameraní.

Uvedené vyplynulo z toho, že predmetné označenie poskytuje spotrebiteľovi priamu opisnú informáciu, že tovary prihlasované v triede 16, a služby v triedach 35 a 41 sa budú svojou náplňou týkať strediska zameraného na rovnováhu nachádzajúceho sa v Prievidzi. Zo sémantickej analýzy prihláseného označenia je spotrebiteľovi na prvý pohľad zrejماً opisná informácia vyplývajúca z predmetného označenia, ktoré neobsahuje žiadne ďalšie zapamätateľné, či prekvapivé prvky, ktoré by boli schopné označeniu zabezpečiť dištinktivitu. Úrad zastáva názor, že prihlásené označenie ako celok nedisponuje takými prvkami, ktoré by boli schopné v dostatočnej miere odvieť pozornosť spotrebiteľa od priamej informácie opisujúcej charakter, zameranie a zemepisný pôvod takto označených tovarov a služieb, ktorá vyplýva zo sémantického významu slovných prvkov označenia.

Na základe uvedených skutočností úrad konštatoval, že prihlásené označenie BALANCE CENTER PRIEVIDZA je ako celok označením, ktoré bez akýchkoľvek ďalších dištinktvných prvkov nie je spôsobilé rozlíšiť tovary a služby prihlasovateľa od rovnakých tovarov a služieb iných subjektov či osôb a bežný užívateľ si takto označené tovary a služby nespojí s prihlasovateľom. Zapísaním prihláseného označenia do registra ochranných známk by bolo upreté právo iným subjektom či osobám s rovnakými alebo podobnými tovarmi a službami používať toto slovné označenie.

Rozlišovacia spôsobilosť označenia je jednou zo základných hmotnoprávných podmienok vyplývajúcich z funkcie ochrannej známky. Danosť rozlišovacej spôsobilosti je podmienená predovšetkým originalitou označenia v miere umožňujúcej individualizáciu tovarov alebo služieb pochádzajúcich od rôznych osôb. Skúmané označenie túto funkciu neplní, a preto ho s poukazom na § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach nie je možné zapísať do registra ochranných známk.

Záverom úrad doplnil, že prekážku zápisnej spôsobilosti podľa § 5 ods. 1 písm. b) a c) zákona o ochranných známkach má prihlasovateľ možnosť prekonať na základe § 5 ods. 2 zákona o ochranných známkach, ak preukáže, že prihlasované označenie nadobudlo pred dňom podania prihlášky ochrannej známky, na základe jeho používania na území Slovenskej republiky alebo vo vzťahu k územiu Slovenskej republiky, rozlišovaciu spôsobilosť pre tovary alebo služby, pre ktoré je prihlasované a pre ktoré sa žiada zapísať ako ochranná známka.

Podľa § 28 ods. 4 zákona o ochranných známkach ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5, úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť.

Výsledok prieskumu bol prihlasovateľovi doručený na oboznámenie a vyjadrenie. Prihlasovateľ sa v stanovenej ani predĺženej lehote do 23.3.2024 k výsledku prieskumu zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia uvedenému v správe úradu zo dňa 23.11.2023 nevyjadril. Úrad naďalej trvá na vznesených námietkach týkajúcich sa zápisnej spôsobilosti prihláseného označenia a preto bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovvej časti tohto rozhodnutia.

#### Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Podľa § 40 ods. 5 toho zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Rozklad sa podáva v dvoch vyhotoveniach. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať Správnym súdom v Banskej Bystrici na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

JUDr. Lenka Midriaková  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Okenica & Co. s. r. o., Pražská 3222/11, 811 04 Bratislava 1, Slovenská republika