



*Banská Bystrica 4. 5. 2022*

*POZ 651-2021/N-33-2022*

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Vinted Limited, 80-83 Long Lane, EC1A 9ET Londýn, Spojené kráľovstvo, zastúpeného v konaní spoločnosťou Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského 13, 851 01 Bratislava (ďalej namietateľ) proti zápisu označenia „VINDT“ do registra ochranných znáмок, prihláseného 04.03.2021 prihlasovateľkou Andreou Vindt, Stará baštová 5, 040 01 Košice-Staré Mesto, Slovenská republika, zastúpenou v konaní spoločnosťou IURISTICO s. r. o., Cimborkova 13, 040 01 Košice-Sever (ďalej prihlasovateľka) pod číslom spisu POZ 651-2021 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 28.04.2021, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej úrad) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky „VINDT“, číslo spisu POZ 651-2021, sa zamieta pre všetky tovary v triede 25 a pre všetky služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

**Prihláška ochrannej známky zostáva v konaní pre tovary a služby v triedach 18, 26, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu obrazového označenia „VINDT“ do registra ochranných znáмок, číslo spisu POZ 651-2021 (ďalej aj zverejnené označenie), boli 20.07.2021 podané námietky v súlade s § 30 v spojení s § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov týkajúce sa časti prihlásených tovarov a služieb, a to tovarov a služieb v triedach 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Namietateľ odôvodnil podanie námietok tým, že je majiteľom dvoch ochranných znáмок, a to slovnej ochrannej známky EÚ „vinted“, č. 16440877, s právom prednosti zo dňa 07.03.2017, zapísanej pre tovary v triede 25 a obrazovej ochrannej známky EÚ „Vinted“, č. 17630146, s právom prednosti z 22.12.2017, ktorá je okrem iných služieb zapísaná aj pre služby v triede 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj staršie ochranné známky).

Namietateľ uviedol, že zverejnené označenie „VINDT“ a staršie ochranné známky sú tvorené zhodnými začiatočnými písmenami „V-I-N“ a koncovými písmenami „T“ a „D“, ktorých pozície sú v kolíznych označeniach zamenené, v prípade starších ochranných znáмок je medzi nimi umiestnené písmeno „E“. Staršia obrazová ochranná známka sa od zverejneného označenia líši farebne a graficky nepatrne, navyše ani mierna grafická úprava počiatočného písmena „V“ zverejneného označenia nebude mať vplyv na odlišnosť označení, a preto sú kolízne označenia z vizuálneho hľadiska vo vyššej miere podobné. Z fonetického hľadiska bude podľa namietateľa zverejnené označenie reprodukované ako „vindt“, staršie ochranné známky ako „vinted“, a preto sú aj z fonetického hľadiska vo vyššej miere podobné, pričom sémantické hľadisko sa vzhľadom na fantazijnosť slovných prvkov neuplatní. Zároveň sú podľa namietateľa kolízne

tovary a služby zhodné, podobné a vzájomne súvisiace, a preto existuje reálne riziko pravdepodobnosti zámeny týchto označení, vrátane ich asociácie.

V závere namietateľ navrhol, aby úrad prihlášku obrazovej ochrannej známky „VINDT“, číslo spisu POZ 651-2021, zamietol pre tovary a služby v triedach 25 a 35 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Listom úradu zo 14.10.2021 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľka vo vyjadrení doručenom úradu 21.12.2021 uviedla, že kolízne obrazové označenia sú z vizuálneho hľadiska podobné len v prvých troch písmenách, ktoré sa navyše významne líšia svojim vonkajším prevedením, pričom ich zvyšná časť je odlišná počtom a usporiadaním písmen. Podľa prihlasovateľky sú vizuálne porovnávané označenia rozdielne počtom, usporiadaním a použitým typom písma, pretože zverejnené označenie je napísané paličkovým písmom čiernej farby s krojeným písmenom „V“ a ostrými rohmi písmena „N“, kým staršia obrazová ochranná známka je napísaná „rukou“ a „štetcom“ s oblým počiatočným písmenom „V“ a malým, písaným, taktiež oblým písmenom „N“ tyrkysovej farby.

Prihlasovateľka uviedla, že existuje viacero registrovaných ochranných známk (národných alebo EÚ) so zhodným počiatočným usporiadaním písmen ako napr. VINTAGE, VINETIC, VinTech, Vincent, VINID, VINIDI, VYNIDE, VINTIR, a preto z celkového hľadiska nemôžu kolízne označenia pôsobiť rovnakým alebo zameniteľným dojmom.

Podľa prihlasovateľky je zverejnené označenie „VINDT“ tvorené jednoslabičným slovom, kým staršie ochranné známky namietateľa pozostávajú z dvoch slabík, sú reprodukované dlhšie, rytmus a intonácia je rovnaká u oboch slabík „vin“ a „tid“, na základe čoho sú kolízne označenia podobné len v ich úvodnej slovnej časti „vin“.

Podľa prihlasovateľky je zverejnené označenie vyjadrením jej priezviska, priamo sa stotožňuje s prihlásenými tovarmi a službami. Prihlasovateľka nesúhlasí s tvrdením namietateľa, podľa ktorého sú kolízne označenia tvorené fantazijnými slovami bez konkrétneho významu, keďže slovný prvok „Vinted“ jeho starších ochranných známk je vyjadrením pojmu „vinutý“ v zmysle výroby vína či iného alkoholického nápoja, avšak zo sémantického hľadiska sú kolízne označenia nepodobné.

Prihlasovateľka uviedla, že staršie ochranné známky „Vinted“ označujú e-shop fungujúci na princípe second-handu, pričom prihlasovateľka pod zverejneným označením „VINDT“ predstavuje, resp. vyrába a ponúka na predaj ručne šité produkty, určené predovšetkým dojčiacim ženám. Tovary a služby oboch označení nie sú podobné ani z hľadiska ich povahy a účelu, spôsobu použitia, relevantnej verejnosti či miesta predaja, a preto sú aj napriek rovnakému zatriedeniu nepodobné.

Prihlasovateľka na základe uvedených skutočností dospela k záveru, že pri posudzovaní podobnosti sporných označení sú zhodné len začiatkové tri písmená „VIN“, ktoré však spolu s ostatnými písmenami nevyvolávajú pochybnosti o tom, že ide o rozdielne označenia a v súvislosti s predmetnými tovarmi a službami nevzniká riziko, pri ktorom by bol spotrebiteľ uvedený do omylu čo sa týka pôvodu predmetných tovarov a služieb.

V závere prihlasovateľka navrhla, aby úrad podané námietky proti zápisu obrazového označenia „VINDT“, č. spisu POZ 651-2021, do registra ochranných známk zamietol.

#### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj zákon o ochranných známkach) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Podľa § 7 písm. a) bod 2. citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Podľa § 4 citovaného zákona je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,

- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,
- d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška obrazovej ochrannej známky „VINDT“, číslo spisu POZ 651-2021, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 04.03.2021 prihlasovateľkou Andreou Vindt, Stará baštová 5, 040 01 Košice-Staré Mesto, Slovenská republika, a zverejnená vo Vestníku úradu 28.04.2021 pre tovary a služby v triedach 18, 25, 26, 35, 41, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Vinted Limited, 80-83 Long Lane, EC1A 9ET Londýn, Spojené kráľovstvo, je majiteľom slovnej ochrannej známky EÚ „vinted“ č. 016440877 s právom prednosti od 07.03.2017, ktorá je zapísaná pre tovary v triede 25 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj prvá staršia ochranná známka) a majiteľom obrazovej ochrannej známky EÚ „Vinted“, č. 017630146 s právom prednosti od 22.12.2017, ktorá je zapísaná pre služby v triedach 35, 38, 42 a 45 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej aj druhá staršia ochranná známka).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známok namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými značkami.

### **Porovnanie tovarov a služieb**

Námietky boli uplatnené proti nasledovným prihláseným tovarom a službám zverejneného označenia :

**v triede 25** – „*baretky; spodná bielizeň; bundy; čiapky; kabáty; kapucne (časti odevov); klobúky; korzety; košele; kostýmy, obleky; kožušínové kabáty; kožušínové štóly; kožušiny (oblečenie); krátke kabátiky; parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); kravaty; manžety (časti odevov); nohavice; odevy z imitácií kože; kožené odevy; opasky (časti odevov); pančuchy; pančuškové nohavice; plavky; plážové oblečenie; svetre; pulóvre; pleteniny (oblečenie); podprsenky; podväzky; pokrývky hlavy; hotové podšívky (časti odevov); ponožky; pyžamá; rukavice; saká; šatky, šály; šaty; spodničky; športové tričká, dresy; sukne; tričká; vesty; podošvy na obuv; vrchné ošatenie; vrecká na odevy; vreckovky do saka; zástery; závoje; živôtky, korzety (spodná bielizeň); župany; zvrchníky“;*

**v triede 35** – „*reklama; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie obchodných alebo reklamných výstav; organizovanie módných prehliadok na podporu predaja.“*

Prvá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary:

**v triede 25** – „*clothing; footwear; headgear*“ (odevy; obuv; pokrývky hlavy).

Druhá staršia ochranná známka je zapísaná okrem iných služieb aj pre služby:

**v triede 35** – „*providing online marketplaces for sellers and buyers of goods and services; providing evaluative feedback and ratings of sellers' goods and services, the value and prices of sellers' goods, buyers' and sellers' performance, delivery, and overall experience in connection therewith; providing a searchable online evaluation database for buyers and sellers; advertising and advertisement services; customer loyalty services and customer club services for commercial, promotional and advertising purposes; promoting the goods and services of others; retail and interchange services relating to clothing, footwear, headgear, headgear, luggage, bags, wallets and other carriers, haberdashery, gemstones, pearls and precious metals, and imitations thereof, jewelry, bijouterie, hair and clothing accessories, provided also by means of interactive web site, on-line service platform; business management, business administration of interactive web site for users applying a software application to search, review and rate internet content, people, companies, products, to order and purchase products, to award, buy, sell and exchange between users points, promotional items including coupons, rebates, discounts, gift certificates or special offerings on goods, buy products on a web site; arranging and conducting of flea markets, clothing swap events, fashion shows and events, stage events for commercial, promotional or advertising purposes“* (poskytovanie on-line burzy pre predajcov a kupcov tovarov a služieb; poskytovanie stretnutí a hodnotení výrobkov a služieb predajcov, hodnoty a cien výrobkov predajcov, služieb, dodávok a globálnej skúsenosti príslušných nákupcov a predajcov; služby v oblasti dodávania on-

line databáz prispôsobených na prehľadávanie s názormi pre kupujúcich aj predávajúcich; reklama; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckého klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; propagovanie tovarov a služieb pre tretie osoby; maloobchodné a burzové služby v oblasti rôzneho tovaru, akým sú odevy, obuv, pokrývky hlavy, pokrývky hlavy, kufre, tašky, peňaženky a iné puzdrá, galantérny tovar, drahé kamene, perly a drahé kovy a ich imitácia, šperky, bižutéria, vlasové a odevné doplnky, poskytované taktiež prostredníctvom interaktívnej webovej stránky, on-line platformy pre služby; obchodný manažment, obchodné riadenie interaktívnej webovej stránky pre užívateľov využívajúcich softvérovú aplikáciu na vyhľadávanie, recenzovanie a hodnotenie internetového obsahu, ľudí, spoločností, produktov, na objednávanie a nákup produktov, na odmeňovanie, nakupovanie, predaj a výmenu, medzi užívateľskými bodmi, propagačných predmetov vrátane kupónov, zliav, darčkových certifikátov alebo špeciálnych ponúk na tovary, na nakupovanie produktov na webovej stránke; organizovanie a vedenie blších trhov, búrz pre výmenu oblečenia, módnych prehliadok a podujatí, javiskových podujatí na komerčné, propagačné alebo reklamné účely).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámeny, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplňujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či podobnosti ochranných známk mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Prihlásené tovary „*spodná bielizeň; bundy; kabáty; korzety; košele; kostýmy, obleky; kožušínové kabáty; kožušínové štóly; kožušiny (oblečenie); krátke kabátiky; parky (teplé krátke kabáty s kapucňou); kravaty; manžety (časti odevov); nohavice; odevy z imitácií kože; kožené odevy; opasky (časti odevov); pančuchy; pančuškové nohavice; plavky; plážové oblečenie; svetre; pulóvre; pleteniny (oblečenie); podprsenky; podväzky; ponožky; pyžamá; rukavice; saká; šatky, šály; šaty; spodničky; športové tričká, dresy; sukne; tričká; vesty; vrchné ošatenie; vreckovky do saka; závoje; živôtky, korzety (spodná bielizeň); župany; zvrchníky*“ v triede 25 zverejneného označenia možno zahrnúť pod všeobecný pojem tovarov „*odevy*“ zapísaných pre prvú staršiu ochrannú známku. Prihlásené tovary „*pokrývky hlavy*“ sú obsiahnuté aj v zozname tovarov zapísaných pre prvú staršiu ochrannú známku. Porovnávané tovary sú zhodné.

Prihlásené tovary „*baretky; čiapky; klobúky*“ zverejneného označenia sú určené na prekrytie hlavy a patria pod „*pokrývky hlavy*“, pre ktoré je prvá staršia ochranná známka zapísaná v rovnakej triede. Porovnávané tovary sú zhodné.

Prihlásené tovary „*zástery*“ zverejneného označenia sú druhom odevu, používaného na ochranu oblečenia pred znečistením, ich účel použitia vrátane výrobcu môže byť rovnaký ako u tovarov „*odevy*“ zapísaných pre prvú staršiu ochrannú známku. Zároveň môžu mať rovnaké distribučné a predajné miesta vrátane relevantnej verejnosti, a preto sú kolízne tovary podobné.

Prihlásené tovary „*kapucne (časti odevov); hotové podšívky (časti odevov); vrecká na odevy; podošvy na obuv*“ zverejneného označenia sú v nízkej miere podobné so službami druhej staršej ochrannej známky, ktoré sú zapísané v triede 35, a to „*maloobchodné a burzové služby v oblasti rôzneho tovaru, akým je galantérny tovar*“. Uvedené služby druhej staršej ochrannej známky sa týkajú textilnej aj koženej galantérie a sú určené aj odbornej verejnosti tvorenej krajčírmi a obuvníkmi, ktorým sú určené aj uvedené tovary prihlásené pre zverejnené označenie.

Zverejnené označenie je v triede 35 prihlásené pre službu „*reklama*“ a pre rovnakú službu je zapísaná druhá staršia ochranná známka. Porovnávané služby sú zhodné.

Prihlásené služby „*predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; organizovanie módnych prehliadok na podporu predaja*“ zverejneného označenia sú zhodné so službami „*organizovanie módnych prehliadok a podujatí, javiskových podujatí na komerčné, propagačné alebo reklamné účely*“ zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku.

Ostatné prihlásené služby „*organizovanie obchodných alebo reklamných výstav*“ zverejneného označenia sú svojím účelom, ktorým je propagácia tovarov/služieb podobné so službami „*reklama*“ zapísanými pre staršiu ochrannú známku, ktoré môžu mať rovnakého poskytovateľa, ako aj okruh spotrebiteľov.

## **Porovnanie označení**

# VINDT

Prvá staršia ochranná známka EÚ (OZ č. 016440877)

vinted

Druhá staršia ochranná známka EÚ (OZ č. 017630146)



Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známok sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Zverejnené označenie je obrazové označenie, napísané graficky upraveným typom písma, zvlášť písmena „V“ čiernej farby. Druhá staršia ochranná známka je taktiež obrazové označenie, napísané písaným písmom v grafickej úprave, tyrkysovo- zelenej farby. Prvá staršia ochranná známka je slovné označenie, napísané štandardným typom písma.

Z **vizuálneho hľadiska** je začiatočná slovná časť „VIN“ zverejneného označenia plne obsiahnutá v slove „vinted“ tvoriaceho obe staršie ochranné známky, pričom je možné sa domnievať, že spotrebiteľ bude venovať začiatku označení vyššiu pozornosť a neprehliadne túto zhodnú slovnú časť, aj napriek graficky spracovanému začiatočnému písmenu „V“. Taktiež koncová časť „DT“ zverejneného označenia je tvorená písmenami, ktoré sú rovnako, aj keď v opačných pozíciách, prítomné na koncoch oboch starších ochranných známok „ted“, medzi ktorými je umiestnené písmeno „e“. Kolízne označenia sú tvorené zhodným počiatočným slovným prvkom „VIN“ a podobnou koncovou časťou „DT/ted“, a teda sú z vizuálneho hľadiska podobné, napriek ich farebnému, resp. graficky upravenému vyjadreniu.

Z **fonetického hľadiska** je zverejnené označenie tvorené piatimi hláskami „VINDT“, zvukovo reprodukovateľné buď ako „vintd“, ale s najväčšou pravdepodobnosťou ako „vint“. Staršie ochranné známky sú tvorené dvomi slabikami „vin-ted“, v prípade anglicky hovoriaceho spotrebiteľa reprodukovateľné ako „vin-tid“. Keďže je prízvuk prirodzene kladený na začiatok označení, bude zhodná slovná časť „vin“ prednostne vnímaná spotrebiteľom a vyslovená rovnako výrazne. V prípade koncovkej slovnej časti „DT“ zverejneného označenia dochádza pri jeho zvukovej reprodukcii k zamlčaniu hlásky „D“ a vysloveniu len hlásky „T“ obsiahnutej v druhej slabike „ted“ oboch starších ochranných známok. Na základe uvedených skutočností možno kolízne označenia označiť z fonetického hľadiska za podobné.

Zo **sémantického hľadiska** sa porovnávané označenia považujú za rovnaké a podobné vtedy, ak sú relevantnou verejnosťou vnímané ako označenia s rovnakým alebo podobným významom. Podstatné je, či prvky tvoriace porovnávané označenia majú konkrétny význam, ktorý by pomohol spotrebiteľovi pri orientácii na trhu a identifikácii nimi označovaných tovarov alebo služieb.

Obe staršie ochranné známky sú tvorené len slovom „vinted“, ktoré bude slovenský spotrebiteľ vnímať ako fantazijné slovo bez konkrétneho významu, podobne ako slovný prvok „VINDT“ tvoriaci zverejnené označenie, ktorý je síce podľa prihlasovateľky vyjadrením jej priezviska, čo však priemerný spotrebiteľ nemusí vedieť. Porovnanie kolíznych označení zo sémantického hľadiska tak vzhľadom na fantazijnosť slovných prvkov kolíznych označení nie je možné vykonať.

**Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámieny**

Pravdepodobnosť zámeny medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámeny musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámeny vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámeny je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

V predmetnom prípade príslušnú skupinu relevantnej spotrebiteľskej verejnosti tvorí vzhľadom na povahu kolíznych tovarov a služieb v triedach 25 a 35 široká spotrebiteľská verejnosť a tiež odborná verejnosť, u ktorej možno predpokladať priemerný stupeň pozornosti.

Pokiaľ ide o samotné posúdenie podobnosti porovnávaných označení z komplexného hľadiska je potrebné uviesť, že na základe porovnania zverejneného označenia s oboma staršími ochrannými známkami bola medzi nimi skonštatovaná vizuálna aj fonetická podobnosť, založená na zhodnosti počiatočných písmen „vin“ slovných prvkov porovnávaných označení a podobnej koncovke, pričom sémantické hľadisko sa vzhľadom na fantazijnosť slovných prvkov tvoriacich porovnávané označenia neuplatní. Slovný prvok „VINDT“ ani „vinted“ nenesie z pohľadu relevantného spotrebiteľa žiaden význam, ktorý by si spotrebiteľ mohol zapamätať a na jeho základe označenia od seba odlišiť.

Čo sa týka celkového dojmu, akým označenia pôsobia na spotrebiteľa, je potrebné uviesť, že staršie ochranné známky sú tvorené výlučne slovným prvkom „vinted“, ktorého časť „vin“ je plne vyjadrená na začiatku zverejneného označenia „VINDT“, ktorá prvotne upúta pozornosť spotrebiteľa, pričom grafická úprava úvodného písmena „V“ zverejneného označenia je nepatrná a zanedbateľná. Rozdiel slovných prvkov „VINDT“ vs. „vinted“ spočívajúci v ich podobných koncových hláskach „DT/ed“ nie je postačujúci na to, aby potlačil zhodu v prvej časti slovného prvku, ktorá sa zachová vo vedomí spotrebiteľa pri styku s označením, pričom spotrebiteľ väčšinou nemá možnosť porovnávať označenia vedľa seba a musí sa spoliehať len na nedokonalý obraz, ktorý si uchoval v pamäti. Zároveň boli porovnávané tovary a služby vyhodnotené ako zhodné a podobné, a preto nie je možné vylúčiť pravdepodobnosť zámeny zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami na strane spotrebiteľskej verejnosti vzhľadom na zistenú podobnosť označení, a preto môže byť spotrebiteľ uvedený do omylu. Sporné označenia tak môžu vo vedomí spotrebiteľskej verejnosti pri priemernom stupni pozornosti vyvolať mylnú predstavu o tom, že takto označené zhodné a podobné tovary a služby pochádzajú od rovnakého subjektu alebo od ekonomicky prepojených subjektov, prípadne že medzi prihlasovateľom a namietateľom existuje nejaké prepojenie.

Prihlasovateľka poukázala aj na skutočnosť, že namietateľ používa svoje staršie ochranné známky na označenie svojho on-line e-shopu fungujúceho na princípe second-handu, kým ona používa svoje označenie v súvislosti s výrobou a predajom odevov šitých na mieru, a preto sú podľa nej kolízne tovary a služby svojim účelom a spôsobom použitia nepodobné. S uvedeným tvrdením prihlasovateľky sa úrad nestotožnil, predmetné tovary boli posúdené ako zhodné a podobné, resp. úzko súvisiace s kolíznymi službami, pretože tieto sa jednak porovnávajú v znení, v akom sú prihlasované a zapísané a podľa charakteru, resp. účelu ich použitia spotrebiteľom, takže nie je dôležité, či sú zhodné tovary (obuv, odevy atď.) vyrobené pre konkrétneho spotrebiteľa alebo širokú verejnosť a ani spôsob ich predaja.

Skutočnosť, že prihlasovateľka poukázala na existenciu ďalších zapísaných ochranných znáмок (národných alebo EÚ) VINTAGE, VINETIC, VinTech, Vincent, VINID, VINIDI, VYNIDE, VINTIR, obsahujúcich rovnaký začiatok tvorený písmenami „VIN“ nemožno považovať za podstatnú a nebude mať vplyv na posúdenie pravdepodobnosti zámeny kolíznych označení. Len samotná existencia podobných ochranných znáмок v registroch neodráža vnímanie týchto označení spotrebiteľmi na trhu v rôznych oblastiach a ani vnímanie porovnávaných označení, a nemožno tak pri posudzovaní

uplatneného námietkového dôvodu podľa ustanovenia § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach na nich prihladať.

Keďže úrad na základe posúdenia predmetných námietok zistil, že boli pre prihlásené tovary v triede 25 a služby v triede 35 zverejneného označenia naplnené podmienky v zmysle § 7 písm. a) bod 2. zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka odboru

**Doručiť:**

Zivko Mijatovic and Partners s. r. o., Krasovského /13, 851 01 Bratislava-Petržalka  
IURISTICO s. r. o., Cimborkova /13, 040 01 Košice- Sever

