



Banská Bystrica 16. 12. 2020  
POZ 2265-2019/N-162-2020

## ROZHODNUTIE

Vo veci námietok namietateľa Jaguar Land Rover Limited, Abbey Road, Whitley Coventry, CV3 4LF, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska, zastúpeného v konaní JUDr. Evou Bušovou,

Advokátska kancelária, Tobručná 6, 811 02 Bratislava (ďalej „namietateľ“) proti zápisu označenia [REDACTED] do registra ochranných znáмок, prihláseného 9.10.2019 prihlasovateľom STARMEDIA Co., s. r. o., Leškova 5, 811 04 Bratislava, Slovenská republika, zastúpeným v konaní advokátskou kanceláriou MST PARTNERS, s. r. o., Laurinská 3, 811 01 Bratislava – Staré Mesto (ďalej „prihlasovateľ“) pod číslom spisu POZ 2265-2019 a zverejneného vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky 2.12.2019, rozhodol Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej „úrad“) podľa § 31 ods. 4 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov takto:

**námietkam sa vyhovuje a prihláška ochrannej známky [REDACTED], číslo spisu POZ 2265-2019, sa zamieta.**

### Odôvodnenie:

Proti zápisu označenia [REDACTED] do registra ochranných znáмок, číslo spisu POZ 2265-2019 (ďalej aj „zverejnené označenie“) boli 2.3.2020 podané námietky týkajúce sa všetkých prihlásených tovarov a služieb.

Namietateľ podal námietky v súlade s ustanovením § 30 v spojení s § 7 písm. a) zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov, pričom namietateľ podanie námietok odôvodnil tým, že je majiteľom nasledujúcich ochranných znáмок EÚ:

- slovnej „ROVER“, č. 15222912, zapísanej pre tovary a služby v triedach 14, 18 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s prioritou od 16.3.2016
- slovnej „ROVER“, č. 16391187, zapísanej pre tovary a služby v triede 9 a 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s prioritou od 22.2.2017,
- slovnej „ROVER“, č. 16486731, zapísanej pre tovary a služby v triedach 8, 22, 38, 40 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s prioritou od 20.3.2017,
- slovnej „ROVER“, č. 17879322, zapísanej pre tovary a služby v triedach 3, 6, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26 a 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s prioritou od 24.3.2018,
- slovnej „ROVER“, č. 17879321, zapísanej pre tovary a služby v triedach 4, 12, 27, 35, 36, 37, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb s prioritou od 24.3.2018.

Namietateľ uviedol, že uvedené staršie ochranné známky sú tvorené slovným prvkom „ROVER“ a tvoria známkový rad založený na tomto slovnom prvku.

Podľa namietateľa sú si staršie ochranné známky a zverejnené označenie natoľko podobné, že medzi nimi existuje pravdepodobnosť ich zámény, resp. asociácie zo strany spotrebiteľskej verejnosti.

Následne namietateľ porovnával označenia z vizuálneho hľadiska a uviedol, že skutočnosť, že slovný prvok zverejneného označenia „m-rover“ je umiestnený uprostred grafického prvku žltého podkladného štvorca upriamuje pozornosť spotrebiteľov práve na tento slovný prvok a robí ho dominantným vo vzťahu k ostatným grafickým prvkom zverejneného označenia. Podľa namietateľa z uvedeného porovnania vyplýva, že namietaný známkový rad starších ochranných známk „ROVER“ je v celistvosti obsiahnutý v časti „rover“ slovného prvku „m-rover“ zverejneného označenia. Táto skutočnosť môže mať podľa namietateľa za následok, že spotrebiteľia budú zverejnené označenie považovať iba za novú obmenu namietaného známkového radu „ROVER“ a za rozšírenie aktivít namietateľa. Namietateľ ďalej uviedol, že pokiaľ ide o písmená slovných prvkov porovnávaných označení, existuje medzi nimi zhoda v písmenách „r“, „o“, „v“, „e“, „r“ a v ich usporiadaní v porovnávaných označeniach. Písmeno „m“, ktoré je navyše vo zverejnenom označení, oddelené pomlčkou, čo ešte viac umocňuje samostatnosť časti „rover“. Zverejnené označenie je tak schopné vyvolať spojenie s namietaným známkovým radom „ROVER“ v mysli spotrebiteľov a títo môžu byť zmetení, pokiaľ ide o pôvod takto označených výrobkov a služieb. Podľa ustálenej praxe európskych súdov je podľa namietateľa práve táto skutočnosť, že zverejnené označenie obsahuje celú staršiu ochrannú známku významnou indíciou na konštatovanie podobnosti označení. Priemerný spotrebiteľ pri kontakte s ochrannou známkou nemá dostatok času podrobiť známku detailnému skúmaniu a v pamäti si uchováva obvykle len jej skreslený obraz založený na prvkoch, ktoré najviac upútajú jeho pozornosť, preto v situácii, kde dominantný prvok porovnávaných označení je značne podobný, nie je možné vylúčiť ich vzájomnú vizuálnu zameniteľnosť. Podľa namietateľa sa podobné alebo rovnaké znaky ochranných známk sa v mysli priemerného spotrebiteľa uchovávajú silnejšie ako ich odlišnosti. Z uvedeného dôvodu existuje medzi porovnávanými označeniami vysoký stupeň vizuálnej podobnosti.

K fonetickej podobnosti namietateľ uviedol, že až na jedno písmeno „m“ sú porovnávané označenia zhodné. Keďže ide iba o jedno písmeno „m“ na začiatku dotknutého slovného prvku, ktoré je kvôli pomlčke vyslovované samostatne a oddelene od časti „rover“ je pravdepodobné, že bežný spotrebiteľ ho prepočuje, resp. nebude mu venovať pozornosť, a preto je aj z fonetického hľadiska medzi porovnávanými označeniami vysoký stupeň fonetickej podobnosti.

K sémantickému porovnaniu namietateľ uviedol, že anglicky hovoriaca slovenská spotrebiteľská verejnosť si bude spájať slovo „rover“ namietaného známkového radu „ROVER“ s anglickým významom toho slova, ktorý je „auto“ alebo „vozidlo“, čo je ešte umocnené skutočnosťou, že namietateľ je celosvetovo známy vďaka svojim automobilom. Rovnako si budú slovenskí spotrebiteľia spájať slovo „rover“ v slovnom prvku zverejneného označenia „m-rover“, pričom písmenu „m“ a pomlčke nebudú pripisovať žiadny význam, prípadne budú predpokladať, že ide o doplnujúce označenie novej rady vozidiel namietateľa. Je teda zrejmé, že porovnávaným označeniam budú spotrebiteľia prikladať rovnaký význam a teda ide o podobné označenia aj zo sémantického hľadiska.

Následne sa namietateľ obšírne vyjadroval k zhodnosti, resp. podobnosti prihlásených tovarov a služieb, pričom v závere svojho porovnania skonštatoval, že všetky prihlásené tovary a služby patria do rovnakých oblastí spotreby, resp. spotrebiteľského záujmu, a sú poskytované prostredníctvom zhodných odbytových kanálov, čo môže v konečnom dôsledku vyvolať u spotrebiteľskej verejnosti predstavu o vzájomnej spojitosti medzi prihlasovateľom zverejneného označenia a namietateľom. Podľa namietateľa z týchto dôvodov môže zhľadom na podobnosť označení vzniknúť u spotrebiteľskej verejnosti mylná predstava, že uvedené výrobky a služby, pre ktoré sa prihlasovateľ domáha ochrany vo zverejnenej prihláške pochádzajú od majiteľa starších ochranných známk so skorším právom prednosti, prípadne, že medzi namietateľom a prihlasovateľom došlo k nejakej forme majetkového, personálneho alebo iného prepojenia.

V závere podania námietok namietateľ uviedol, že celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a sémantickej podobnosti dotknutých označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý vytvárajú so zohľadnením najmä ich rozlišujúcich a prevládajúcich prvkov. Rozhodujúcu úlohu pri celkovom posúdení uvedenej pravdepodobnosti zohráva podľa namietateľa skutočnosť, ako ochranné známky vníma priemerný spotrebiteľ dotknutých tovarov alebo služieb. V tejto súvislosti priemerný spotrebiteľ vníma ochrannú známku spravidla ako celok a neskúma jej jednotlivé detaily.

V tomto prípade je podľa namietateľa nutné zohľadniť, že ide o vizuálne, foneticky a sémanticky veľmi podobné označenia, čo je spôsobené skutočnosťou, že zverejnené označenie sa líši od starších ochranných

známok len minimálne, pričom staršie ochranné známky sú v celistvosti obsiahnuté vo zverejnenom označení. Navyše je zverejnené označenie prihlásené pre zhodné a podobné tovary a služby ako sú zapísané pre staršie ochranné známky, ktoré vytvárajú namietaný známkový rad „ROVER“. Pravdepodobnosť zámény je z tohto dôvodu podľa namietateľa vysoká.

Namietateľ poukázal na skutočnosť, že ustanovenie § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach uvádza, že pravdepodobnosť zámény zahŕňa aj pravdepodobnosť asociácie so skoršou ochrannou známkou, v tomto prípade teda možnosť asociácie alebo mylnej predstavy spotrebiteľov, že tu ide o ďalšiu ochrannú známku namietateľa a to vzhľadom na vysokú podobnosť ochranných známok, celkom zrejmú zhodu a podobnosť tovarov a existenciu známkového radu „ROVER“. Je pritom postačujúce, že tu existuje nebezpečenstvo, že by si spotrebiteľia pri styku s prihlasovaným označením vybavili staršie ochranné známky namietateľa.

Podľa namietateľa vzhľadom na uvedené zverejnené označenie nie je schopné plniť základnú funkciu ochrannej známky, a to dostatočnou mierou rozlišovať výrobky a služby na slovenskom trhu. Ak by došlo k zápisu zverejneného označenia pre územie Slovenskej republiky, nedošlo by len k poškodeniu spotrebiteľov z dôvodu nebezpečenstva zámény na trhu, ale zároveň by sa tým poskytla ochrana zneužitiu povesti, tvorivosti a ľudského a finančného úsilia vynaloženého namietateľom zo strany prihlasovateľa.

Vzhľadom na uvedené namietateľ navrhol, aby úrad zápis zverejneného označenia do registra ochranných známok zamietol v plnom rozsahu.

Listom úradu z 1.4.2020 boli námietky odoslané prihlasovateľovi na vyjadrenie.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení k podaným námietkam doručeným úradu 8.6.2020 uviedol, že podľa neho medzi porovnávanými označeniami neexistuje ani zhoda, ani podobnosť, a teda ani pravdepodobnosť ich zámény.

Podľa prihlasovateľa pri porovnaní ochranných známok je potrebné z vizuálneho hľadiska hľadiť na to, že namietaný známkový rad starších ochranných známok obsahuje rad po sebe idúcich veľkých písmen abecedy, ktoré tvoria názov „ROVER“ čiernej farby, ktorý sa nachádza na bielom podklade bez ďalších špeciálnych znakov. Zverejnené označenie pozostáva z názvu, resp. vybraných písmen malej abecedy a spojovníka v podobe „m-rover“ čiernej farby, ktoré sa nachádzajú na žltom podklade obdĺžnikového tvaru. Pred názvom je zobrazený obrázok guľovitého tvaru, okolo ktorého je zobrazený prstenec. Pretože ide o obrazovú ochrannú známku je jej zobrazenie možné len v popísanej podobe a forme. Podľa prihlasovateľa je pri takomto zobrazovaní a type ochrannej známky nevyhnutné, aby došlo k posudzovaniu vizuálneho hľadiska ako celku, a teda vrátane farebného rozlíšenia, formy zobrazenia (napr. veľkosť písmen), zobrazenia prídavných prvkov, ako aj pridaných obrazcov. Podľa namietateľa je teda zhodnosť, resp. podobnosť pri vizuálnom zobrazení minimálna, zanedbateľná.

Prihlasovateľ súhlasil s tým, že z fonetického hľadiska je slovný základ posudzovaných označení obdobný, avšak podľa neho je nutné brať do úvahy celkový fonetický koncept, kde v prípade zverejneného označenia dôjde k prípadnému čítaniu v podobe „mrover“ alebo „emrover“. Pri hodnotení fonetickej podobnosti je však podľa prihlasovateľa nutné zohľadniť, že zverejnené označenie sa líši hneď prvou slabikou, ktorá v slove udáva nosný rozlišovací prvok, na ktorý sa sústreďuje pozornosť. Podľa prihlasovateľa ide v prípade zverejneného označenia o výrazný odlišovací prvok, ktorým je prvá slabika slova. S ohľadom na výslovnosť zverejneného označenia v podobe „mrover“ alebo „emrover“ ide o trojslabičné slovo, zatiaľ čo v prípade starších ochranných známok slovo „rover“ predstavuje dvojslabičné slovo, a teda fonetické znenie prvej slabiky porovnávaných označení je odlišné. V uvedenej súvislosti poukázal na rozhodnutie úradu pri posúdení prihlasovaného označenia „LESANA“ a staršej ochrannej známky „BEESANA“, kde bola konštatovaná veľmi malá podobnosť z vizuálneho a fonetického hľadiska napriek zhodnej časti „-ESANA“. Na základe uvedených argumentov prihlasovateľ skonštatoval, že z fonetického hľadiska ide o odlišné označenia.

K sémantickému porovnaniu prihlasovateľ uviedol, že v prípade zverejneného označenia ide o pojem spojený s predmetom jeho činnosti, tzn. prevažne poskytovanie služieb v oblasti reklamy a propagácie, zatiaľ čo namietateľ je výrobca automobilov. Zverejnené označenie a jej význam podľa prihlasovateľa smeruje k predmetu činnosti prihlasovateľa, a teda činnosť v mediálnej oblasti, kde písmeno „m“ zobrazuje pojem media, resp. mediálny a pojem „rover“ smeruje k vyhľadávaniu a zostavovaniu komplexného servisu pre klienta v mediálnej oblasti. Je teda zrejmé, že samotný predmet činnosti prihlasovateľa je úplne odlišný od

predmetu činnosti namietateľa, a teda ich zameniteľnosť je vylúčená. S ohľadom na uvedené je podľa prihlasovateľa zámena starších ochranných známk a zverejneného označenia vylúčená.

Následne prihlasovateľ poukázal na zapísané ochranné známky EÚ, napríklad „ROVER“ č. podania W01420879 zaregistrovaná 16.4.2018, „TROVER“ č. podania W01097588 zaregistrovaná 6.10.2011 alebo „ROVER“ č. podania W01324426 zaregistrovaná 22.9.2011 a iné a uviedol, že register ochranných známk EUIPO obsahuje množstvo ochranných známk, z ktorých prevažná väčšina bola registrovaná skôr ako staršie ochranné známky, pričom sú zaregistrované pre rovnaké triedy ako staršie ochranné známky a sú dokonca rovnaké (rover) alebo obsahujú základ slova „rover“.

Odlišujúcim prvkom je podľa prihlasovateľa ich vlastníci a zameranie predmetu činnosti a v mnohých prípadoch je odlišujúce len prvé písmeno názvu ochrannej známky od slovného prvku „rover“ podobne, ako v prípade zverejneného označenia. Dané odlišnosti boli teda považované Európskym úradom pre duševné vlastníctvo (ďalej „EUIPO“) za dostatočné, keďže predmetné ochranné známky zaregistroval.

K porovnaniu tovarov a služieb navrhovateľ uviedol, že niektoré tovary a služby starších ochranných známk sú rovnako zatriedené ako tovary a služby prihlásené pre zverejnené označenie, avšak dodal, že najväčšiu zhodu v tovaroch a službách predstavuje staršia ochranná známka č. 17879321 v triedach 35, 37, 39 a 41, t. j. v 4 triedach z prihlasovaných 9 tried zverejneného označenia, čo je podľa prihlasovateľa dôkazom o nezameniteľnosti porovnávaných označení, pričom znova zdôraznil, že predmet činnosti prihlasovateľa je iný ako predmet činnosti navrhovateľa.

V závere svojho vyjadrenia prihlasovateľ navrhol, aby úrad zapísal zverejnené označenie do registra úradu a námietky zamietol.

Žiadosťou doručenu úradu 24.6.2020 si namietateľ vyžiadal vyjadrenie prihlasovateľa k podaným námietkam, ktoré mu bolo správou úradu z 26.6.2020 zaslané.

Podaním na úrad z 3.9.2020 zaslal namietateľ stanovisko k prihlasovateľovmu vyjadreniu, avšak v súlade s §30 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov sa na podanie námietok vzťahuje koncentračná zásada, a preto nie je možné prihliadať na doplnenie a rozšírenie námietok a na dôkazy predložené po stanovenej trojmesačnej lehote na podanie námietok plynúcej od zverejnenia označenia vo Vestníku úradu, ktorá v tomto prípade uplynula 2.3.2020, a preto úrad na toto podanie namietateľa nebude pri rozhodovaní o námietkach prihliadať.

### **Rozhodnutie úradu sa opiera o nasledovné skutočnosti a dôvody:**

Podľa § 52 ods. 3 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o ochranných známkach“) úrad rozhoduje na základe odôvodnenia podania a dôkazov, ktoré boli účastníkmi konania predložené.

Namietateľ podal námietky podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach.

Podľa § 7 písm. a) citovaného zákona sa označenie nezapíše do registra na základe námietok podaných podľa § 30 majiteľom staršej ochrannej známky, ak


1. je označenie zhodné so staršou ochrannou známkou a je prihlásené pre zhodné tovary alebo služby alebo
2. z dôvodu zhodnosti alebo podobnosti označenia so staršou ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb, na ktoré sa označenie a staršia ochranná známka vzťahujú, existuje pravdepodobnosť zámenny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámenny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie so staršou ochrannou známkou.

Vzhľadom na skutočnosť, že zverejnené označenie nie je zhodné so staršími ochrannými známkami, bude úrad posudzovať podané námietky podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach.

Podľa § 4 zákona o ochranných známkach je na účely tohto zákona staršou ochrannou známkou

- a) ochranná známka zapísaná v registri so skorším právom prednosti,
- b) medzinárodná ochranná známka s účinkami v Slovenskej republike so skorším právom prednosti,
- c) ochranná známka EÚ so skorším právom prednosti alebo so skorším právom seniority,

d) označenie, ktoré je predmetom prihlášky ochrannej známky, ak bude zapísané ako ochranná známka uvedená v písmene a) alebo c).

V konaní o námietkach bolo zistené, že prihláška zverejneného označenia , číslo spisu POZ 2265-2019, proti ktorej námietky smerujú, bola podaná 9.10.2019 prihlasovateľom STARMEDIA Co., s. r. o., Leškova 5, 811 04 Bratislava, Slovenská republika, a zverejnená vo Vestníku úradu 2.12.2019 pre tovary a služby v triedach 9, 16, 35, 37, 38, 39, 40, 41, 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Ďalej bolo zistené, že namietateľ Jaguar Land Rover Limited, Abbey Road, Whitley Coventry, CV3 4LF, Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska je majiteľom:

- slovnej ochrannej známky EÚ č. 15222912 „ROVER“ (ďalej aj „prvá staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 16.3.2016, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 14, 18 a 39 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 16391187 „ROVER“ (ďalej aj „druhá staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 22.2.2017, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 9 a 38 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 16486731 „ROVER“ (ďalej aj „tretia staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 20.3.2017, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 8, 22, 38, 40 a 42 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17879322 „ROVER“ (ďalej aj „štvrtá staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 24.3.2018, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 3, 6, 14, 16, 18, 21, 24, 25, 26 a 28 medzinárodného triedenia tovarov a služieb,
- slovnej ochrannej známky EÚ č. 17879321 „ROVER“ (ďalej aj „piata staršia ochranná známka“) s právom prednosti od 24.3.2018, ktorá je zapísaná pre tovary a služby v triedach 4, 12, 27, 35, 36, 37, 39 a 41 medzinárodného triedenia tovarov a služieb (ďalej všetky aj spolu „staršie ochranné známky“).

Z porovnania dátumov práva prednosti zverejneného označenia a ochranných známk namietateľa vyplýva, že ochranné známky namietateľa majú skoršie právo prednosti ako zverejnené označenie, a teda sú vo vzťahu k zverejnenému označeniu staršími ochrannými známkami.

### **Porovnanie tovarov a služieb**

Zverejnené označenie je prihlásené pre tovary a služby:

**v triede 9** - „magnetické nosiče údajov; magnetické disky; kompaktné disky; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; optické disky; optické nosiče údajov; nosiče zvukových nahrávok; elektronické publikácie (sťahovateľné); kreslené filmy; nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); nahratý softvér na počítačové hry; sťahovateľný softvér na počítačové hry“,

**v triede 16** - „časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie (tlačoviny); grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie,

**v triede 35** - „obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodný alebo podnikateľský prieskum; zostavovanie štatistík; komerčné informačné kancelárie; analýzy nákladov; podpora predaja (pre tretie osoby); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách

*pre maloobchod; reklamné plagátovanie; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; cielený marketing; vonkajšia reklama; marketing v rámci vydávania softvéru; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoraďovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; marketingový prieskum; služby v oblasti vzťahov s médiami; správa počítačových súborov; spracovanie textov; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; navrhovanie reklamných materiálov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“;*

**v triede 37** - „*maľovanie a opravy reklamných tabúl*“,

**v triede 38** - „*prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie prístupu do databáz*“,

**v triede 39** - „*sprostredkovanie dopravy; balenie darčiekov; skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov*“,

**v triede 40** - „*fototlač; kreslenie, rytie laserom; tlač, tlačenie; serigrafia, sieťotlač; litografia (kameňotlač); ofsetová tlač*“,

**v triede 41** - „*praktický výcvik (ukážky); akadémie (vzdelávanie); organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; diskotéky (služby); divadelné predstavenia; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); informácie o možnostiach zábavy; informácie o možnostiach rekreácie; on line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); režírovanie filmov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); fotografovanie; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasovaných a televíznych programov; vyučovanie, vzdelávanie; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; koučovanie (školenie)*“,

**v triede 42** - „*aktualizovanie počítačového softvéru; hostovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); počítačové programovanie; poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; požičiavanie počítačového softvéru; tvorba počítačového softvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); grafické dizajnérstvo; navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov; poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti počítačových technológií; výzdoba interiérov; priemyselné dizajnérstvo; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; módné návrhárstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); grafický dizajn; analýzy počítačových systémov; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický)*“.

Prvá staršia ochranná známka je zapísaná okrem tovarov v triede 14 a 18 pre nasledujúce služby:

**v triede 39** - „*travel clubs; vehicle parking; parking space reservation service; providing real-time information concerning vehicle parking space availability; valet parking; providing customized driving instructions through use of an on-line parking reservation system; booking of travel tickets; making reservations and bookings for transportation; transport, delivery, packaging, and storage of goods/parcels; GPS navigation services; carpooling services, namely, matching drivers of motor vehicles with individuals needing rides; chauffeur services; car rental; vehicle-driving services; providing customized driving directions; providing on-line driving directions to the restaurants of others; taxi transport; organization of trips; providing reviews of travel service providers; leasing of cars; fuel delivery services; passenger transport; providing information about automobiles for lease by means of the Internet; car rental club; motor vehicle sharing services, namely, providing temporary use of motor vehicles; transportation*

*information; providing travel information to travelers regarding fares, timetables and public transport; coordinating travel arrangements for individuals and for groups; providing a website featuring information regarding transportation services and bookings for transportation services; providing a portal which is accessible by customers via a mobile device and website to provide access to functions relating to navigation; mobile information services, namely, traffic information and directional guidance to motor vehicle operator; Information services, namely, providing news in the field of travel and traffic information; providing information in the nature of GPS navigation services and travel route planning regarding the location and availability of gasoline and electric charging stations for vehicles; consultancy, information and advice relating to any of the aforesaid services“ (cestovné kluby; parkovanie vozidiel; služby v oblasti rezervovania parkovacích miest; poskytovanie informácií v reálnom čase v oblasti dostupnosti parkovacích miest pre vozidlá; zaparkovanie vozidiel; poskytovanie zákazkových jazdných pokynov prostredníctvom používania on-line systému na rezerváciu parkovania; objednávanie cestovných lístkov; rezervovanie dopravy; preprava, doručovanie, balenie a skladovanie tovaru/balíkov; GPS navigačné služby; služby zdieľania vozidiel, menovite priradovanie vodičov motorových vozidiel k osobám, ktoré potrebujú zvezenie; vodiči (služby); prenájom automobilov; služby riadenia vozidiel; poskytovanie informácií o trasách jazdy na objednávku; poskytovanie on-line jazdných pokynov ohľadne trasy k reštauráciám; taxislužba; organizácia výletov; poskytovanie recenzií poskytovateľov cestovných služieb; prenájom automobilu; dodávanie paliva; dopravné služby cestujúcim; poskytovanie informácií o automobiloch na prenájom prostredníctvom internetu; kluby pre požičiavanie automobilov; služby v oblasti zdieľania motorových vozidiel, menovite poskytovanie dočasného používania motorových vozidiel; informácie o doprave; poskytovanie cestovných informácií pre cestovateľov v oblasti cestovného, cestovných poriadkov a hromadnej dopravy; koordinovanie cestovných plánov pre jednotlivcov a skupiny; poskytovanie webovej stránky s informáciami v oblasti prepravných služieb a rezervovaním prepravných služieb; poskytovanie portálu prístupného zákazníkom prostredníctvom mobilného prístroja a webovej stránky za účelom poskytovania prístupu k navigačným funkciám; mobilné informačné služby, dopravné informácie a navádzanie smeru pre operátorov motorových vozidiel; informačné služby, poskytovanie spravodajstva v oblasti cestovania a dopravných informácií; poskytovanie informácií v podobe GPS navigačných služieb a plánovania trasy ohľadne polohy a dostupnosti čerpacích staníc a elektrických nabíjajúcich staníc pre vozidlá; poradenské, informačné a znalecké služby vzťahujúce sa k uvedeným službám).*

Druhá staršia ochranná známka je zapísaná pre tovary a služby:

**v triede 9** - *„computer hardware; on-board computers for vehicles; computers for autonomous-driving; on board electronic systems for providing driving and parking assistance; on board electronic systems for automatic braking; on board electronic systems to assisting in maintaining or changing lanes when driving; cruise control systems for vehicles; vehicle speed control apparatus; computer software; automotive computer software and hardware; computer software for use in relation to vehicles; telemetry devices for motor vehicle and engine applications; electric control panels; electronic control apparatus, instruments and displays; sensors; integrated electronic safety systems for vehicles; safety and driving assistant systems; lasers for use in relation to vehicles; ladar apparatus for vehicles; radar apparatus for vehicles; cameras for vehicles; onboard cameras; action cameras; parking sensors and rear-view cameras for vehicles; automotive measuring instruments; electronic apparatus for collecting measurements and receiving data; computer software, mobile applications and wireless transmission and receiving equipment for use in connection with autonomous and hands-free driving, automobile safety features and warning or alarm functions, accident prevention and traffic alerts; driving control unit for vehicles; driver assistance systems for motor vehicles; charging stations for charging electric vehicles; apparatus and cables for use in charging electric vehicles; batteries for vehicles; electric accumulators, voltage regulators, aerials, electric batteries and mountings; anti-theft warning devices; alarm sensors; gauges; instrument panels and clusters; odometers; speedometers; tachometers; temperature sensors; voltmeters; ammeters; testing apparatus; proximity meters; electric circuit breakers; commutators; electric condensers; electric connections; electric cables; electric fuses; electric fuse boxes; electric control apparatus and instruments for motor vehicles and engines; electrical sensors; fire extinguishing apparatus; lenses for lamps; printed electrical circuits; electric relays; electric switches; electric wiring harnesses; apparatus for recording, transmission or reproduction of sound and images; remote controls for motors; remote control starters for vehicles; emergency warning lights; emergency notification system; electronic interface modules sold as an integral part of a vehicle; display panels for vehicles; electronic driver display systems for vehicles; audio, audiovisual or telecommunications equipment; radio apparatus; in-car audiovisual entertainment systems; sound reproducing equipment; televisions; radios; CD players; loud speakers; headphones; personal digital assistants; tablet computers; multimedia devices; MP3 or MP4 apparatus and equipment; mobile hard*

*drives; universal serial bus drives; cases and holders for mobile phones, smartphones, computers, personal digital assistants, laptops, notebook computers; chargers for mobile phones, smartphones, laptop and tablet computers; telephones; mobile telephones; mobile phone and tablet computer headsets and accessories; straps and charms for telephone handsets; screensavers for phones and tablets; car telephone installations; recording media; highway emergency warning equipment; thermometers; compasses; calculators; electronic instructional and teaching apparatus and instruments; electrical and scientific apparatus for use in the repair and servicing of vehicles; magnets; tape measures; eyewear, glasses, sunglasses, driving glasses, skiing goggles; cases for eyeglasses, sunglasses or skiing goggles; drivers helmets; racing driver protective clothing; apparatus, gloves and clothing, all for use in protection against accident or injury; global positioning system (GPS); navigational systems, comprising electronic transmitters, receivers, circuitry, microprocessors, cellular telephone and computer software all for use in navigation and all integrated into a motor vehicle; downloadable electronic maps; wireless transmission and receiving equipment; interactive multimedia software; wireless controllers to remotely monitor and control the function and status of other electrical, electronic, signalling systems and mechanical devices for use in connection with vehicles and engines for vehicles; communications apparatus to transmit and receive communications via vehicles; computer hardware and software for tracking driver behaviour; sensors, computers and wireless transceivers to provide connectivity within the vehicle, between vehicles, with cell phones, and with data centers; computer hardware, software and electrical apparatus to provide tactile, audible and visual interfaces to interact with occupants of the vehicle; wireless transmission and receiving equipment for use in connection with remote computers for use in automobiles for tracking, monitoring and diagnosing maintenance for vehicles and for providing information to drivers; computer application software for use by drivers and passengers of vehicles for accessing, viewing, and interacting with and downloading information and entertainment content; downloadable software and on-board computer software that provides users with remote and in-vehicle access to motor vehicle functions and functions relating to driver safety, convenience, communication, entertainment, and navigation; diagnostic apparatus consisting of sensors for use in testing vehicle function and in diagnosing vehicle electrical and mechanical problems; software and software applications to allow users to track and locate stolen vehicles, charge electronics, and store and synchronize collected personalized user and vehicle information; electronic interface modules for wired and wireless interface of mobile phones and electronic media players with an automotive electrical system; integrated electronic automated systems for vehicles; downloadable mobile applications; downloadable electronic publications; electronic publications; electronic periodic publications; application software for use in or in relation to vehicles; computer games, computer games software; databases, data sets, data files and software relating to 3D printing; databases, data sets, data files and software relating to design and manufacture of vehicles and parts and accessories therefor; databases, data sets, data files and software relating to design and manufacture of replica or model vehicles and parts and accessories therefor; computer-aided design (CAD) software and data files; downloadable image files; electronic databases containing image files; databases, data sets, data files and software relating to car sharing schemes; databases, data sets, data files and software relating to vehicle driver behaviour; simulators for simulating the operation of land vehicles; virtual models of vehicles or vehicle interiors; virtual reality software and hardware; augmented reality software and hardware; parts and fittings for any of the aforesaid goods“ (počítačový hardvér; palubné počítače do automobilových vozidiel; počítače pre samohybné vozidlá; palubné elektronické systémy na poskytovanie pomoci pri jazde a parkovaní; palubné elektronické systémy na automatické brzdenie; palubné elektronické systémy na pomoc pri udržiavaní alebo zmene pruhov počas jazdy; tempomatové systémy pre vozidlá; zariadenia na ovládanie rýchlosti vozidla; počítačové programy; automobilový počítačový softvér a hardvér; počítačový softvér na použitie v oblasti vozidiel; telemetrické prístroje pre motorové vozidlá a motory; elektrické kontrolné panely; elektronické riadiace prístroje, nástroje a displeje; senzory; integrované elektronické bezpečnostné systémy pre vozidlá; asistenčné bezpečnostné a riadiace systémy; lasery na použitie s vozidlami; lidarové prístroje pre vozidlá; radarové prístroje pre vozidlá; kamery pre vozidlá; palubné kamery; akčné kamery/fotoaparáty; parkovacie senzory a spätné kamery pre vozidlá; automobilové meracie prístroje; elektronické prístroje na zhromažďovanie meraní a príjem údajov; počítačový softvér, mobilné aplikácie a bezdrôtové vysielače a prijímacie zariadenia na použitie pri autonómnej jazde a jazde bez použitia rúk, pre automobilové bezpečnostné funkcie a výstražné alebo poplašné funkcie, prevenciu nehôd a dopravné upozornenia; riadiace jednotky pre riadenie vozidiel; asistenčné systémy pre vodičov motorových vozidiel; nabíjacie stanice na nabíjanie elektrických vozidiel; prístroje a káble na použitie pri nabíjaní elektromobilov; batérie do vozidiel; elektrické batérie, ustalovače napätia, antény, elektrické batérie a zostavenia; zabezpečovacie zariadenia proti odcudzeniu; snímače pre poplašné zariadenia; meradlá; nástrojové panely a klastry; počítadlá kilometrov; rýchlomery; tachometre; teplotné senzory; voltmetre; ampérmetre; skúšobné prístroje; merače blízkosti; prerušovače elektrického obvodu; komutátory; elektrické kondenzátory; spojky elektrické; elektrické káble; elektrické poistky; skrinky*



na elektrické poistky; elektrické kontrolné zariadenia a aparatúry pre motorové vozidlá a motory; elektrické snímače; hasiace prístroje; šošovky do lúčových; tlačené elektrické obvody; relé (elektrické); elektrické vypínače; elektrické káblové zväzky; prístroje na nahrávanie, prenos alebo reprodukciu zvuku alebo obrazu; diaľkové ovládače pre motory; diaľkovo ovládané štartéry pre vozidlá; núdzové varovné svetlá; systémy pre núdzové upozorňovanie; elektronické spojovacie moduly, predávané ako zabudovaná súčasť vozidiel; zobrazovacie panely pre vozidlá; elektrické vodičské displejové systémy pre vozidlá; zvukové, audiovizuálne alebo telekomunikačné prístroje; rádiá; audiovizuálne zábavné systémy do automobilov; zvukové reprodukčné zariadenia; televízne prijímače; rádiá; prehrávač kompaktných diskov; reproduktory; slúchadlá; vreckové počítače (PDA); tabletový počítač; multimediálne zariadenia; MP3 alebo MP4 zariadenia a vybavenia; pevné disky pre prenosné zariadenia; USB mechaniky; puzdrá a držiaky pre mobilné telefóny, smartfóny, počítače, vreckové počítače, prenosné počítače; nabíjačky pre mobilné telefóny, smartfóny, prenosné počítač a tabletové počítače; telefóny; mobilné telefóny; slúchadlá s mikrofónom a príslušenstvo pre mobilné telefóny a tabletové počítače; popruhy a príviesky pre telefónne slúchadlá; šetriče obrazovky pre telefóny a tabletové počítače; inštalácie pre autotelefóny; média na záznam; cestné núdzové výstražné zariadenia; teplomery; kompas na meranie; kalkulačky; školské a inštruktážne elektrické prístroje a zariadenia; elektrické a vedecké prístroje na použitie pri oprave a servise vozidiel; magnety; meracie pásmo; okuliare a slnečné okuliare, okuliare, slnečné okuliare, okuliare na riadenie, lyžiarske okuliare; puzdrá na okuliare, slnečné okuliare alebo lyžiarske okuliare; jazdecké prilby; ochranné odevy pre pretekárov; prístroje, rukavice a odevy, všetky slúžia na ochranu pred úrazmi alebo poranením; globálny systém na určovanie polohy (GPS); navigačné systémy obsahujúce elektronické vysielacie, prijímače, obvody, mikroprocesory, mobilné telefóny a počítačový softvér pre navigáciu, všetky sú zabudované do motorového vozidla; preberateľné elektronické mapy; bezdrôtové prijímacie a vysielacie zariadenia; interaktívny multimediálny softvér; bezdrôtové ovládače na diaľkové monitorovanie a kontrolu funkcie a stavu iných elektrických, elektronických, signalizačných systémov a mechanických prístrojov na použitie spolu s vozidlami a motormi pre vozidlá; komunikačné prístroje pre prenos a príjem komunikácie prostredníctvom vozidiel; počítačový hardvér a softvér na sledovanie správania vodičov; senzory, počítače a bezdrôtové vysielacie s prijímačom (transceivery) na poskytovanie konektivity v rámci vozidiel, medzi vozidlami, s mobilnými telefónmi a s dátovými strediskami; počítačový hardvér, softvér a elektrické prístroje na poskytovanie hmatového, zvukového a obrazového rozhrania na interakciu s cestujúcimi vo vozidle; bezdrôtové vysielacie a prijímacie zariadenia, používané spolu s diaľkovými počítačmi pre automobily na sledovanie, monitorovanie a diagnostikovanie údržby vozidiel a na poskytovanie informácií pre vodičov; počítačové softvérové aplikácie na použitie vodičmi a cestujúcimi vo vozidlách na prístup, prezeranie, interakciu a sťahovanie informačného a zábavného obsahu; softvér s možnosťou prevzatia a palubný počítačový softvér, ktorý poskytuje užívateľom diaľkový prístup a prístup vo vozidle k funkciám motorových vozidiel a funkciám v oblasti bezpečnosti, komfortu, komunikácie, zábavy a navigácie pre vodičov; diagnostické prístroje obsahujúce senzory na testovanie funkcií vozidiel a diagnostikovanie elektrických a mechanických problémov; softvér a softvérové aplikácie s možnosťou prevzatia, ktoré umožňujú používateľom sledovať a lokalizovať odcudzené vozidlá, nabíjať elektroniku a ukladať a synchronizovať zozbierané personalizované užívateľské informácie a informácie o vozidlách; elektronické prepojovacie moduly na káblové a bezdrôtové prepojenie mobilných telefónov a elektronických prehrávačov médií s automobilovým elektrickým systémom; integrované elektronické automatické systémy pre vozidlá; preberateľné mobilné aplikácie; elektronické publikácie, stiahnuteľné; elektronické periodické publikácie; softvérová aplikácia na použitie vo vozidlách alebo v oblasti vozidiel; počítačové hry, počítačový herný softvér; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti 3D tlače; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti návrhu a výroby vozidiel a ich častí a príslušenstva; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti návrhu a výroby replík alebo modelov vozidiel a ich častí a súčastí; softvér a dátové súbory pre počítačový dizajn (CAD); sťahovateľné hudobné súbory; elektronické databázy s obrazovými súborami; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti programov zdieľania automobilov; databázy, dátové sady, dátové súbory a softvér v oblasti správania vodičov vozidiel; simulátory na simulovanie obsluhy pozemných vozidiel; virtuálne modely vozidiel alebo interiérov vozidiel; softvér a hardvér v oblasti virtuálnej reality; softvér a hardvér pre rozšírenú realitu; súčasti a zariadenie zahrnuté do tejto triedy pre všetky hore uvedené druhy tovaru),

**v triede 38** – „telecommunication services; providing electronic message alerts via the internet notifying individuals of timing for vehicle maintenance; electronic transmission of motor vehicle information, audio and video messages and data; electronic transmission of data for the control of autonomous vehicles; electronic transmission of data via a dedicated channel; mobile telephone communications; communication by E-mail, satellite, and VAN (value added network); providing telecommunications connections and user access to a global computer network; providing user access to global positioning signals for navigation

*purposes; transmission of transport and traffic information and connecting calls for roadside or emergency assistance; providing telecommunication connectivity services and access to electronic communications networks, for transmission and download or reception of audio, video or multimedia content; delivery, transmission, streaming, broadcasting, webcasting of data and digital content, including of information, music, video, podcasts and audio recordings; providing access to digital music; telecommunications services for receiving, coordinating and forwarding of remote calls on vehicle condition; electronic transmission of text, audio, video, image, signals, position, movement and data between land vehicles, land vehicle components, data centers, phones, personal computers and other electronic and digital devices; computer aided transmission of signals for vehicle locking mechanism; transfer by telecommunication of road, vehicle, traffic and driving related information; providing alerts via the Internet notifying of vehicle battery condition, charging status, charging time, unplug status, and full-charge status; providing telecommunication connections to the internet to search and locate and provide status of electric vehicle power filling points; access to online services enabling others to transmit, share, upload, download, forward, access, display, tag and post information, text, images, video and audio content; chat room services; interactive communications services; providing on-line forums for transmission of messages among computer users; forums (chat rooms) for social networking; provision of on-line forums; advice, information and consultancy about any of the aforesaid services“ (telekomunikačné služby; poskytovanie elektronických upozornení prostredníctvom internetu, ktoré upozorňujú jednotlivcov na plánovanie údržby vozidiel; elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel; elektronický prenos údajov prostredníctvom vyhradeného kanála; komunikácia prostredníctvom mobilného telefónu; komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN (siete s pridanou hodnotou); poskytovanie telekomunikačného spojenia a užívateľského prístupu ku globálnej počítačovej sieti; poskytovanie užívateľského prístupu ku GPS signálom na navigačné účely; prenos dopravných informácií a spájanie hovorov a žiadostí o pomoc na ceste alebo núdzovú pomoc; poskytovanie telekomunikačných prepojujúcich služieb a prístupu k elektronickým komunikačným sieťam na prenos preberanie alebo príjem zvukového, video alebo multimediálneho obsahu; dodávanie, prenos, internetového vysielania, webového vysielanie údajov a digitálneho obsahu vrátane informácií, hudby, videa, zvukového vysielania a zvukových nahrávok; poskytovanie prístupu k digitálnej hudbe; telekomunikačné služby na príjem, koordináciu a preposielanie diaľkových hovorov o stave vozidla; elektronický prenos textu, zvuku, videa, obrazov, signálov, polohy, pohybu a údajov medzi pozemnými vozidlami, komponentmi pozemných vozidiel, dátovými strediskami, telefónmi, osobnými počítačmi a inými elektronickými a digitálnymi prístrojmi; počítačový prenos signálov pre mechanizmy na zamykanie vozidiel; telekomunikačný prenos informácií o cestách, vozidlách, doprave a jazdení; poskytovanie upozornení prostredníctvom internetu o stave batérie vozidla, stave nabíjania, požadovanom čase na plné nabitie, stave odpojenia a plnom nabití; poskytovanie telekomunikačného spojenia k internetu na vyhľadávanie a poskytovanie údajov o stave dobíjajúcich staníc pre elektromobily; prístup k on-line službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdávať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrázky, video a zvukový obsah; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; interaktívne komunikačné služby; poskytovanie on-line fór na prenos správ medzi počítačovými užívateľmi; poskytovanie priestoru na diskusiu na internete; poskytovanie diskusných fór online; poradenstvo, informácie a konzultácie v oblasti akýchkoľvek vyššie uvedených služieb).*

Tretia staršia ochranná známka je zapísaná okrem tovarov v triedach 8 a 22 a služieb v triede 38 aj pre služby:

**v triede 40** - *„customisation of motor vehicles; customisation of bicycles; custom manufacture and assembly of motor vehicles and of bikes; custom assembling of vehicles for others; custom assembling of remotely-operated devices for others; monogramming of clothing, vehicle interior trim, and of vehicle accessories; 3D-printing services; 3-D reproduction services; information, advice and consultancy relating to any of the aforesaid services“ (úprava motorových vozidiel podľa požiadaviek zákazníka; zákazková úprava bicyklov; zákazková výroba a zostavovanie motorových vozidiel a bicyklov; zákazková montáž vozidiel pre tretie strany; zákazková montáž diaľkovo ovládaných zariadení pre tretie strany; vyšívanie monogramov na odevy, interiérové vybavenie vozidiel a príslušenstvo pre vozidlá; služby v oblasti trojrozsmernej tlače; 3D reprodukčné služby; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb),*

**v triede 42** - *„engineering services; automotive research, design and development services; automotive engineering services; design of car parts; research, design and development in the field of remotely-operated vehicles and devices, including drones; design of accessories for vehicles; design of the interior of vehicles;*

*design of bicycles and accessories for bicycles; conducting technical tests and analysis in the automotive industry; providing virtual computer systems and virtual computer environments through cloud computing for use in connection with motor land vehicles; providing augmented reality computer systems for use in connection with vehicles or remotely-operated devices; vehicle diagnostic services, namely, providing vehicle diagnostic information, vehicle mileage, vehicle maintenance needs, vehicle diagnostic readings and diagnostic trouble codes to drivers and car dealers regarding vehicles via cellular technology; research, development and testing of new products and materials, advisory and consultancy services relating to research, development and testing of new materials; commercial and industrial research; rental of computers and computer software; laboratory services, material testing; computer programming; software development, programming, updating and implementation; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to autonomous and semi-autonomous driving; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to remotely-operated vehicles and devices, including automobiles and drones; development, programming, updating and implementation of computer hardware, software and data files relating to 3-D printing; hosting of computer sites (websites); IT services; hosting an online community website featuring information about vehicles and remotely-operated devices; online system management services that allow users to remotely view, monitor, program, operate and control motor vehicle systems for others; remote monitoring of electric battery charging systems used in land vehicles; providing an inspection program for pre-owned vehicles; automobile diagnostic services, namely, providing interactive information concerning the status and power of vehicles via mobile phones and computer networks and monitors; on-line system management services that allow users to remotely program the time for turning on heating or air conditioners and other features in vehicles via mobile phones and the Internet; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services“ (inžinierske činnosti; služby v oblasti výskumu, navrhovania a vývoja automobilov; automobilové inžinierske služby; navrhovanie automobilových dielov; výskum, návrh a vývoj v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane dronov; návrh príslušenstva pre vozidlá; štylizácia interiéru vozidiel; návrh bicyklov a príslušenstva pre bicykle; vykonávanie technických testov a analýz v automobilovom priemysle; poskytovanie virtuálnych počítačových systémov a virtuálnych počítačových prostredí prostredníctvom kumulovaných výpočtových serverov v súvislosti s motorovými pozemnými vozidlami; poskytovanie počítačových systémov v oblasti rozšírenej reality na použitie s vozidlami alebo diaľkovo ovládanými zariadeniami; služby v oblasti diagnostiky vozidiel, menovite poskytovanie vozidlových diagnostických informácií, informácií o dojazde vozidla, potrebe údržby vozidla, odčítania diagnostických meraní vozidiel a diagnostických poruchových kódov pre vodičov a predajcov vozidiel v oblasti vozidiel prostredníctvom mobilnej technológie; výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov, poradenské a konzultačné služby v oblasti výskumu, vývoja a testovania nových materiálov; vedecký a priemyselný výskum; prenájom počítačov a počítačového softvéru; laboratórne služby, skúšky materiálov; počítačové programovanie; vývoj, programovanie, implementácia a aktualizácia softvéru; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti autonómnej a čiastočne autonómnej jazdy; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane automobilov a dronov; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti 3D tlače; uvádzanie miest webových stránok; informačné technológie; hosting on-line komunitnej webovej stránky s informáciami o vozidlách a diaľkovo ovládaných zariadeniach; služby v oblasti riadenia on-line systémov, ktoré umožňujú používateľom sledovať, monitorovať, programovať, prevádzkovať a riadiť systémy motorových vozidiel pre zákazníkov; diaľkové monitorovanie systémov pre nabíjanie elektrických batérií v pozemných vozidlách; poskytovanie kontrolných programov v oblasti vozidiel z druhej ruky; automobilové diagnostické služby, menovite poskytovanie interaktívnych informácií v oblasti stavu a pohonu vozidiel prostredníctvom mobilných telefónov, počítačových sietí a monitorov; služby v oblasti správy on-line systémov, ktoré umožňujú užívateľom diaľkovo programovať dobu zapnutia kúrenia alebo klimatizácie a iných funkcií vozidiel prostredníctvom mobilných telefónov a internetu; Informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb).*

Štvrtá staršia ochranná známka je zapísaná okrem tovarov v triedach 3, 6, 14, 18, 21, 24, 25, 26 a 28 aj pre tovary:

**v triede 16** - *„printed matter; stationery; posters; maps; travel guides; newspapers, periodicals, magazines; catalogues; newsletters; tickets; souvenir programmes; manuals; printed instructional, educational and teaching materials; photographs; brochures; paper banners; advertising materials, all being printed publications; none of the aforesaid goods relating to rail travel or rail-replacement bus; books; coloring*

*books; childrens books; childrens activity books, story books; cookery books; comics; paper flags; bunting of paper; stencils; office requisites (other than furniture); writing and drawing instruments; paper; calendars; stickers; labels; decalcomanias; sticker albums; sticker books; adhesives for stationery or household use; drawing materials and materials for artists; paintbrushes; plastic sheets, films and bags for wrapping and packaging; gift wrap, greeting cards, gift tags, gift ribbon made from paper; tissue paper; party invitations; thank you cards; place setting cards; wedding albums; photograph albums; philatelic items; scrapbooks; memento books; boxes of card or cardboard; rulers; postcards; bookmarks; bookends; erasers; paperweights; book covers; diaries; wall planners; year planners; notebooks; appointment books; address books; business card holders; cheque book covers; passport covers; folders; notepads; art prints; pens; pencils; presentation packs and folders; pencil cases; figurines designed to sit on top of pens; chalk boards; chalk; whiteboards; staplers; staples; hole punches; sticky tape; sticky tape dispensers; paper clips; colouring materials, crayons, artists materials; modelling clay; childrens painting sets; stamps for ink and ink pads; highlighter pens; paper towels, napkins, serviettes, mats, coasters, handkerchiefs, tissues, cloths, wipes, tablecloths, party favours, all made wholly or principally of paper and/or paper derivatives; babies bibs of paper; paper cake cases; wrapping and packing paper; paper bags and sacks; disposable paper protectors for carpets and seats; disposable protectors for steering wheels and road wheels, all made of polythene or of plastic film or sheet materials; money clips; desk sets; desktop organizers; spare parts lists; maintenance manuals, all being printed publications; dressmaking patterns; luggage tags of paper or card“ (tlačoviny; papiernický tovar a písacie potreby; plagáty; mapy; sprievodcovia (knihy); noviny, časopisy, magazíny; katalógy; obežníky; lístky; programové brožúry; príručky; tlačené inštruktážne, vzdelávacie a školiace materiály; fotografie; brožúry; papierové stolové vľajky; reklamné materiály, všetky sú tlačenými publikáciami; žiadne z vyššie uvedených výrobkov týkajúcich sa cestovania železničnou dopravou alebo autobusmi nahradzujúcimi vlaky; knihy; maľovanky; detské knihy; knihy s rôznymi aktivitami pre deti, rozprávkové knihy; knihy s receptami; komiksy; papierové zástavy; papierové trojcipe vľajočky; rozmnožovacie blany; kancelárske pomôcky (iné ako nábytok); písacie a rysovacie potreby; papier; kalendáre; samolepky (papiernický tovar); etikety; obľacky; albumy na nálepky; pracovné zošity so samolepkami; lepidlá na kancelárske použitie alebo pre domácnosť; rysovacie potreby a potreby pre umelcov; maliarske štetce; plastové listy, fólie a tašky na balenie a obaľovanie; darčkové obaly, pohľadnice, darčkové štítky, darčkové stuhy z papiera; hodvábný papier; pozvánky na večierky; ďakovné karty a pohľadnice; menovky na prestieranie; svadobné albumy; albumy na fotografie; filatelistické predmety; albumy; zápisníky; škatule z kartónu alebo lepenky; pravítka; pohľadnice; záložky do knih; knižné zarážky; gummy na gumovanie; ťažidlo na papieri; knižné obaly; diáre; nástenný plánovací diár; ročné plánovače; poznámkové zošity; diár (záznamový kalendár); adresáre; puzdrá na vizitky; puzdrá na šekové knižky; puzdrá na pasy; ryhovače papiera (kancelárske potreby); zápisníky; umelecké tlače (vzory a obrázky); perá; ceruzky; prezentačné balíčky a viazače; peračníky; postavy pre vrchnáky pier; bridlicové tabuľky; krieda; biele tabule; kancelárske štipce; kancelárske dierkovače; lepiace pásky; dávkovače lepiacej pásky; kancelárske sponky; maliarske materiály, pastelky, potreby pre umelcov; modelovacia hĺina; maliarske súpravy pre deti; pečiatky a podušky na atrament; zvýrazňovacie perá; papierové utierky, vreckovky, servítky, podložky, látky a obrúsky, výrobky na oslavy, všetky vyrobené celé alebo prevažne z papiera a/alebo derivátov papiera; papierové podbradníky pre bábätká; papier na pečenie koláčov; darčkový a baliaci papier; papierové vrecká a tašky; jednorazové papierové chrániče kobercov a sedadiel; jednorazové chrániče na volanty a kolesá, vyrobené z polyetylénových alebo plastových fólií alebo listov; sponky na bankovky; stojanové súpravy na stoly; stolové organizéry; zoznamy náhradných dielov; príručky údržby, tlačené publikácie; vzory na šitie; papierové alebo kartónové štítky na batožinu),*

Piata staršia ochranná známka je okrem tovarov v triedach 4, 12 a 27 a služieb v triedach 36 a 39 zapísaná aj pre služby:

**v triede 35** - *„advertising; business management; business administration; office functions; business consultancy services and business management advisory services, relating to the manufacture, provision, distribution, sale, maintenance, restoration and repair of motor vehicles, export and import of vehicles, their parts and fittings; organisation of promotional goods programmes; consultancy services relating to organisation of promotional goods programmes; distributorship services and retail store services relating to motor land vehicles and parts, fittings and accessories for motor land vehicles; promoting the sale of goods and services of others in the automotive industry by dissemination of promotional materials and product information through an online global computer network, through the distribution of printed material, audio and video recordings, television and radio recordings, online advertising, internet web-sites and promotional contests; retail store services in the field of automobiles, automobile parts, fittings and accessories; automobile dealerships; organization, operation and supervision of loyalty and incentive*

*schemes; customer loyalty services and customer club services, for commercial, promotional and advertising purposes; membership club services providing discounts; retail services in the field of clothing, footwear, headgear, luggage, toys, jewellery, jewellery boxes, horological and chronometric articles, pedometers, watches, luggage, bags, wallets, purses, belts; retail services in the field of stationery, prints, pictures, posters, postcards, greeting cards, playing cards, artwork, keyrings, umbrellas, sports equipment, printed matter, books, stationery; retail services in the field of DVDs, CDs, sound recordings, video recordings, video games, interactive entertainment recordings and digital entertainment recordings, apps for mobile phones; retail services in the field of bicycles, bicycle parts and accessories, fragrance, perfumery, cleaning and polishing preparations, eyewear and cases, chargers, holders and accessories for computers, tablet computers or mobile phones; retail services in the field of flashlights, torches, smoking articles, textiles and textile goods, crockery, cutlery, tableware, knives, glassware, drinking bottles, coolers, humidors, lanyards; retail services in the field of furniture, mineral and aerated water and other non-alcoholic drinks; organization of events, exhibitions, fairs and shows for commercial, promotional and advertising purposes; advertising and promotional services; production of advertising materials; business marketing services; publicity and sales promotion services; providing information about automobiles for sale by means of the Internet; database services, namely compiling and managing a database of information in the field of automotive or bicycle maintenance and repair; providing consumer information services and making referrals in the field of entertainment services for products, services, events, activities, facilities and locations; information and advisory services relating to all of the foregoing“ (reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; kancelárske práce; obchodné konzultačné služby a poradenské služby v oblasti obchodného manažmentu, súvisiace s výrobou, poskytovaním, distribúciou, predajom, údržbou, renováciou a opravou motorových vozidiel, dovozom a vývozom vozidiel, ich častí a súčastí; organizovanie programov s propagačnými predmetmi; konzultačné služby v oblasti organizovania programov s propagačnými predmetmi; distribútorské služby a služby maloobchodných predajní v oblasti motorových pozemných vozidiel a ich častí, súčiastok a príslušenstva pre motorové pozemné vozidlá; podpora predaja tovarov a služieb v automobilovom priemysle rozširovaním propagačných materiálov a produktových informácií prostredníctvom on-line globálnej počítačovej siete, prostredníctvom distribúcie tlačенých materiálov, zvukových a obrazových záznamov, televíznych a rozhlasových záznamov, on-line reklamy, webových stránok a propagačných súťaží; služby maloobchodných predajní v oblasti automobilov, automobilových dielov, súčiastok a príslušenstva; služby predajní automobilov; organizovanie, prevádzka a kontrola motivačných a vernostných programov; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckého klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; služby členských klubov, poskytujúce zľavy; maloobchodné služby so zameraním na odevy, obuv, pokrývky hlavy, kufre, hračky, šperky, šperkovníce, hodinárske výrobky a chronometre, krokometry, hodinky, kufre, tašky, náprsné tašky, peňaženky, opasky; maloobchodné služby so zameraním na papiernický tovar a písacie potreby, potlače, obrazy, plagáty, pohľadnice, blahoprajné pohľadnice, hracie karty, umelecké diela, kľúčenky, dáždnyky, športové vybavenie, tlačoviny, knihy, papiernický tovar a písacie potreby; maloobchodné služby v oblasti DVD, kompaktných diskov, zvukových záznamov, videozáznamov, videohier, interaktívnych zábavných záznamov a digitálnych zábavných záznamov, aplikácie pre mobilné telefóny; maloobchodné služby so zameraním na bicykle, bicyklové diely a príslušenstvo, vône, voňavkárske výrobky, čistiace a leštiace prípravky, okuliare a puzdrá, nabíjačky, počítačové konzoly a príslušenstvo, tabletové počítače alebo mobilné telefóny; maloobchodné služby so zameraním na baterky, baterky, potreby pre fajčiarov, textil a textilné výrobky, hrnčiarske výrobky, nožiarsky tovar a príbory, stolové náčinie, nože, sklo, fľaše na pitie, chladiace zariadenia, humidory, šnúry; maloobchodné služby so zameraním na nábytok, minerálne a sýtené vody a iné nealkoholické nápoje; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov; marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu; poskytovanie informácií o automobiloch na predaj prostredníctvom internetu; databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov; poskytovanie spotrebiteľských informačných služieb a odporúčaní v oblasti zábavných služieb pre produkty, služby, podujatia, aktivity, zariadenia a lokality; informačné a poradenské služby vzťahujúce sa ku všetkým uvedeným službám),*

**v triede 37 - „building services; construction services; maintenance, repair, servicing, reconditioning, restoration, inspection (prior to repair or servicing), care, cleaning, painting and polishing of motor land vehicles, bicycles, drones, unmanned aerial vehicles, civil engineering construction machines, automotive manufacturing machinery, agricultural machines, internal combustion engines or of parts and fittings for all these goods; applying external finishes or coatings to vehicles; diagnostic or inspection services, all for vehicles or for parts and fittings therefor, or for internal combustion engines; assembly of accessories for vehicles (installation services); vehicle breakdown assistance (repair); providing emergency roadside repair**

*assistance service; tuning of engines and motor vehicles; providing maintenance and vehicle repair assistance and information to drivers regarding their vehicles; maintenance, upgrading and diagnostic repair services for in-car electronics systems or in-car entertainment systems; charging station services for electric vehicles; vehicle battery charging; automobile customization services; custom modification of vehicles; custom tuning of vehicles; automobile upgrade services; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services and for the supply of parts for motor land vehicles or for bicycles“* (stavebníctvo; údržba, opravy, servis, renovácia, reštaurovanie, kontrola (pred opravou alebo servisom), ošetrovanie, čistenie, natieranie a leštenie motorových pozemných vozidiel, bicyklov, dronov, bezpilotných lietadiel, stavebných strojov pre inžinierske stavby, strojov pre výrobu automobilov, poľnohospodárskych strojov, spaľovacích motorov a častí a súčastí pre všetky tieto tovary; nanášanie externých náterov na vozidlá; diagnostické alebo kontrolné služby, všetky sú určené pre vozidlá alebo pre ich časti a súčasti alebo pre spaľovacie motory; montáž príslušenstva pre vozidlá (inštalčné práce); opravy vozidiel pri dopravných nehodách; poskytovanie služieb núdzovej cestnej opravy a pomoci; ladenie motorov a motorových vozidiel; poskytovanie pomoci a informácií o údržbe a oprave vozidiel pre vodičov o ich vozidlách; údržba, modernizácia a diagnostická oprava elektronických alebo zábavných systémov v automobiloch; služby nabíjajúcich staníc pre elektrické vozidlá; nabíjanie batérií vozidiel; služby v oblasti zákazkovej úpravy vozidiel; zákazková úprava vozidiel; zákazkové ladenie vozidiel; služby v oblasti modernizácie automobilov; informácie, konzultácie a poradenstvo v oblasti akýchkoľvek vyššie uvedených služieb a pre dodávanie častí motorových pozemných vozidiel alebo bicyklov),

**v triede 41 - „***education services; training; entertainment services; sporting and cultural activities; sporting activity services; training, educational and entertainment services relating to motor vehicles; vehicle driving and off-road driving instruction and tuition; vehicle racing training and instruction; education in four-wheel and racing driving techniques, land motor vehicle mechanics, map-reading, driving safety, and environmental responsibility; driving academy services; providing information relating to courses of instruction in driving high performance automobiles from a website; instruction and training services in the fields of automotive sales, maintenance and repair; training, educational and entertainment services relating to water vehicles; training, educational and entertainment services relating to air vehicles; educational services relating to environmental conservation and conservations of energy; training, educational and entertainment services relating to bicycles, scooters, go-karts, motorbikes, off road vehicles, childrens ride on toys, skateboarding, hoverboarding, water sports, aerial sports, horse riding; training, education and entertainment services relating to remote controlled vehicles, drones, remote controlled cars; engineering training services; organisation of competitions for engineering projects; education and training in the field of automotive engineering; teaching school children in the field of automotive engineering; organizing and conducting competitions, sports events, entertainment events, motor vehicle events, races, rallies and exhibitions, power boat events; rental of sports equipment, not vehicles; entertainment services provided at a sports event; arranging and conducting shows, concerts, shows, contests, games and tours; arranging competitions and tournaments relating to driving and car racing; arranging competitions and tournaments relating to powerboat racing; entertainment services, namely, participation in sports car races; entertainment services, namely, performing and competing in motor sports events; entertainment services, namely, performing and competing in power boat sports events; providing sports facilities for automotive sporting events, competitions and awards programmes; timing and time recording for sporting events; entertainment services provided at a motor racing circuit; ticket reservation and booking services for entertainment, sporting and cultural events; corporate hospitality (entertainment); corporate entertainment services; automotive fanclub services; fan clubs; social club services, namely, arranging, organizing, and hosting social events, get-togethers, and parties for club members; special event planning for social entertainment purposes; conducting guided tours of motor vehicle facilities and driving courses; organizing, arranging and conducting motor vehicle riding events for entertainment and recreational purposes; sports camp services; hire of sports facilities; hire of motor driving facilities; adventure playground services; entertainment in the form of computer games; interactive computer game services; arcade game services; multimedia publishing; publishing; publishing of books and journals; electronic publishing; electronic publishing of magazines, fanzines, stories, motorsports information; publication of posters, greetings cards, flyers, pamphlets, promotional literature; production, presentation, syndication, distribution and rental of audio recordings, video recordings, music, interactive games, films, digital content relating to entertainment, television and radio programmes, audio book recordings, whether downloadable or not; production, presentation, syndication, distribution and rental of digital content relating to education; production, presentation, syndication, distribution and rental of digital content relating to sporting activity; library services; lottery and gaming services; photographic reporting; Interviewing of contemporary figures for entertainment purposes; news reporting; publishing of reviews; provision of information relating to sports*

*events, motor racing events, live performances, road shows, live stage events, theatrical performances, live music concerts and audience participation in such events; providing information online in the field of entertainment, cultural and sporting events; providing an online website featuring news, photographs, schedules, results, videos and timing data in the field of motor sport; information, consultancy and advice relating to any of the aforesaid services“* (vyučovanie; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby v oblasti športových činností; školenie, vzdelávacie a zábavné služby súvisiace s motorovými vozidlami; pokyny v oblasti riadenia vozidiel a riadenia v teréne; výcvik a pokyny v oblasti automobilových pretekov; vzdelávanie v oblasti techník riadenia štvorkolesových a pretekárskych vozidiel, mechaniky pozemných motorových vozidiel, čítania máp, bezpečnosti jazdy a environmentálnej zodpovednosti; vodičské školenie; poskytovanie informácií v oblasti vzdelávacích kurzov riadenia vysokovýkonných automobilov prostredníctvom webovej stránky; Inštrukčné a výcvikové služby v oblasti predaja, údržby a opravy automobilov; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace s plavidlami; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace so vzdušnými dopravnými prostriedkami; vzdelávacie služby v oblasti ochrany životného prostredia a šetrenia energiou; Výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti bicyklov, kolobežiek, motokár, motocyklov, terénnych vozidiel, pojazdených hračiek pre deti, skejtbordovania, jazdy na hoverboardoch, vodných športov, leteckých športov, jazdy na koňoch; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel, dronov, diaľkovo ovládaných vozidiel; Inžinierske tréningové služby; organizovanie súťaží pre inžinierske projekty; vzdelávanie a výcvik v oblasti projektovania automobilov; vyučovanie žiakov škôl v oblasti projektovania automobilov; organizovanie a vedenie súťaží, športových podujatí, zábavných podujatí, podujatí spojených s motorovými vozidlami, pretekov, rally závodov a exhibícií, podujatí výkonných člnov; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); služby v oblasti zábavy, poskytované na športových podujatiach; organizovanie a usporiadanie podujatí, koncertov, prehliadok, súťaží, hier a zájazdov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti riadenia automobilov a automobilových pretekov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti pretekov výkonných člnov; služby v oblasti zábavy, menovite účasť na pretekoch športových automobilov; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v motoristických športových podujatiach; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v športových podujatiach výkonných člnov; poskytovanie športových zariadení pre automobilové športové podujatia, súťaže a oceňovacie programy; zaznamenávanie času na športových podujatiach; služby v oblasti zábavy na motorovom jazdeckom okruhu; rezervácia lístkov a rezervačné služby pre zábavné, športové a kultúrne podujatia; spoločenská firemná pohostinnosť (zábava); podnikové zábavné služby; služby automobilových fanúšikovských klubov; fan kluby; služby spoločenských klubov, menovite zabezpečovanie, organizovanie a prevádzkovanie špeciálnych podujatí, zhromaždení a večierkov pre členov klubov; plánovanie špeciálnych podujatí na spoločenské zábavné účely; organizovanie prehliadok prevádzok súvisiacich s motorových vozidlami a kurzov riadenia vozidiel; organizovanie a vedenie podujatí v oblasti riadenia motorových vozidiel na zábavné a rekreačné účely; tábory na športové sústreďenia; prenájom športových zariadení; prenájom zariadení a prevádzok pre jazdenie na vozidlách; služby v oblasti dobrodružných ihrísk; zábava v podobe počítačových hier; interaktívne počítačové herné služby; arkádové herné služby; vydávanie multimediálnych publikácií; vydavateľské služby; vydávanie knižných publikácií, periodík; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); elektronické vydávanie časopisov, fanúšikovských časopisov, filmov, informácií v oblasti motoristického športu; vydávanie plagátov, pohľadníc, letákov, propagačnej literatúry; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti vzdelávania; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti športových činností; služby knižníc; služby pre lotérie a hazardné hry; fotografické reportáže; rozhovory so známymi osobnosťami za účelom rozptýlenia, zábavy; reportérske služby; vydávanie recenzií; poskytovanie informácií v oblasti športových podujatí, motoristických pretekárskych podujatí, živých vystúpení, šou, živých javiskových podujatí, divadelných predstavení, živých koncertov a podujatí s účasťou publika; poskytovanie on-line informácií v oblasti zábavných, kultúrnych a športových podujatí; poskytovanie on-line webovej stránky so spravodajstvom, fotografiami, návrhmi, výsledkami, videami a údajmi o meraní času v oblasti motoristického športu; Informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb).

Pri posudzovaní podobnosti tovarov a služieb, ako jednej z podmienok pravdepodobnosti zámény, sa zohľadňujú všetky rozhodujúce okolnosti, ktorými sa vzťah medzi nimi vyznačuje. Tieto okolnosti zahŕňajú predovšetkým povahu tovarov alebo služieb, určenie a účel používania, distribučné kanály, ako aj konkurenčný alebo doplnujúci charakter tovarov alebo služieb. Podobnosť tovarov alebo služieb sa pritom posudzuje z pohľadu relevantného spotrebiteľa, t. j. spotrebiteľa, ktorému sú tovary a/alebo služby určené a ktorý by v dôsledku zhodnosti či podobnosti tovarov alebo služieb pri predpokladanej zhodnosti či

podobnosti ochranných znáмок mohol byť uvedený do omylu čo sa týka výrobcu tovarov alebo poskytovateľa služieb.

Zverejnené označenie je v triede 9 prihlasované okrem iného pre tovary „*magnetické nosiče údajov; magnetické disky; kompaktné disky; audiovizuálne kompaktné disky; optické kompaktné disky; optické disky; optické nosiče údajov; nosiče zvukových nahrávok*“. Za veľmi podobné tovary ich možno považovať v porovnaní s tovarmi „*pevné disky pre prenosové zariadenia*“ zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb, pretože v oboch prípadoch všeobecne povedané ide o nosiče záznamov, takže porovnávané tovary si kupujú spotrebiteľia za rovnakým účelom a je ich možné nájsť na rovnakých predajných miestach v kamenných predajniach alebo často prostredníctvom online predajní. Logicky sú dodávané aj rovnakými distribučnými cestami.

Prihlásený tovar v triede 9 pre zverejnené označenie „*elektronické publikácie (sťahovateľné)*“ je rovnaký s tovarom zapísaným pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 9 „*elektronické publikácie stiahnutelné*“.

Nasledujúce tovary „*kreslené filmy*“ prihlásené v triede 9 pre zverejnené označenie veľmi úzko súvisia so službami zapísanými pre piatu staršiu ochrannú známku v triede 41 „*služby v oblasti zábavy; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie*“, pretože uvedené prihlásené tovary pre zverejnené označenie sú priamo realizované prostredníctvom citovaných služieb za účelom splnenia rovnakých požiadaviek spotrebiteľov s rovnakým cieľom a rovnakou distribučnou sieťou, a preto ich možno považovať za podobné aspoň v nižšej miere.

Ostatné prihlásené tovary v triede 9 „*nahraté počítačové programy; sťahovateľné počítačové programy; počítačový softvér (nahraté počítačové programy); nahratý softvér na počítačové hry; sťahovateľný softvér na počítačové hry*“ možno bez podrobného porovnávania označiť za rovnaké so zapísanými tovarmi „*počítačový softvér; interaktívny počítačový softvér; počítačový herný softvér*“ pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 9 medzinárodného triedenia tovarov a služieb.

Prihlásené tovary v triede 16 „*časopisy (periodiká); kalendáre; noviny; periodiká; plagáty; tlačené publikácie; tlačoviny; trhacie kalendáre; tlačivá (formuláre); fotografie (tlačoviny); grafické vzory (tlačoviny); katalógy; knihy; komiksy; grafické reprodukcie*“ možno tiež bez podrobného porovnania označiť za rovnaké s tovarmi „*časopisy; kalendáre; noviny; plagáty; reklamné materiály, všetky sú tlačenými publikáciami; tlačoviny; fotografie; katalógy; knihy; detské knihy; komixy; papiernický tovar; brožúry*“ v triede 16 zapísané pre štvrtú staršiu ochrannú známku.

V triede 35 sú prihlásené pre zverejnené označenie nasledujúce služby „*obchodný manažment pre poskytovateľov služieb na voľnej nohe; organizovanie komerčných alebo reklamných výstav; organizovanie obchodných alebo reklamných veľtrhov; rozširovanie reklamných oznamov; personálne poradenstvo; poradenstvo pri organizovaní a riadení obchodnej činnosti; predvádzanie (služby modeliek) na reklamné účely a podporu predaja; predvádzanie tovaru; prenájom reklamného času v komunikačných médiách; prenájom reklamných materiálov; reklama; on line reklama na počítačovej komunikačnej sieti; reklamné agentúry; rozširovanie reklamných materiálov zákazníkom (letáky, prospekty, tlačoviny, vzorky); vydávanie reklamných textov; aktualizovanie reklamných materiálov; prenájom reklamných plôch; rozhlasová reklama; vzťahy s verejnosťou (public relations); televízna reklama; rozširovanie vzoriek tovarov; prieskum trhu; prieskum verejnej mienky; obchodný alebo podnikateľský prieskum; zostavovanie štatistík; komerčné informačné kancelárie; analýzy nákladov; podpora predaja (pre tretie osoby); poradenstvo v oblasti komunikácie (vzťahy s verejnosťou); poradenstvo v oblasti komunikácie (reklama); marketing; pomoc pri riadení obchodnej činnosti; obchodné alebo podnikateľské informácie; obchodné sprostredkovateľské služby; prezentácia výrobkov v komunikačných médiách pre maloobchod; reklamné plagátovanie; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských informácií; poskytovanie obchodných alebo podnikateľských kontaktných informácií; optimalizácia internetových vyhľadávačov na podporu predaja; cielený marketing; vonkajšia reklama; marketing v rámci vydávania softvéru; zbieranie údajov do počítačových databáz; zoradovanie údajov v počítačových databázach; aktualizácia a údržba údajov v počítačových databázach; marketingový prieskum; služby v oblasti vzťahov s médiami; správa počítačových súborov; spracovanie textov; vyhľadávanie informácií v počítačových súboroch (pre tretie osoby); písanie reklamných textov; grafická úprava tlačovín na reklamné účely; navrhovanie reklamných materiálov; zostavovanie zoznamov informácií na obchodné alebo reklamné účely“. Ide o služby, ktoré sú zamerané na*



riadenie obchodu, reklamu, marketing, podporu a propagáciu predaja. Takéto zhodné a veľmi podobné služby v triede 35 „reklamné služby; obchodný manažment, obchodná správa; obchodná administratíva; organizovanie programov s propagačnými predmetmi; konzultačné služby v oblasti organizovania programov s propagačnými predmetmi; služby v oblasti získavania vernosti zákazníkov a služby zákazníckého klubu na obchodné, propagačné a reklamné účely; služby členských klubov, poskytujúce zľavy; organizovanie podujatí, výstav, veľtrhov a prezentácií na obchodné a reklamné účely a podporu predaja; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; výroba reklamných materiálov; marketingové služby v oblasti podnikania a obchodu; poskytovanie informácií o automobiloch na predaj prostredníctvom internetu; databázové služby, menovite zostavovanie a správa databáz s informáciami v oblasti údržby a opravy automobilov alebo bicyklov; poskytovanie spotrebiteľských informačných služieb a odporúčaní v oblasti zábavných služieb pre produkty, služby, podujatia, aktivity, zariadenia a lokality; informačné a poradenské služby vzťahujúce sa ku všetkým uvedeným službám“ sú zapísané pre piatu staršiu ochrannú známku. Uvedené porovnávané služby spotrebiteľa vyhľadávajú za rovnakým účelom u rovnakých poskytovateľov takýchto služieb.

V triede 37 prihlásené služby „maľovanie a opravy reklamných tabúl“ a služby prihlásené v triede 42 „navrhovanie grafickej úpravy reklamných materiálov“ možno označiť za vysoko podobné so službami zapísanými pre piatu staršiu ochrannú známku v triede 35 „výroba reklamných materiálov; služby v oblasti reklamy a podpory predaja; reklamné služby“, ktoré majú rovnaký účel a poskytovateľov.

Nasledujúce služby prihlásené v triede 38 pre zverejnené označenie „prenos správ a obrazových informácií prostredníctvom počítačov; komunikácia prostredníctvom počítačových terminálov; poskytovanie užívateľského prístupu do svetovej počítačovej siete; poskytovanie prístupu do databáz“ možno označiť za rovnaké a veľmi podobné so službami zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 38 „elektronický prenos informácií, zvukových a video správ a údajov o motorových vozidlách; elektronický prenos údajov na kontrolu autonómnych vozidiel; komunikácia prostredníctvom e-mailov, satelitov a siete VAN; poskytovanie telekomunikačných prepojovacích služieb a prístupu k elektronickým komunikačným sieťam na prenos, preberanie alebo príjem zvukového, video alebo multimediálneho obsahu; dodávanie, prenos internetového vysielania, webového vysielania údajov a digitálneho obsahu vrátane informácií, hudby, videa, zvukového vysielania a zvukových nahrávok“, ktoré majú rovnaký účel a sú zamerané na rovnakých spotrebiteľov, ktorí ich vyhľadávajú u rovnakých dodávateľov.

Prihlásené služby v triede 39 „sprostredkovanie dopravy“ sú rovnaké ako služby zapísané pre prvú staršiu ochrannú známku v triede 39 „rezervovanie dopravy; prenájom automobilov; služby riadenia vozidiel; kluby pre požičiavanie automobilov“.

Ďalšie prihlásené služby v triede 39 „balenie darčiekov“ sú rovnaké služby ako sú zapísané služby pre prvú staršiu ochrannú známku v triede 39 „balenie a skladovanie tovaru/balíkov“.

Posledné prihlásené služby v triede 39 „skladovanie elektronicky uložených údajov a dokumentov“ možno označiť za podobné so službami zapísanými pre tretiu staršiu ochrannú známku v triede 38 „prístup k online službám, ktoré umožňujú klientom prenášať, zdieľať, odovzdať, preberať, preposielať, pristupovať, zobrazovať, označovať a uverejňovať informácie, text, obrázky, video a zvukový obsah; interaktívne komunikačné služby“, ako aj so službami „databázové služby“ zapísanými pre piatu staršiu ochrannú známku v triede 35, pretože ide o služby, ktoré sú vyhľadávané rovnakými spotrebiteľmi za rovnakým účelom, u rovnakých dodávateľov.

Prihlásené služby v triede 40 „fototlač; kreslenie, rytie laserom; tlač, tlačenie; serigrafia, sieťotlač; litografia (kameňotlač); ofsetová tlač“ možno zhrnúť pod všeobecne definované služby zapísané pre tretiu staršiu ochrannú známku v triede 40 „služby v oblasti trojrozmernej tlače“ alebo aj „3D reprodukčné služby“, tzn. že ide o rovnaké služby.

Ďalšie prihlasované služby v triede 41 „praktický výcvik (ukážky); akadémie (vzdelávanie); organizovanie a vedenie kolokvií; organizovanie a vedenie konferencií; organizovanie a vedenie kongresov; organizovanie a vedenie seminárov; organizovanie a vedenie sympózií; organizovanie kultúrnych alebo vzdelávacích výstav; organizovanie plesov; organizovanie predstavení (manažérske služby); organizovanie vedomostných alebo zábavných súťaží; organizovanie súťaží krásy; organizovanie športových súťaží; organizovanie živých vystúpení; plánovanie a organizovanie večierkov; diskotéky (služby); divadelné predstavenia; poradenstvo pri voľbe povolania (v oblasti výchovy a vzdelávania); informácie o možnostiach zábavy; informácie o

možnostiach rekreácie; on line poskytovanie počítačových hier (z počítačových sietí); on line poskytovanie elektronických publikácií (bez možnosti kopírovania); vydávanie textov (okrem reklamných); režirovanie filmov (okrem reklamných); produkcia filmov (nie reklamných); on line vydávanie elektronických kníh a časopisov; vydávanie kníh; písanie televíznych a filmových scenárov (tvorba); fotografovanie; rozhlasová zábava; tvorba rozhlasovaných a televíznych programov; vyučovanie, vzdelávanie; rezervácie vstupeniek na zábavné predstavenia; koučovanie (školenie)“ možno označiť za rovnaké alebo veľmi podobné so zapísanými službami pre piatu staršiu ochrannú známku v triede 41 „vyučovanie; vzdelávanie; zábava; športová a kultúrna činnosť; služby v oblasti športových činností; školenie, vzdelávacie a zábavné služby súvisiace s motorovými vozidlami; vodičské školenie; poskytovanie informácií v oblasti vzdelávacích kurzov riadenia vysokovýkonných automobilov prostredníctvom webovej stránky; Inštrukčné a výcvikové služby v oblasti predaja, údržby a opravy automobilov; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace s plavidlami; služby výcviku, vzdelávania a zábavy, súvisiace so vzdušnými dopravnými prostriedkami; vzdelávacie služby v oblasti ochrany životného prostredia a šetrenia energiou; Výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti bicyklov, kolobežiek, motokár, motocyklov, terénnych vozidiel, pojazdných hračiek pre deti, skejtboardovania, jazdy na hoverboardoch, vodných športov, leteckých športov, jazdy na koňoch; výcvikové, vzdelávacie a zábavné služby v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel, dronov, diaľkovo ovládaných vozidiel; organizovanie súťaží pre inžinierske projekty; vzdelávanie a výcvik v oblasti projektovania automobilov; vyučovanie žiakov škôl v oblasti projektovania automobilov; organizovanie a vedenie súťaží, športových podujatí, zábavných podujatí, podujatí spojených s motorovými vozidlami, pretekov, rally závodov a exhibícií, podujatí výkonných člnov; požičiavanie športového výstroja (okrem dopravných prostriedkov); služby v oblasti zábavy, poskytované na športových podujatiach; organizovanie a usporiadanie podujatí, koncertov, prehliadok, súťaží, hier a zájazdov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti riadenia automobilov a automobilových pretekov; organizovanie súťaží a turnajov v oblasti pretekov výkonných člnov; služby v oblasti zábavy, menovite účasť na pretekoch športových automobilov; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v motoristických športových podujatiach; zábava, konkrétne, vystupovanie a súťaženie v športových podujatiach výkonných člnov; poskytovanie športových zariadení pre automobilové športové podujatia, súťaže a oceňovacie programy; služby v oblasti zábavy na motorovom jazdeckom okruhu; rezervácia lístkov a rezervačné služby pre zábavné, športové a kultúrne podujatia; spoločenská firemná pohostinnosť (zábava); podnikové zábavné služby; služby automobilových fanúšikovských klubov; fan kluby; služby spoločenských klubov, menovite zabezpečovanie, organizovanie a prevádzkovanie špeciálnych podujatí, zhromaždení a večierkov pre členov klubov; plánovanie špeciálnych podujatí na spoločenské zábavné účely; organizovanie prehliadok prevádzok súvisiacich s motorových vozidlami a kurzov riadenia vozidiel; organizovanie a vedenie podujatí v oblasti riadenia motorových vozidiel na zábavné a rekreačné účely; tábory na športové sústreďenia; prenájom športových zariadení; prenájom zariadení a prevádzok pre jazdenie na vozidlách; služby v oblasti dobrodružných ihrísk; zábava v podobe počítačových hier; interaktívne počítačové herné služby; arkádové herné služby; vydávanie multimediálnych publikácií; vydavateľské služby; vydávanie knižných publikácií, periodík; elektronická edičná činnosť v malom (DTP služby); elektronické vydávanie časopisov, fanúšikovských časopisov, filmov, informácií v oblasti motoristického športu; vydávanie plagátov, pohľadníc, letákov, propagačnej literatúry; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom zvukových záznamov, video záznamov, hudby, interaktívnych hier, filmov, digitálneho obsahu v oblasti zábavy, televíznych a rozhlasových programov, audiokníh, či už s možnosťou stiahnutia alebo nie; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti vzdelávania; výroba, prezentácia, predaj, distribúcia a prenájom digitálneho obsahu v oblasti športových činností; služby knižnic; služby pre lotérie a hazardné hry; fotografické reportáže; rozhovory so známymi osobnosťami za účelom rozptýlenia, zábavy; reportérske služby; vydávanie recenzií; poskytovanie informácií v oblasti športových podujatí, motoristických pretekárskych podujatí, živých vystúpení, šou, živých javiskových podujatí, divadelných predstavení, živých koncertov a podujatí s účasťou publika; poskytovanie on-line informácií v oblasti zábavných, kultúrnych a športových podujatí; poskytovanie on-line webovej stránky so spravodajstvom, fotografiami, návrhmi, výsledkami, videami a údajmi o meraní času v oblasti motoristického športu; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb“ pretože ide rovnako o služby v oblasti zabezpečenia kultúrnych, športových, vzdelávacích a zábavných podujatí, majú teda rovnaký účel a sú poskytované obdobnými organizáciami pre rovnakých spotrebiteľov, ktorí dané služby vyhľadávajú.

Ďalšími prihlasovanými službami pre zverejnené označenie sú služby v triede 42 „aktualizovanie počítačového softvéru; hosťovanie na počítačových stránkach (webových stránkach); počítačové programovanie; poradenstvo v oblasti práv duševného vlastníctva; požičiavanie počítačového softvéru; tvorba počítačového softvéru; tvorba a udržiavanie webových stránok (pre tretie osoby); poradenstvo pri tvorbe webových stránok; poradenstvo v oblasti informačných technológií; poradenstvo v oblasti

počítačových technológií; analýzy počítačových systémov; prevod (konverzia) počítačových programov alebo údajov (nie fyzický)“, ktoré možno označiť za rovnaké alebo veľmi podobné so službami „počítačové programovanie; vývoj, programovanie, implementácia a aktualizácia softvéru; vývoj, programovanie, aktualizácia a implementácia počítačového hardvéru, softvéru a dátových súborov v oblasti diaľkovo ovládaných vozidiel a zariadení vrátane automobilov a dronov; uvádzanie umiestnení webových stránok, hosting on-line komunitnej webovej stránky s informáciami o vozidlách a diaľkovo ovládaných zariadeniach; informačné, poradenské a konzultačné služby týkajúce sa všetkých vyššie uvedených služieb“ zapísanými v triede 42 tretej staršej ochrannej známky a tiež podobné v nižšej miere aj s tovarmi zapísanými pre druhú staršiu ochrannú známku v triede 9 „počítačový softvér; softvér a softvérové aplikácie s možnosťou prevzatia“. Ide o služby, resp. tovary, ktoré zvyčajne poskytuje rovnaký druh poskytovateľov, sú určené identickým spotrebiteľom a majú rovnaký konečný cieľ, pre ktorý sú určené.

Poslednými prihlasovanými službami v triede 42 sú služby „výzdoba interiérov; priemyselné dizajnérstvo; navrhovanie obalov, obalové dizajnérstvo; módné návrhárstvo; navrhovanie vzhľadu výrobkov (priemyselné dizajnérstvo); grafický dizajn; grafické dizajnérstvo“. Ide o služby, ktoré možno označiť za veľmi podobné so službami zapísanými pre tretiu staršiu ochrannú známku v triede 42 „výskum, vývoj a testovanie nových produktov a materiálov; vedecký a priemyselný výskum; navrhovanie automobilových dielov; návrh príslušenstva pre vozidlá“ ako aj so službami zapísanými v triede 40 tiež pre tretiu staršiu ochrannú známku „úprava motorových vozidiel podľa požiadaviek zákazníka; zákazková úprava bicyklov; interiérové vybavenie vozidiel a príslušenstvo pre vozidlá“, pretože ide o služby, ktoré majú zabezpečiť vývoj a návrh nových produktov, častí produktov, vrátane návrhu ich dizajnu, a ktoré sú tak určené rovnakému okruhu spotrebiteľov, slúžia na rovnaký účel a sú poskytované subjektami s rovnakým zameraním v podnikaní.

Vzhľadom na skutočnosť, že všetky staršie ochranné známky sú zhodné, budú ďalej porovnávané so zverejneným označením spoločne.

### Porovnanie označení

Zverejnené označenie (POZ 2265-2019)

Staršie ochranné známky EÚ (č. 15222912, č. 16391187, č. 16486731, č. 17879322, č. 17879321)



ROVER

Pri posudzovaní podobnosti označení alebo ochranných známk sa musia hodnotiť ich vizuálne, fonetické a sémantické podobnosti, pričom je nevyhnutné vychádzať z celkového dojmu, ktorý označenia u bežného spotrebiteľa môžu vyvolať s ohľadom na dominantné a rozlišovacie prvky. Označenia alebo ochranné známky sa vždy porovnávajú v takej podobe, v akej sú prihlásené, resp. zapísané.

Pri porovnaní označení z **vizuálneho hľadiska** je zrejmé, že ide o porovnanie obrazového označenia (zverejnené označenie) a slovných označení (staršie ochranné známky). Zverejnené označenie je tvorené žltým pozadím v tvare štvorholníka, obrazový prvok predstavuje malá planétka Jupitera umiestnená pred slovným prvkom. Slovný prvok je umiestnený približne v strede žltého štvorca a pozostáva z písmena „m“, pomlčky a slova „rover“. V zásade je možné konštatovať, že aj keď v prípade zverejneného označenia ide o obrazové označenie, dominantným je slovný prvok, ktorý si spotrebiteľ všimne a zapamätá ako prvý. Ide jednak o prirodzené správanie spotrebiteľa v tom zmysle, že v obrazových označeniach sa spotrebiteľia sústreďujú skôr na slovný prvok ako na obrazový prvok, pretože pomocou slovného prvku môžu v budúcnosti na označenie poukázať a navyše sa v tomto označení nenachádzajú také obrazové prvky, ktoré by mohli pozornosť spotrebiteľa pri vizuálnom vnímaní odpútať od slovného prvku zverejneného označenia. Navyše

je možné tvrdiť, že jasný žltý podklad vlastne zabezpečuje zvýraznenie samotného slovného prvku. Súčasne je nutné uviesť, že slovný prvok zverejneného označenia v sebe obsahuje celý slovný prvok starších ochranných známk, keďže na rozdiel od názoru prihlasovateľa je nutné konštatovať, že spotrebiteľ bude vnímať slovnú časť „rover“ v zverejnenom označení ako samostatnú časť slovného prvku vzhľadom na to, že pred ním umiestnené písmeno „m“ je od neho oddelené pomlčkou. V tejto súvislosti je tiež nutné upozorniť na to, že pri slovných označeniach nie je podstatné, či ide o slovo písané veľkými alebo malými písmenami, pretože je chránené slovo ako také. V súlade s uvedeným je nutné konštatovať, že z vizuálneho hľadiska možno hovoriť o podobnosti porovnávaných označení.

Z **fonetického hľadiska** bude pravdepodobne zverejnené označenie vyslovované ako „mrover“, „emrover“ alebo len „rover“, keďže toto slovo je od písmena „m“ oddelené pomlčkou, a teda zjavne predstavuje samostatný prvok. Písmeno „m“, ako samostatné jediné písmeno oddelené pomlčkou sa môže spotrebiteľovi javiť pri fonetickej interpretácii nepodstatným a nemusí ho vôbec vysloviť. Staršie ochranné známky budú vyslovované ako „rover“. Podobnosť porovnávaných označení z fonetického hľadiska je teda zrejmalá a možno ju hodnotiť ako vyššiu.

Pri porovnaní označení zo **sémantického hľadiska** možno uviesť, že obidve označenia obsahujú rovnaký slovný prvok z anglického jazyka „rover“. Toto slovo v preklade znamená „tulák, vandrák, auto, vozidlo“. Pri slovenských spotrebiteľoch však nejde o tak známe a používané anglické slovo, aby ho automaticky vnímali v jeho význame, je preto nutné tiež pripustiť to, že časť spotrebiteľov ho bude vnímať ako slovo fantazijné. Samostatnému písmenu „m“ ako takému vo zverejnenom označení nie je možné priradiť nejaký význam a tvrdenie prihlasovateľa, že celý výraz „m-rover“ budú slovenskí spotrebiteľia vnímať ako „*vyhľadávanie a zostavovanie komplexného servisu pre klienta v mediálnej oblasti*“ je vysoko nepravdepodobné, pretože k uvedenému významu nevedie ani samotný výraz „m-rover“ ani v spojitosti s prihlasovanými tovarmi alebo službami. Vzhľadom na uvedené možno konštatovať, že aj vo vnímaní porovnávaných označení zo **sémantického hľadiska** tu existuje vysoký stupeň podobnosti označení vzhľadom na použitie rovnakého slovného prvku „rover“ s významom v angličtine. Drobný obrazový prvok planátky vo zverejnenom označení tento význam podstatne nezmení, keďže bude vnímaný ako doplnkový k slovnému prvku, napr. vo význame „planéta rover“, resp. „planéta vozidiel“. V prípade, že slovnému prvku „rover“ slovenský spotrebiteľ neprípíše žiadny význam a bude ho vnímať ako slovo fantazijné, nebude **sémantické hľadisko** pri vnímaní spotrebiteľom zohrávať nejakú rolu.

### **Celkové zhodnotenie – pravdepodobnosť zámény**

Pravdepodobnosť zámény medzi označeniami sa chápe ako nebezpečenstvo spočívajúce v možnosti vytvorenia domnienky vo vedomí relevantnej verejnosti o ekonomicky súvisiacom či spoločnom pôvode dotknutých tovarov alebo služieb. Pravdepodobnosť zámény musí byť posudzovaná celkovo podľa toho, ako príslušná verejnosť vníma označenie, resp. staršiu ochrannú známku a dotknuté tovary alebo služby, berúc do úvahy všetky činitele, ktorými sa vyznačuje daný prípad, predovšetkým vzájomnú previazanosť medzi podobnosťou označení a podobnosťou označovaných tovarov alebo služieb, kde nižšia miera podobnosti medzi označovanými tovarmi alebo službami môže byť kompenzovaná vysokou mierou podobnosti medzi porovnávanými označeniami a naopak. Celkové posúdenie pravdepodobnosti zámény vo vzťahu k vizuálnej, fonetickej a **sémantickej** podobnosti porovnávaných označení sa má zakladať na celkovom dojme, ktorý tieto označenia vytvárajú, so zohľadnením najmä ich dominantných a rozlišovacích prvkov.

Na účely celkového posúdenia pravdepodobnosti zámény je potrebné vyhodnotiť relevantnú spotrebiteľskú verejnosť s ohľadom na charakter kolíznych tovarov a služieb, pričom sa má priemerný spotrebiteľ predmetných tovarov a služieb považovať za riadne informovaného a primerane pozorného a obozretného, avšak miera pozornosti takéhoto spotrebiteľa sa môže meniť v závislosti od kategórie predmetných tovarov alebo služieb.

Vzhľadom na to, že všetky staršie ochranné známky sú slovnými ochrannými známkami rovnakého znenia, nebude úrad pri celkovom zhodnotení pravdepodobnosti zámény označení v súvislosti s porovnaním tovarov a služieb rozlišovať, pre ktorú zo starších ochranných známk (prvá až piata) sú tie ktoré tovary alebo služby zapísané, a bude ich hodnotiť spoločne ako jeden celok.

V predmetnom prípade tvorí príslušnú skupinu relevantnej verejnosti vzhľadom na povahu námietkami dotknutých ako aj zapísaných tovarov a služieb široká (v prípade tovarov v triede 16) ale aj odborná verejnosť, ktorej sú predmetné tovary a služby určené, a ktorým bude spotrebiteľ venovať priemernú až

vyššiu mieru pozornosti, keďže v prípade tovarov v triede 9 a služieb v triedach 35, 37, 38, 39, 40, 41 a 42 ide o tovary a služby spojené s vynakladaním vyšších finančných prostriedkov spotrebiteľa.

V danom prípade boli porovnávané označenia vyhodnotené ako podobné skôr vo vyššej miere zo všetkých troch posudzovaných hľadísk. Zároveň boli všetky prihlásené tovary a služby zhodnotené ako podobné alebo zhodné so zapísanými tovarmi a službami pre staršie ochranné známky hodnotenými ako celok. Podobnosť porovnávaných označení bola konštatovaná najmä z dôvodu použitia rovnakého slovného prvku „rover“, ktorý je jediným slovným prvkom starších ochranných známok, a ktorý je celý obsiahnutý vo zverejnenom označení, kde má dominantné postavenie. V tejto súvislosti je znova nutné zopakovať, že zverejnené označenie aj keď je obrazovým označením neobsahuje také rozlišujúce prvky, ktoré by na rozdiel od slovných prvkov mohli upútať pozornosť spotrebiteľa. Je tiež nutné si uvedomiť, že spotrebiteľ má málokedy príležitosť porovnať označenia vedľa seba a vo všeobecnosti si nepamätá ich detaily, a to najmä, ak ide o nevýrazné a/alebo nedištingtívne prvky, preto je dôvodné tvrdiť, že žltý podklad v tvare štvorca a obsiahnutý drobný obrazový prvok Jupitera vo zverejnenom označení nie sú z hľadiska ich rozlíšenia na trhu tak významné a pre spotrebiteľa určujúce, aby potlačili vplyv zhodného dištingtívneho a dominantného slovného prvku „rover“ v oboch označeniach, podľa ktorého je spotrebiteľ nútený sa na trhu orientovať. Podobne ani písmeno „m“, keďže je uvedené cez pomlčku pred týmto slovným prvkom, v zmysle slovenskej gramatiky tento slovný prvok len dopĺňa, a preto je možné konštatovať, že existuje pravdepodobnosť zámenny zverejneného označenia so staršími ochrannými známkami na strane spotrebiteľskej verejnosti, najmä na základe ich možnej vzájomnej asociácie, keď sa spotrebiteľ bude v prípade zhodných alebo podobných tovarov alebo služieb domnievať, že pochádzajú od jedného alebo od ekonomicky prepojeného subjektu a to aj keď im bude spotrebiteľ venovať priemernú alebo vyššiu mieru pozornosti pri výbere.

Vzhľadom na všetky skutočnosti možno konštatovať, že boli vo vzťahu k starším ochranným známkam naplnené podmienky uplatneného námietkového dôvodu podľa § 7 písm. a) bod 2. zákona o ochranných známkach pre všetky prihlásené a námietkami napadnuté tovary a služby.

K tvrdeniu prihlasovateľa o podobnom rozhodnutí úradu vo veci staršieho označenia „BEESANA“ a prihláseného označenia „LESANA“, ktoré je podľa neho možné aplikovať na toto konanie je nutné uviesť, že skutkový stav v tomto konaní je zásadne odlišný, pretože celé staršie označenie nie je obsiahnuté v prihlasovanom označení. Súčasne je potrebné uviesť, že v tomto posúdení išlo o dve celistvé samostatné rôzne slová „BEESANA“ vs. „LESANA“ a nie ako v tomto prípade, kde je vo zverejnenom označení jasne vyčlenený (cez pomlčku) rovnaký slovný prvok „rover“.

Prihlasovateľ vo svojom vyjadrení k námietkam tiež uviedol, že samotný predmet činnosti prihlasovateľa je úplne odlišný od predmetu činnosti namietateľa, a teda ich zameniteľnosť je vylúčená. K uvedenému je nutné uviesť, že úrad pri posudzovaní námietok na základe uplatneného dôvodu podľa § 7 písm. a) zákona o ochranných známkach voči zápisu prihláseného označenia do registra ochranných známok neposudzuje a neporovnáva predmet činnosti namietateľa a prihlasovateľa, ale porovnáva konkrétne zapísané tovary alebo služby namietateľových starších ochranných známok s prihlásenými tovarmi alebo službami pre zverejnené označenie.

K prihlasovateľom vymenovaným ochranným známkam, ktoré boli zapísané na EUIPO je nutné uviesť, že v námietkovom konaní sa výhradne posudzuje zverejnené označenie voči staršej ochrannej známke/starším ochranným známkam a úradu neprináleží hodnotiť zápisy iných ochranných známok iným úradom, keďže nepozná všetky relevantné skutočnosti daných prípadov.

Podobne prihlasovateľom vymenované národné ochranné známky namietateľa a jeho vyjadrenie sa k týmto ochranným známkam je tiež pre toto konanie irelevantným argumentom, pretože tieto ochranné známky namietateľa nie sú predmetom tohto námietkového konania.

Vzhľadom na všetky poučené skutočnosti bolo rozhodnuté tak, ako je uvedené vo výrokovej časti tohto rozhodnutia.

Poučenie o opravnom prostriedku:

Podľa § 40 ods. 1 zákona č. 506/2009 Z. z. o ochranných známkach v znení neskorších predpisov možno proti tomuto rozhodnutiu podať na úrade rozklad v lehote 30 dní od jeho doručenia. Včas podaný rozklad má odkladný účinok. Podľa § 40 ods. 5 uvedeného zákona podanie rozkladu len proti odôvodneniu rozhodnutia nie je prípustné. Toto rozhodnutie možno, po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov, preskúmať správnym súdom na základe správnej žaloby podanej podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správny súdny poriadok.

Ing. Ingrid Brežňanová  
riaditeľka  
odboru sporových konaní

Doručiť:

JUDr. Eva Bušová  
Advokátska kancelária  
Tobrucká 6  
811 02 Bratislava

MST PARTNERS, s. r. o.  
Advokátska kancelária  
Laurinská 3  
811 01 Bratislava – Staré Mesto